ПАЛЯВАННЕ НА ТУРЫСТАЎ 3

ШЭДЭЎРЫ ЦІ АХВЯРЫ ПЛАСТЫКІ? 6

Выдаецца з 9 жніўня 1917 г.

Родная газета на роднай мове

11 ЛІПЕНЯ 2020 г. СУБОТА

№ 133 (29247)

ЗВЯЗДА

З ПЕРШЫХ ВУСНАЎ

«МЫ ЗАЙМАЕМ СВАБОДНЫЯ РЫНКІ, І ГАЛОЎНАЕ — ІХ УТРЫМАЦЬ І НІКОМУ НЕ АДДАЦЬ»

Беларускі лідар Аляксандр Лукашэнка наведаў ЗАТ «Атлант» з дзвюма галоўнымі мэтамі: паглядзець, якую дынаміку прадпрыемства набыло пасля змены там кіраўніцтва, і сустрэцца з прадстаўнікамі студэнцкіх атрадаў, якія працуюць на заводзе. Згоду на прызначэнне новага генеральнага дырэктара Дзмітрыя Сакалоўскага Прэзідэнт даў у канцы студзеня, тады ж ён паабяцаў пабываць на вытворчасці беларускай бытавой тэхнікі. Што датычыцца студэнцкіх атрадаў, то ў іх прыцягненні завод вось ужо некалькі гадоў знаходзіць вырашэнне праблемы павелічэння вытворчасці халадзільнікаў падчас ажыятажнага попыту.

Фота БелТА.

Прыклад для астатніх

Але перш за ўсё кіраўніка дзяржавы цікавіла, як прадпрыемства справілася з сітуацыяй спынення сусветнай эканомікі і актыўнасці людзей падчас пандэміі. 85 працэнтаў сваёй прадукцыі «Атлант» пастаўляе на экспарт, таму, безумоўна, не мог не адчуць наступстваў закрыцця граніц і ўвядзення каранціну ў краінах-партнёрах.

Служба закупак кампаніі змагла ў гэтых умовах забяспечыць вытворчасць матэрыяламі і камплектуючымі, далажыў Прэзідэнту кіраўнік прадпрыемства. Да таго ж, калі спыніўся стацыянарны гандаль, «Атлант» працягваў рэалізоўваць сваю прадукцыю праз інтэрнэт.

Дзякуючы таму што вытворчасць не была спыненая ва ўмовах пандэміі, «Атлант», па словах генеральнага дырэктара, заставаўся ў пэўны перыяд адзіным пастаўшчыком падобнай прадукцыі на рынку, змог задаволіць узрослы попыт і ў сакавіку прадаў рэкордную колькасць халадзільнікаў за ўсю гісторыю сваіх продажаў у гэтым месяцы.

«Мы прадалі 90 тысяч халадзільнікаў. За ўсе 60 гадоў гісторыі «Атланта» ў сакавіку 90 тысяч не прадавалі», — паведаміў Дзмітрый Сакалоўскі.

«Атлант» — яскравы прыклад таго, што ў крызіснай сітуацыі ёсць станоўчы момант, якім трэба скарыстацца», — адзначыў Аляксандр Лукашэнка.

У сакавіку аб'ём продажу быў абумоўлены зніжэннем курсу расійскага рубля, а калі ў чэрвені ў той жа Расіі пачалі адкрывацца магазіны, там аказаўся толькі «Атлант». Гэта дазволіла адгрузіць у першы летні месяц 120 тысяч халадзільнікаў. У выніку прадпрыемства ўжо ўпэўнена ў выхадзе на станоўчую рэнтабельнасць па выніках года.

«За гэта — малайцы, — пахваліў Прэзідэнт. — Зрабілі тое, што павінны былі зрабіць усе. І гэта прыклад для іншых. Я ж казаў: калі адкрыюцца, паглядзяць — а ўжо нічога няма. А мы ў гэты час можам прапанаваць свой тавар».

Пазней, у гутарцы з моладдзю, Аляксандр Лукашэнка дадаў: «Сёння мы можам прадаваць сваю прадукцыю, гэта натуральна — ***мы займаем свабодныя рынкі, і галоўнае — іх утрымаць і нікому не аддаць***. А гэта — развіццё вытворчасці і заробкі вашы».

Новы прадукт — на кожным прадпрыемстве

Аснова стратэгіі развіцця «Атланта» на найбліжэйшыя гады — захаванне і ўмацаванне пазіцый у сегментах, дзе прадпрыемства валодае кампетэнцыямі: развіццё вытворчасці халадзільнікаў і пральных машын. У сяроднетэрміновай перспектыве «Атлант» плануе распрацаваць і асвоіць выпуск бытавой тэхнікі з лічбавым кіраваннем і магчымасцю інтэграцыі ў сістэму «Разумны дом».

У цяперашні час на прадпрыемстве рэалізуюцца два буйныя інавацыйныя праекты: па вытворчасці высокаэфектыўных кампрэсараў для халадзільнікаў і маразільнікаў і па вытворчасці адлівак павышанай дакладнасці з высокатрывалага і шэрага чыгуну.

Прэзідэнт спытаў генеральнага дырэктара, ці плануецца выпуск цалкам новага віду прадукцыі.

«Кожнае прадпрыемства хоць па адным новым прадукце павінна вырабіць, — агучыў ён сваё патрабаванне. — Для нас адным з асноўных кірункаў будзе імпартазамяшчэнне. З нашага боку мы можам гарантаваць (падумаем, як гэта зрабіць) абарону спажывецкага рынку ўнутры краіны».

Гэта будзе вельмі важная задача на будучую пяцігодку, падкрэсліў кіраўнік дзяржавы. Калісьці «Атлант» закупляў за мяжой кампрэсары для халадзільнікаў, цяпер кампрэсары айчынныя.

«Да гэтага трэба рухацца ўсім прадпрыемствам», — абазначыў задачу Прэзідэнт.

Яшчэ адно распараджэнне, агучанае на «Атланце», датычылася арыентацыі на заробкі буйных беларускіх прадпрыемстваў.

«Трэба ўзяць 10 вядучых прадпрыемстваў краіны, узяць сярэдні заробак на іх і давесці яго да прыватнікаў. Прыватнік не павінен плаціць менш», — заявіў кіраўнік дзяржавы.

Моладзі патрэбны стымулы

Дзмітрый Сакалоўскі звярнуў увагу Прэзідэнта на ярка выяўлены сезонны характар продажу бытавой тэхнікі: у летні перыяд ён удвая вышэйшы, чым у зімовы. Існуе некалькі варыянтаў вырашэння гэтай праблемы: назапашваць прадукцыю ў халодную пару года альбо запрашаць на вясну-лета ў свае цэхі студэнтаў. Апошнія тры гады «Атлант» абірае другі шлях.

Сёлета прадпрыемства разлічвае задзейнічаць каля тысячы маладых людзей.

Больш падрабязна пра студатрадаўскі рух кіраўніку дзяржавы далажыў першы сакратар ЦК ГА БРСМ Дзмітрый Варанюк (падрабязна аб студатрадаўцах на «Атланце» «Звязда» пісала пазаўчора ў «Чырвонцы»). Па яго словах, студэнты падчас канікул цяпер працуюць па сямі профілях: будаўнічым, сельскагаспадарчым, педагагічным, медыцынскім, экалагічным, вытворчым і сервісным. Гэтым летам і восенню плануецца працаўладкаваць праз студэнцкія атрады да 30 тысяч чалавек. На «Атланце» байцы студатрадаў атрымліваюць заробак ад 650 рублёў і маюць магчымасць зарабляць больш.

СТАР. 2

На кантролі

ЖЫЦЦЁ НАНОВА Ў ЯНОВЕ...

Распараджэнне «Аб дадатковых мерах па вырашэнні актуальных пытанняў жыццядзейнасці насельніцтва», падпісанае Прэзідэнтам Беларусі 1 ліпеня, закранае пэўныя праблемныя пункты Гомельшчыны. Іх абазначылі самі жыхары рэгіёна падчас збору подпісаў у падтрымку вылучэння кандыдатам у Прэзідэнты Аляксандра Лукашэнкі. У спісе — завяршэнне будаўніцтва «Цэнтра гульнявых відаў спорту ў Светлагорску. 1-я чарга — Лядовы палац»; завяршэнне будаўніцтва школы ў мікрараёне № 21 Гомеля; адкрыццё крамы ў аграгарадку Янова Веткаўскага раёна. Праблему аддаленага населенага пункта Веткаўшчыны, якая трапіла на кантроль кіраўніка дзяржавы, вырашылі ў лічаныя дні.

Усходні край Гомельскай вобласці. Ад Веткі да аграгарадка Янова 45 кіламетраў. Гэта самы аддалены населены пункт, прыгранічная тэрыторыя.

— У нас 260 мясцовых жыхароў, з іх 65 пенсіянераў і 30 дзяцей, — кажа **старшыня мясцовага сельсавета Аляксандр ПАТАПЕНКА.** — Ёсць дзіцячы сад-базавая школа, фельчарска-акушэрскі пункт, дом культуры, аддзяленне сувязі, кацельня. У аграгарадку працуе малочнатаварная ферма «Янова» — філіял сельгаспрадпрыемства ААТ «Стаўбунскі». Ёсць праваслаўны храм.

Зразумела, магчымасць працаўладкавацца на месцы ёсць далёка не ва ўсіх яноўцаў. Частка мужчын працуе «фахтамі»: хто па Беларусі, хто падаецца ў Расію. Янова, акружанае лясамі, — прывабны куточак для аматараў ціхага палявання. Улетку сюды праязджае шмат людзей па лісічкі. Невялікі заробак грыбы прыносяць і мясцовым. У многіх добрая прысядзібная гаспадарка.

— У нас добры рэканструяваны будынак пад краму. Прадавец працавала доўгі час, а потым звольнілася. Не маглі нікога знайсці на яе месца. Было прынята рашэнне закрыць краму, — дадае кіраўнік сельсавета. — Адна з прычын, што было няшмат пакупнікоў.

Праязджаючы па аграгарадку, разумееш: ёсць старая частка населенага пункта і новы «мікрараёнчык» — у прастамоўі Янова «старое» і «новае», аддзяляе іх больш як два кіламетры. Крама знаходзіцца ў «старой» частцы, дзе жывуць нешматлікія старыя людзі. Хадзілі па пакупкі рэдка, таму і выручкі вялікай не было.

— Цікава, як спрацавала ў нас народная мудрасць: не цанілі, пакуль не згубілі, — кажа **загадчык Яноўскага сельскага дома культуры Людміла ДАНІЛКІНА.** — Крама ў нас добрая была, але многім далёка хадзіць, цяжка ды нязручна. Але калі яе зачынілі, дык усе адразу адчулі, як дрэнна без уласнага гандлёвага пункта.

СТАР. 3

Жніўная песня ліпеня

Адна з «Чараўніц» — бібліятэкар Галіна КАЛІКІНА з новым збожжам.

Хлебаробы Кіраўскага раёна Магілёўскай вобласці з ААТ «Добасненскае» першыя ў рэгіёне пачалі ўборку азімага збожжа. А каб каравай атрымаўся важкі, тут па даўняй традыцыі правялі абрад «Зажынкі», якія даў старт жніву.

Удзельнікі вакальнага калектыву мастацкай самадзейнасці «Чараўніца» Добасненскага СДК згадалі старадаўні абрад і сімвалічна перадалі першы сноп новага ўраджаю кіраўніку раёна.

Таццяна МАЛІНІНА, фота аўтара.

ШТО Ў СВЕЦЕ РОБІЦЦА

Мільёнам людзей пагражае голад з-за каранціну і каранавіруса

У шэрагу краін ад голаду, выкліканага пандэміяй каранавіруса і абмежавальнымі мерамі, памірае больш людзей, чым ад самой інфекцыі. Такі прагноз агучыла міжнародная дабрачынная арганізацыя Oxfam. Паводле яе ацэнак, смяротнасць ад голаду ў канцы года можа вырасці да 12 тысяч чалавек у суткі і, хутчэй за ўсё, перавысіць смяротнасць ад COVID-19. Голад пагражае насельніцтву Емена, Конга, Афганістана, Венесуэлы, Сахеля (Буркіна-Фасо), Эфіопіі, Судана, Сірыі і Гаіці. У гэтых краінах і рэгіёнах пражывае 65 працэнтаў людзей, якім пагражае голад. Аднак апошнім часам пачынаюць адчуваць недахоп ежы і жыхары краін з сярэднім узроўнем даходу — Індыі, Паўднёва-Афрыканскай Рэспублікі і Бразіліі. Узброеныя канфлікты і слабыя эканомікі такіх краін, як Емен, Афганістан і Сірыя, выклікалі гуманітарны крызіс, а цяпер дадатковай пагрозай для насельніцтва стала парушэнне міжнародных сувязяў, у выніку чаго цяжка, а часам і немагчыма даставіць гуманітарную дапамогу. У 2019 годзе, паводле ацэнак спецыялістаў, 821 мільён людзей адчуваў недахоп харчавання. З іх 149 мільёнаў пакутавалі ад голаду. У Oxfam падкрэсліваюць, што на планеце прадукты харчавання вырабляюцца з лішкам, а прычынамі голаду з'яўляюцца эканамічны крызіс і сацыяльная няроўнасць.

Капітал Джэфа Безаса зноў абнавіў рэкорд — звыш 180 мільярдаў долараў

Капітал найбагацейшага чалавека свету, кіраўніка кампаніі Amazon, зноў абнавіў гістарычны рэкорд, дасягнуўшы 182,6 мільярда долараў, піша Forbes. Пры гэтым у пачатку ліпеня агенцтва Bloomberg са спасылкай на ўласны рэйтынг Bloomberg Billionaires Index (BBI) паведаміла, што капітал Джэфа Безаса павялічыўся да новага максімуму ў 171,6 мільярда долараў. Такім чынам, з пачатку ліпеня паказчык абнавіў рэкорд другі раз за месяц. Такая сітуацыя назіраецца на фоне росту кошту акцый Amazon. Капіталізацыя кампаніі падняласа да 1,54 трыльёна долараў, Безасу належыць 11,1 % акцый Amazon, і ён узначальвае рэйтынг Forbes найбагацейшых людзей свету з 2017 года. У маі кансалтынгавая кампанія для малога бізнесу Comparisun апублікавала свой прагноз, паводле якога Безас мае ўсе шанцы стаць першым чалавекам у свеце, чый капітал перавысіць адзін трыльён долараў ужо ў 2026 годзе.

Кітайская кампанія стала найбуйнейшым вытворцам смартфонаў у свеце

Нягледзячы на пандэмію COVID-19, Huawei стала найбуйнейшым сусветным вытворцам смартфонаў. У цэлым жа з-за глабальнага эканамічнага крызісу, выкліканага пандэміяй каранавіруса, продажы смартфонаў у свеце значна ўпалі. Пры гэтым некаторыя кампаніі пазбавіліся значнай часткі рынку. Гаворка, у прыватнасці, ідзе пра Samsung: пастаўкі смартфонаў гэтага паўднёвакарэйскага вытворцы ў перыяд з красавіка да чэрвеня панізіліся адразу на 30 %. Huawei жа практычна не пацярпела — па звестках CMI Паднябеснай, у другім квартале пастаўкі мабільных прылад гэтай кампаніі склалі 55 мільёнаў. Як тлумачаць эксперты, у перыяд пандэміі КНР удалося перазапусціць сваю эканоміку значна раней, чым ЗША ці краінам Старога Свету, — гэта і прывяло да адставання Samsung ад Huawei. Аднак спецыялісты ў галіне продажаў мабільных прылад пакуль не могуць спрагназаваць, ці здолее Huawei ўтрымаць лідарства.

ISSN 1990 - 763X

КАРОТКА

- **Заўтра адзначаюць прафесійнае свята работнікі падатковых органаў, іх павіншаваў Прэзідэнт.**
- Намеснік прэм'ер-міністра Беларусі Аляксандр Субоцін наведаў інавацыйныя аграпрамысловыя аб'екты ў Аршанскім раёне.
- **Нацбанк прапануе абмеркаваць змяненні ў гарантаванай кампенсацыі банкаўскіх укладаў фізічных асоб.**
- Прэзідэнт Беларусі Аляксандр Лукашэнка зацвердзіў крэдытнае пагадненне з ЕБРР для рэканструкцыі трасы М3.
- **Абноўленую супрацьтанкавую ракету выпрабавалі на Абуз-Лясноўскім палігоне.**

Бяспека

Лета. Беражыце дзяцей

Разважанні пра няшчасныя выпадкі з дзецьмі, гаджэты і адказнасць бацькоў

Прыходзіць цяпло, і зводкі пра здарэнні і няшчасныя выпадкі нязменна папаўняюцца паведамленнямі аб падзенні дзяцей з розных паверхаў. У чэрвені было такое, што за палову тыдня ў краіне пацярпела пяцёра дзяцей. Гэта многа, недаравальна многа. Тым больш цяпер, калі інфармацыя пра здарэнні распаўсюджваецца імгненна і нібыта павінна насцярожваць: папярэджаны — значыць узброены...

kuzdrav.ru

Фота носіць ілюстрацыйны характар.

Забарона — дазвол для душы

Выпадак у Кобрыне наогул заслугоўвае называцца ўнікальным. Здаецца, бацькі прынялі ўсе меры бяспекі: са шклопакета загадзя знялі ручку, схавалі яе. Але 6-гадовы «выпрабавальнік» падгледзеў, куды гэтую ручку паклалі, скарыстаўся тым, што бацькі адлучыліся з дому, а ён застаўся з 12-гадовай сястрой, ды і дастаў тую ручку са схованкі. Вядома, што забарона падштурхоўвае цікаўнасць. Хлопчык залез на стол, адтуль перабраўся на падаконнік, адчыніў акно, абапёрся на маскітную сетку... і паляцеў уніз з пятага паверха. На шчасце, дзіця ўдалося выратаваць, а праз два дні медыкі ўжо паведамлялі, што яго жыццю нічога не пагражае.

Гэта сапраўды рэдкі выпадак: дзіцячая цікаўнасць падштурхнула да такіх рашучых дзеянняў, нібы шасцігадовы гарэза ўжо чытаў аб падобных прыгодах Тома Соера. А вось бацькам — урок. Не ведаю, ці цяперашнія маладыя бацькі бачылі творы Марка Твэна, але пачытаць пра памянёнага героя ім варта хоць для таго, каб не лічыць сваіх малых наіўнымі і нецікаўнымі. Тады, можа, хавалі б забароненыя рэчы больш старанна.

СТАР. 3

«МЫ ЗАЙМАЕМ СВАБОДНЫЯ РЫНКІ, І ГАЛОЎНАЕ — ІХ УТРЫМАЦЬ І НІКОМУ НЕ АДДАЦЬ»

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Фота БелТА.

«Ваша задача — не пашкадаваць гэтых грошай, — звярнуўся да кіраўніцтва завода Аляксандр Лукашэнка. — Сюды прыязджаюць не толькі рамантыкі. У пераважнай большасці гэта людзі, якія хочуць зарабіць... ***І нам трэба падумаць пра тое, каб падтрымаць дзяцей, якія паехалі ў студатрады. Маральныя і матэрыяльныя стымулы — гэта вельмі важна»***.

Карыстаючыся выпадкам, Дзмітрый Варанюк запрасіў кіраўніка дзяржавы на Рэспубліканскі маладзёжны турыстычны злёт «Алімпія», які адбудзецца ў канцы ліпеня ў Валожынскім раёне, і атрымаў папярэднюю згоду.

«У Беларусь павінна вярнуцца пяцігадовае планаванне»

Менавіта студэнты мелі магчымасць задаць кіраўніку дзяржавы пытанні напрыканцы яго візіту на «Атлант». Першае з іх датычылася бачання Прэзідэнтам будучыні краіны праз пяць гадоў.

Аляксандр Лукашэнка адказаў на гэта, што планаванне замест прагназавання на пяць гадоў наперад павінна вярнуцца ў Беларусь.

«Бо план — гэта закон, — сказаў ён і прывёў у прыклад Японію, дзе ў вытворчасці выкарыстоўваецца менавіта планаванне. — Наша будучыня будзе ў многім залежаць ад гэтых планаў».

За апошнія пяць гадоў у Беларусі з'явіліся атамная станцыя, другая чарга ПВТ, цэлюлозны завод у Светлагорску, БНБК; краіна прасунулася ў касмічнай сферы, у ракетабудаўніцтве. Некалькі высокатэхналагічных вытворчасцяў павінна з'явіцца і да 2025 года, бо яны падымаюць на вышэйшы ўзровень нацыю ў цэлым.

«Аснова нашай будучыні будзе вырастаць з таго, што маем, — акцэнтаваў Прэзідэнт. — ***На падставе кампетэнцый і спецыялістаў, якія ёсць, стварыць новы прадукт — гэта наш шлях»***.

Сутнасць беларускіх рэформаў — удасканаленне, растлумачыў сваю пазіцыю Аляксандр Лукашэнка.

«Будзем рухацца, калі браць вытворчасць, у кірунку імпартазамяшчэння», — абазначыў ён наступную рысу блізкай будучыні.

Другое пытанне датычылася якасці прадукцыі «Атланта». Аляксандр Лукашэнка расказаў, што ніколі не меў прэтэнзій да вырабаў пад гэтым брэндам. Да таго ж айчынную тэхніку лягчэй абслугоўваць. Гэта не толькі пра халадзільнікі і пральныя машыны, але і пра сельгастэхніку, і пра легкавыя аўтамабілі, якія цяпер таксама вырабляюць у Беларусі.

«Я вельмі адданы сваёй дзяржаве і народу чалавек і аддаю перавагу толькі беларускаму. Я патрыёт сваёй краіны», — адказаў ён.

Спыталі Прэзідэнта і пра перспектыву стварэння беларускага электрамабіля.

«Я заўзяты прыхільнік электрамабіля. Гэта — будучыня, — упэўнены кіраўнік дзяржавы. — Электрамабілям быць».

Ён расказаў пра напрацоўкі беларускіх канструктараў у гэтай сферы, нагадаў, што ўжо існуюць беларускія электробусы, і паабяцаў, што ў наступныя пяць гадоў з'явіцца беларускі электрамабіль на ўласнай батарэі.

Вольга МЯДЗВЕДЗЕВА.

БПС-СБЕРБАНК

Уважаемые Владельцы (физические лица)
текущих (расчетных) счетов,
в том числе с использованием банковской платежной карточки,
благотворительных счетов (далее – Счет),
открытых в ОАО «БПС-Сбербанк» (далее – Банк),
по которым отсутствуют операции в течение одного года
(кроме зачисления процентов), не включая срока
наложения ареста либо приостановления операций по Счету
(далее – неактивные счета)!

Сообщаем Вам, что в соответствии со ст. 206 Банковского кодекса Республики Беларусь банк вправе прекратить обязательства по договору об открытии Счета при соблюдении и наступлении условий, предусмотренных указанной статьей, а также договором об открытии Счета.

Настоящим уведомляем Вас об отсутствии по Вашему Счету операций в течение одного года (кроме зачисления процентов), не включая срока наложения ареста либо приостановления операций по Счету, а также предупреждаем о прекращении обязательств Банка по соответствующим договорам по истечении шести месяцев, начиная с даты настоящего уведомления. Обязательства по договорам текущих (расчетных) счетов с использованием банковской платежной карточки, будут прекращены Банком по истечении шести месяцев со дня прекращения срока действия соответствующей банковской платежной карточки.

Если в течение 6 месяцев, начиная с даты настоящего уведомления, Вы не возобновите движение денежных средств по неактивному счету, Банк прекратит обязательства по соответствующему договору и закроет его, перечислив неиспользованный остаток денежных средств на отдельный счет без начисления процентов, и по истечении срока, установленного законодательством Республики Беларусь, зачислит его в доход Банка.

При этом Банк обязуется возвратить по требованию Владельца неактивного счета остаток денежных средств, находившихся на данном счете на момент его закрытия.

Операции по неактивному счету можно совершить в любом подразделении Банка, а также в системе «Сбербанк Онлайн».

Информацию о режиме работы подразделений
можно получить по телефонам:
148 – в стационарной и мобильных сетях;
(+375 25/ 29/ 44) 5-148-148 – для международных звонков.

УНП 100219673

Центр Промышленной Оценки

• Организация аукционов
• Оценка всех видов имущества

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

Организатор электронных торгов:
ЗАО «Центр промышленной оценки», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703
Продавец:
ОАО «Завод «Легмаш», Витебская обл., г. Орша, пер. Восточный, 17
Оператор ЭТП:
ООО «ИПМ-Консалт оценка», г. Минск, ул. Мележа, 5/2, пом. 1703, оф. 4Б
Адрес ЭТП: www.ipmtorgi.by
Предмет электронных торгов:
недвижимое имущество, расположенное по адресу:
Минская обл., Слуцкий р-н, г. Слуцк, пер. Комсомольский 2-й, 12

Лот №	Наименование (назначение)	Общая площадь	Инв. номер
1	**Склад-ангар (здание специализированное складов, торговых баз, баз материально-технического снабжения, хранилищ)** Составные части и принадлежности: забор – а, ворота – б.	442,8 кв. м	640/С-78216

Сведения о земельном участке: предоставлен на праве постоянного пользования для обслуживания объектов вспомогательного производства, общей площадью 0,7606 га

Начальная цена (с НДС 20 %): 50 220,00 белорусских рублей (BYN)

С подробной информацией по предмету электронных торгов можно ознакомиться на сайте организатора электронных торгов www.cpo.by

Задаток 10 % от начальной цены предмета электронный торгов перечисляется на р/с BY60BLBB30120191021390001001 в Дирекции ОАО «Белинвестбанк» по г. Минску и Минской области (адрес банка: г. Минск, ул. Коллекторная, 11), БИК BLBBBY2X, УНП 191021390, получатель платежа – ЗАО «Центр промышленной оценки»

Срок подписания договора купли-продажи: 30 (тридцать) рабочих дней после электронных торгов

Условия оплаты предмета электронных торгов: если между продавцом и покупателем (победитель электронных торгов либо единственный участник электронных торгов, согласившийся приобрести предмет электронных торгов по начальной цене, увеличенной на 5 %) в течение срока, установленного для подписания договора купли-продажи, не достигнута договоренность по срокам и о порядке оплаты предмета электронных торгов, такая оплата должна быть произведена в течение 30 (тридцати) календарных дней после заключения договора купли-продажи

Электронные торги проводятся в соответствии с регламентом электронной торговой площадки «ИПМ-Торги», размещенным по адресу: www.ipmtorgi.by

Победитель электронных торгов, либо единственный участник электронных торгов, согласившийся повысить начальную цену предмета электронных торгов на 5 %, обязан возместить организатору торгов затраты на их проведение и оплатить вознаграждение **4 (четыре)** процента от цены продажи лота в течение **3 (трех) рабочих дней** после проведения электронных торгов

Организатор электронных торгов имеет право снять предмет электронных торгов с электронных торгов в любое время до момента определения победителя электронных торгов без объяснения причин снятия

Дата, место и время проведения электронных торгов
Начало торгов: 10.00 22.07.2020 г.
Окончание торгов: 11.00 22.07.2020 г.
Торги продлеваются на 10 минут с момента подачи ставки, в случае если ставка поступила менее чем за 10 минут до окончания торгов

Дата, место и время окончания приема документов: заявки на участие в электронных торгах принимаются по 21.07.2020 г. до 17.00 на ЭТП «ИПМ-Торги» по адресу www.ipmtorgi.by

Контактные телефоны — **Тел.: +375 17 280-36-37; +375 (29) 317-95-42; +375 (44) 704-92-06.**
E-mail: auction@cpo.by; info@ipmtorgi.by

ИЗВЕЩЕНИЕ
о проведении 27 июля 2020 года повторных торгов с условиями по продаже имущества, принадлежащего ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Сведения о предмете торгов (продаваемом имуществе)*

№	Наименование	Инв. номер	Местонахождение	Начальная цена в бел. руб. без НДС	Размер задатка в бел. руб.
1.	Печь мод. ДСПТ-12И1, год выпуска – 1991	4234350	г. Минск, ул. Социалистическая, 2	1 186 400,00	118 600,00
2.	Печь мод. ДСПТ-12И1, год выпуска – 1991	4234351		1 186 400,00	118 600,00
3.	Печь мод. ИЧКМ-16/08И-1, год выпуска – 1991	4234352		559 200,00	55 900,00
4.	Печь мод. ИЧКМ-16/08И-1, год выпуска – 1991	4234353		559 200,00	55 900,00

** Комплектация продаваемого имущества определена в соответствии с приказом генерального директора ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» от 17.01.2020 № 18 «О реализации электропечей ДСПТ-12И1 и ИЧКМ-16/08И1».*

Продавец имущества: ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», ул. Социалистическая, 2, 220021, г. Минск.

Организатор торгов: государственное предприятие «МГЦН», ул. К. Маркса, 39, к. 10, 220030, г. Минск.

Условие торгов: победитель торгов (покупатель) оплачивает вознаграждение за организацию и проведение торгов, включающее затраты на организацию и проведение результативного аукциона, в размере 1 процента от цены продажи предмета торгов, указанной в протоколе о результатах торгов, в течение 3 рабочих дней со дня проведения торгов.

Торги проводятся в соответствии со ст.ст. 417, 418 Гражданского кодекса Республики Беларусь и порядком проведения аукциона по продаже имущества, принадлежащего ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», утвержденным организатором торгов.

К участию в торгах допускаются юридические и физические лица, внесшие задаток и заключившие соглашение с организатором торгов о правах и обязанностях сторон в процессе подготовки и проведения аукциона по соответствующему предмету торгов, а также представившие организатору торгов следующие документы:

заявление на участие в аукционе (по форме, установленной организатором торгов); заявление об ознакомлении с документами, продаваемым имуществом, порядком проведения аукциона (по форме, установленной организатором торгов); копию свидетельства о регистрации (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей); копию устава (для юридических лиц); копию платежного документа о внесении задатка; документы, подтверждающие полномочия представителя юридического (физического) лица; а также, при необходимости, иные документы в соответствии с порядком проведения аукциона.

Задаток (задатки) перечисляется на расчетный счет государственного предприятия «МГЦН» № BY15 BLBB 3012 0190 3985 8300 1001 в ОАО «Белинвестбанк», центр банковских услуг № 527, г. Минск, БИК BLBBBY2X, УНП 190398583, в срок, установленный для приема документов на участие в аукционе.

Торги проходят в форме открытого аукциона с условиями на повышение начальной цены. Торги проводит аукционист, определенный организатором торгов. В процессе торгов начальная цена повышается аукционистом до тех пор, пока только один участник согласится приобрести предмет торгов. Данный участник объявляется победителем торгов, а наивысшая цена (цена продажи) фиксируется в протоколе о результатах торгов и не включает НДС. В ходе торгов участники могут предлагать свою цену за продаваемое имущество в соответствии с порядком проведения аукциона.

В случае, если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в них подано только одним участником или для участия в них явился только один участник, предмет торгов продается этому участнику (покупателю) при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Оплата стоимости приобретенного имущества с учетом НДС осуществляется победителем торгов (покупателем) в порядке, предусмотренном в договоре купли-продажи.

Договор купли-продажи между продавцом и победителем торгов (покупателем) подписывается в течение 15 рабочих дней со дня проведения аукциона.

Торги проводятся **27 июля 2020 года в 12.00** по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, зал аукционов. Прием документов, а также консультации по вопросам участия в торгах осуществляются **с 13.07.2020 по 23.07.2020 включительно** в рабочие дни с 09.00 до 13.00 и с 14.00 до 17.00 (по пятницам – до 16.45) по адресу: г. Минск, ул. К. Маркса, 39, каб. 6.

Телефоны для справок:
(017) 327-48-36 (государственное предприятие «МГЦН»);
(017) 217-96-37 (ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»).

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ПОВТОРНОГО АУКЦИОНА

Государственное предприятие
«Минский областной центр инвестиций и приватизации»
(организатор аукциона)
по поручению антикризисного управляющего
частного предприятия «Аналитик-центр»
в процедуре экономической несостоятельности (банкротстве)
проводит повторный открытый аукцион по продаже имущества
ОАО «Борисовское предприятие музыкальных инструментов»
в составе:

№ лота	Наименование	Начальная цена, без учета НДС, бел. руб.	Задаток, бел. руб.
1	**Изолированное помещение (корпус № 1, инв. № 610/D-56419**, общая площадь – 6020,4 м²), расположенное по адресу: **Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/26-1**	22 052,55	2 205,00
2	**Изолированное помещение (корпус № 2, инв. № 610/D-56428**, общая площадь – 9599,0 м²), расположенное по адресу: **Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/27-1**	38 571,00	3 857,00
3	**Капитальное строение (пристройка к корпусу № 1 (изготовление футора), инв. № 610/С-53920, общая площадь – 1535,4 м²)**, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 620850100008001098 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/23	13 919,10	1 391,00
4	**Капитальные строения (прирельсовый склад хранения лаков и красок, инв. № 610/С-53946, общая площадь – 424,3 м²), капитальное строение (станция перекачки, инв. № 610/С-53944, общая площадь – 41,8 м²)**, расположенные на земельном участке с кадастровым номером 620850100008001118 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, д. 36, корп. 10	4 031,51	403,00
5	**Капитальное строение (лесопильный цех, общая площадь – 538,9 м²)**, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 620850100008001105 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/13	3 890,64	389,00
6	**Капитальное строение (электроцех, цех раскроя фанеры, компрессорная, инв. № 610/С-53929, общая площадь – 639,2 м²)**, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 620850100008001095 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/17	3 974,49	397,00
7	**Капитальное строение (здание трансформаторной подстанции, инв. № 610/С-53943, общая площадь – 350,1 м²), капитальное строение (низконапорная станция перекачки сточных вод, инв. № 610/С-53941), сооружение (труба дымовая кирпичная, инв. № по бух. учету 20014)**, расположенные на земельном участке с кадастровым номером 620850100001002774 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36	8 175,01	817,00
8	**Капитальное строение (пост приема и выдачи нефтепродуктов, инв. № 610/С-53945, общая площадь – 47,3 м²)**, расположенное на земельном участке с кадастровым номером 620850100001002786 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36/8	409,19	40,00
9	**Капитальное строение (сушильно-раскроечный цех**, общая площадь – 2023,5 м²), расположенное на земельном участке с кадастровым номером 620850100008001100 по адресу: Минская обл., Борисовский р-н, г. Борисов, ул. 30 лет ВЛКСМ, 36Г	8 888,10	888,00

Стоимость снижена на 90 % от первоначального размера.

В соответствии с абзацем 4 п.1.2 Указа Президента Республики Беларусь от 05.02.2013 № 63 «О некоторых вопросах правового регулирования процедур экономической несостоятельности (банкротства)» государственная регистрация создания капитальных строений, которые выставлены на торги без наличия документов, будет осуществляться в установленном порядке по заявлению покупателя и за его счет.

На Покупателя (Победителя торгов, Единственного участника) каждого лота (№№ 1–9), выставленного на торги по продаже недвижимого имущества ОАО «Борисовское предприятие музыкальных инструментов» (Продавца), возлагается обязательство по принятию на хранение движимого имущества Продавца (в том числе лома черного и цветного металлов), находящегося в приобретаемых объектах, на срок до его реализации или утилизации. Хранение осуществляется без взимания платы. Приемка и возврат принятого на хранение имущества удостоверяется актами приема-передачи имущества, являющимися неотъемлемой частью договора купли-продажи. В период хранения Покупатель обязуется обеспечить представителям Продавца свободный доступ к движимому имуществу, переданному на хранение.

На Покупателя/Покупателей лотов №№ 2, 6, 9 возлагается обязанность по обеспечению свободного доступа к РУ, РП и линиям, исходящим от них, находящиеся в приобретаемых Объектах и на соответствующих земельных участках, для сотрудников энергоснабжающей организации, а также обязанность по обеспечению полного ограничения доступа к РУ, РП и линиям, исходящим от них, для третьих лиц, по правилам технической и энергетической безопасности.

По объектам «Лесопильный цех», составляющий лот № 5, «Сушильно-раскроечный цех», составляющий лот № 9, отсутствует государственная регистрация, а также они находятся в аварийном состоянии. По объекту «Труба дымовая кирпичная», включённому в лот № 7, отсутствуют какие-либо документы.

Так как объекты, содержащиеся в лоте № 6 и лоте № 7, являются частями энергоснабжающей системы, условием заключения договора с Покупателем любого из указанных лотов будет обязанность по покупке другого лота. Кроме того, на данного Покупателя возлагается дополнительная обязанность по приобретению (заключению договора купли-продажи) единого энергоснабжающего комплекса ОАО «БПМИ» (включающего трансформаторы, камеры КСО, РУ, РП, сети электроснабжения и т. п.) в течение 30 банковских дней после заключения договора купли-продажи объектов по лотам № 6 и № 7.

Шаг аукциона – 5 (пять) процентов.

Задатки (10 % от начальной цены) перечисляются
на р/с № BY55BPSB30121082600169330000 в ЦБУ № 701 ОАО «БПС-Сбербанк», г. Минск, БИК BPSBBY2X, УНП 690324015, государственное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации».

Договор купли-продажи должен быть подписан в течение 10 (десяти) рабочих дней после проведения аукциона. Оплата объекта производится в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня проведения аукциона, если иной срок не будет установлен собранием (комитетом) кредиторов

Победитель аукциона (единственный участник аукциона) в течении 5 (пяти) банковских дней со дня проведения аукциона оплачивает вознаграждение, включающее затраты на организацию и проведение аукциона, в размере 10 % от цены продажи предмета аукциона.

Условия аукциона:

- имущество приобретается на условиях 100% предоплаты и оплаты Покупателем (единственным участником) аукциона комиссионного вознаграждения банку за проведения данного платежа;
- на Покупателя возлагаются расходы, понесенные организатором торгов при проведении торгов по продаже имущества должника, в том числе оплата за размещение сведений о торгах в СМИ;
- Покупатель обязан за свой счет принять приобретаемое имущество, в том числе осуществление вывоза, хранения, погрузочно-разгрузочных работ, демонтажа;
- на Покупателя возлагается обязанность по переоформлению (в ГАИ, военкомате), снятию и постановке на учет приобретаемого имущества за свой счет.

Лица, желающие участвовать в торгах, обязаны подать организатору торгов, в указанный в извещении о проведении торгов срок, заявление на участие в торгах с приложением следующих документов:

- заверенного банком документа, подтверждающего внесение суммы задатка на текущий (расчетный) банковский счет, указанный в извещении о проведении торгов;
- для индивидуального предпринимателя – копии свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (без нотариального засвидетельствования);
- для юридического лица – доверенности, выданной представителю юридического лица (кроме случаев, когда юридическое лицо представляет его руководитель), а также копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица (без нотариального засвидетельствования);
- для иностранного юридического лица, иностранной организации, не являющейся юридическим лицом, созданной в соответствии с законодательством иностранных государств иностранным государством и его административно-территориальными единицами в лице уполномоченных органов, международной организации – легализованных в установленном порядке копий учредительных документов, выписки из торгового реестра страны происхождения (выписка должна быть подготовлена в течении шести месяцев до подачи заявления на участие в торгах) либо иного эквивалентного доказательства статуса юридического лица в соответствии с законодательством страны происхождения, документа о финансовой состоятельности, выданного обслуживающим банком (без нотариального засвидетельствования);
- для представителя гражданина Республики Беларусь, в том числе индивидуального предпринимателя, – доверенности, оформленной в соответствии с законодательством.

При подаче документов на участие в торгах граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, а также граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие за пределами Республики Беларусь, в том числе представители юридических лиц Республики Беларусь, предъявляют паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

Победителем признается участник торгов, предложивший наиболее высокую цену приобретения лота по сравнению с предложениями других лиц.

Участникам, не признанным победителями, задаток возвращается в безналичной форме в течение 3 банковских дней с момента утверждения протокола об итогах торгов.

Результаты торгов оглашаются публично в день проведения торгов.

В случае если торги признаны несостоявшимися в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником, предмет торгов продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на пять процентов.

Организатор аукциона вправе отказаться от их проведения не позднее чем за пять дней до даты их проведения.

Порядок проведения торгов и оформление участия в торгах определяется условиями о проведении торгов, ознакомиться с которыми можно в дни приема заявлений на участие в торгах, а также на сайте организатора торгов www.rlt.by. Предыдущие извещение опубликовано в газете «Звязда» от 11.05.2020, 18.06.2020.

Аукцион состоится **28.07.2020 в 14.00 по адресу: г. Минск, ул. Чкалова, 5, каб. 324.** Заявления на участие и необходимые документы принимаются по **27.07.2020** до **15.00** по указанному адресу.

Тел.: (8017) 516-80-65, 516-80-64, (8029) 102-21-17.

Управляющий объявляет о проведении торгов по продаже имущества
ОАО «Гомельский комбинат строительных конструкций»

Торги проводятся в форме открытого аукциона.

Торги состоятся 13 августа 2020 года в 11.00 по адресу: Гомельская область г. Гомель, ул. Барыкина, 303А.

Имущество расположено по адресу: **Гомельская область г. Гомель, ул. Барыкина, 303А.**

Со всей информацией по проведению аукциона можно ознакомится на сайте Единого государственного реестра сведений о банкротстве: **https://bankrot.gov.by/ManagerSection/ManagerMessages.aspx**

С дополнительной информацией о торгах можно ознакомится по адресу: г. Гомель, ул. Барыкина, 303А, телефон 8 (0232) 31-53-79, с 9.00 до 15.00. Выходные дни: суббота, воскресенье.

УНН 400063499

Блізкая ўлада

У АДКРЫТЫМ ФАРМАЦЕ

Трэба адказна падыходзіць да вырашэння актуальных праблем на месцах. Такое меркаванне выказаў карэспандэнту БЕЛТА намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта Андрэй КУНЦЭВІЧ падчас рабочай паездкі ў Магілёў.

«У нашай краіне актыўна праходзяць сустрэчы працоўных калектываў, прадстаўнікоў грамадскіх аб'яднанняў, жыхароў населеных пунктаў з кіраўнікамі рэспубліканскіх ведамстваў, міністэрстваў і канцэрнаў. Гэта дазваляе даведацца пра найбольш праблемныя і надзённыя пытанні, якія хвалююць людзей, узяць іх на кантроль і пастарацца знайсці для іх рашэнне», — адзначыў Андрэй Кунцэвіч.

Намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта азнаёміўся з ходам мадэрнізацыі і тэхналагічнымі працэсамі на Магілёўскай абласной узбуйненай друкарні імя Спірыдона Собаля. Як распавёў **галоўны інжынер прадпрыемства Сяргей БУРАКОЎСКІ**, зараз ідзе рэканструкцыя былога памяшкання склада пад аддзяленне па вырабе газетных выданняў. «Будаўнічыя работы на гэтым аб'екце практычна завяршыліся. У гэтым годзе плануем устанавіць на абноўленую пляцоўку друкарскае абсталяванне, якое ўжо закуплена. Гэта не толькі пашырыць вытворчыя плошчы, але і дазволіць асвоіць новыя тэхналогіі. Акрамя таго, запуск новай машыны значна палепшыць якасць выпускаемай прадукцыі — так мы зможам асвоіць новыя рынкі».

На працягу дня намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта правёў некалькі сустрэч з каардынацыйнымі саветамі Магілёва і вобласці, прадстаўнікамі СМІ і працоўным калектывам абласной друкарні. «Тое, што я пачуў сёння, сведчыць, што мясцовая ўлада добра спраўляецца з найбольш актуальнымі праблемамі, якія турбуюць людзей, — сказаў Андрэй Кунцэвіч. — Але кантакт з грамадскасцю павінен быць больш цесным. У людзей ёсць нямала цікавых прапаноў і ідэй, якія можна ажыццявіць дзякуючы сумеснай працы з органамі кіравання».

Былі паднятыя і праблемныя пытанні. Напрыклад, стварэнне безбар'ернага асяроддзя для людзей з аслабленым зрокам у Шклове, установўка крытых прыпыначных павільёнаў у Магілёўскім раёне. Жыхары Магілёва скардзіліся на якасць дарожнага пакрыцця на некаторых вуліцах. Цікавіла іх і пытанне добраўпарадкавання зоны адпачынку ў Пячэрскім лесапарку, а таксама перспектыва будаўніцтва спартыўнага цэнтра на вуліцы Фаціна.

«Такі фармат зносін носіць сістэмны характар. І ў працу з людзьмі павінны больш актыўна ўключацца дэпутаты. Сённяшні дзень пакінуў самыя цёплыя ўражанні. Мы змаглі пераканацца, што, нягледзячы на некаторыя пытанні, кіраўнікі вобласці і Магілёва, грамадскіх аб'яднанняў рупяцца аб далейшым развіцці свайго рэгіёна і краіны. І такія сустрэчы дапамагаюць у гэтым», — падсумаваў Андрэй Кунцэвіч.

Меркаванне

Нам усім трэба шанаваць, берагчы і памнажаць тое, што маем

Віктар СНЯЖЫЦКІ, рэктар Гродзенскага дзяржаўнага медыцынскага ўніверсітэта, доктар медыцынскіх навук, член Савета Рэспублікі:

— Як кіраўнік адной з вядучых гродзенскіх ВНУ ведаю не па чутках: настрой у студэнцкім асяроддзі пазітыўны — гэта цвёрдае перакананне ў тым, што няма чаго ісці на мітынгі, што не варта прадстаўніку цывілізаванага грамадства ліхасловіць у сацыяльнай сетцы.

Тым маладым людзям, якія сёння насуперак здароваму сэнсу і логіцы спрабуюць праявіць сябе ўдзелам у сумнеўных мерапрыемствах на плошчах, хочацца сказаць: адмаўленне і крытыканства ні да чога добрага не прывядуць. Толькі стваральнай працай можна дасягнуць поспеху як у сваім уласным жыцці, так і ў жыцці грамадства ў цэлым. Магу прывесці ў прыклад сотні паважаных у грамадстве вядомых урачоў, якія пачыналі шлях у прафесію радавымі першакурснікамі медыцынскай ВНУ.

Я сам у свой час скончыў сельскую школу, пасля заканчэння медінстытута працаваў урачом, самастойна рабіў першыя крокі ў навуцы. У сённяшніх студэнтаў магчымасці атрымаць поспех у прафесіі значна вышэйшыя. Медыцына пайшла далёка наперад і мае патрэбу ў мэтанакіраваных, разумных і творчых спецыялістах. Ды і магчымасці атрымаць веды значна шырэйшыя.

Калі вярнуцца назад, у пачатак — другую палову 1990-х гадоў, — я добра памятаю тую сітуацыю, і яна несупастаўная з той, што ёсць цяпер: моладзь не можа гэтага параўнаць, але мы — выкладчыкі больш сталага ўзросту — памятаем, якая раней была матэрыяльная база ў многіх універсітэтах, каледжах і якая яна зараз. На сённяшні дзень нашы ўніверсітэты знаходзяцца на еўрапейскім узроўні па якасці падрыхтоўкі студэнтаў, у прыватнасці медыкаў. Па аснашчанасці лабараторый, лекцыйных залаў, калі казаць пра ахову здароўя... Гэта новыя тэхналогіі, новыя клінікі, рэспубліканскія навукова-практычныя цэнтры.

Дзякуючы сучасным інтэрнэт-тэхналогіям студэнты могуць знаёміцца з дасягненнямі сусветнай медыцыны, анлайн-навучанне і сімуляцыйныя тэхналогіі ў вузаўскай практыцы робяць працэс засваення ведаў больш інтэнсіўным. Наш універсітэт адзін з першых у краіне адкрыў лабараторыю сімуляцыйнага навучання, а апошнім часам пашырыў такія магчымасці.

Абсалютна новы кірунак, які пачынае развівацца ў краіне — гэта ўніверсітэцкая клініка, яна з'явілася ў Гродне. Гэта новы тып установы аховы здароўя, дзе будзе праходзіць на вышэйшым узроўні адукацыйны працэс і аказвацца неабходная дапамога пацыентам. Ад гэтага выйграюць усе: і студэнты, і пацыенты, і ўрачы-выкладчыкі.

Трэба згадаць і новы камфартабельны інтэрнат, пабудаваны для ВНУ дзякуючы дзяржаўнай падтрымцы, — гэта таксама свайго кшталту ўнёсак у медыцынскую адукацыю.

Пра ўзровень навучання красамоўна сведчыць і тое, што з кожным годам у ВНУ становіцца ўсё больш і больш замежных студэнтаў. Не мы едзем за мяжу, а да нас прыязджаюць атрымліваць адукацыю прадстаўнікі многіх краін свету. Яны высока ацэньваюць нашу краіну — міралюбную і цудоўную Беларусь. Нам усім, яе жыхарам, трэба шанаваць, берагчы і памнажаць тое, што маем.

Меркаванне

ПАЛЯВАННЕ НА ТУРЫСТАЎ

Як павінна змяніцца інфраструктура?

Калі ў папярэднія гады па Беларусі падарожнічалі пераважна людзі, якія вывучаюць сваю краіну, цікавяцца яе гісторыяй і культурай, альбо сем'і з невялікім дастаткам, то пасля з'яўлення каранавіруса попыт на ўнутраны прадукт пачаў расці дзякуючы «вымушаным» турыстам, якія не змаглі вылецець за мяжу. Натуральна, каб задаволіць такіх перабарлівых спажыўцоў, галіна павінна была пераарыентавацца. Усё ж падобны кліент жадае атрымаць годны сэрвіс, — не абавязкова такі, як у заморскіх гатэлях, але на добрым узроўні.

Каранавірус даў час на тое, каб падумаць над новай лінейкай турпрадуктаў, павысіць кваліфікацыю персаналу, давесці да ладу аб'екты размяшчэння. І калі ўдасца пераадолець пандэмію, у наступныя гады такія пераўтварэнні могуць паслужыць павышэнню канкурэнтаздольнасці беларускіх гульцоў на міжнародным турыстычным рынку. Ва ўсякім разе турыстаў з Расіі і Польшчы можа стаць больш, бо Беларусь падчас пандэміі аказалася краінай, свабоднай для перамяшчэння. А гэта сёння важна для турыстаў.

Каранавірус моцна ўдарыў па лагістыцы: доўгі час беларусы нікуды не лёталі, да нас ніхто не ехаў. А калі такі працэс зацягваецца, як заўважае **старшыня Рэспубліканскага саюза турыстычнай індустрыі Філіп ГУЛЫ**, пачынаюць парушацца вытворчыя ланцужкі. Замежныя партнёры ўжо не гатовыя і не могуць пастаўляць турпатокі ў ранейшым аб'ёме. Ды і ўласныя работнікі гатэляў і транспартных кампаній пасля пэўнага прастою маглі збанкрутавацца, перапрафіляваца ці скараціцца, і, адпаведна, патрэбны час, каб усё аднавіць.

У некаторых багацейшых краінах турыстычная галіна атрымлівала пэўную фінансавую падтрымку, субсідыі, друкаваліся ваўчары. Многія шукалі свой шлях. Кітай, Злучаныя Штаты Амерыкі, Францыя, Германія, Польшча зрабілі стаўку на мясцовы турызм. Краіны з вялікай колькасцю насельніцтва змаглі загрузіць інфраструктуру дзякуючы ўласным турыстам, і заўважна, што сёння яны не надта працуюць над тым, каб стварыць умовы для выезду сваім грамадзянам.

Больш дробныя гульцы, напрыклад, Чэхія ці краіны Прыбалтыкі, наадварот, пастараліся скансалідавацца з суседзямі, каб ездзіць адно да аднаго на ўзаемавыгадных умовах.

У Беларусі ўнутраны турызм таксама стаў пэўнай палачкай-выручалачкай для прадстаўнікоў турыстычнай галіны. Праўда, кампаніям-пасярэднікам ад таго работы не прыбавілася. Грамадзянам больш выгадна самастойна купляць, напрыклад, пуцёўкі ў санаторый, ды і навошта пераплачваць за трансфер, калі да месца адпачынку можна даехаць на ўласным ці грамадскім транспарце?

Папулярнасць тых ці іншых аб'ектаў размяшчэння залежыць ад інтэрнэту — у выйгрышы тыя з іх, якія можна знайсці праз «Гугл» ці якія маюць ролікі на «Ютубе». Трэба яшчэ папрацаваць над сэрвісам — ёсць шэраг праблем з тым, каб у анлайне забраніраваць і аплаціць адпачынак.

На сёння ўнутраны турызм носіць яскравы лакальны характар. Традыцыйна мінчане стараюцца выбраць тое, што знаходзіцца не вельмі далёка ад сталіцы. Таксама многа турыстаў асядае вакол абласных цэнтраў і іншых вялікіх гарадоў.

Запатрабаваны санаторыі, нацыянальныя паркі, аграсядзібы. Зараз для беларускага турыста галоўнае — адпачыць на прыродзе, пакупацца, прагуляцца па лесе, смачна паесці. А вось культурна-пазнавальны турызм для іх хутчэй прыемны дадатак. Асаблівага попыту на тое, каб спецыяльна паехаць паглядзець іншыя гарады, напрыклад, на выхадныя, пакуль няма. Можа, праблема ў тым, што проста не хапае інфармацыі пра такі варыянт баўлення вольнага часу? Ці адпаведных турпрадуктаў?

Каранавірус агаліў тыя праблемы, над якімі трэба ў найбліжэйшы час працаваць, каб узняць унутраны турызм на вышэйшы ўзровень. Так, нягледзячы на тое, што сёння многія санаторыі прапануюць рэлаксацыйныя працэдуры, пакуль яшчэ адчуваецца недахоп спа-комплексаў.

Не хапае дамкоў, баз адпачынку эканом-класа на прыродных тэрыторыях. Сёння развіваецца рачны турызм, пад які таксама трэба рабіць інфраструктуру: абсталяваныя стаянкі, інфармацыйныя рэсурсы пра іх у сеціве, магчымасць забраніраваць месца праз інтэрнэт, забеспячэнне харчаваннем. Прыродныя тэрыторыі, куды гатовы выбірацца турысты, таксама ў нас пакуль застаюцца дзікімі — неабходна працягваць ствараць веласцежкі і пункты пракату.

Філіп Гулы ўпэўнены, што будучыня турызму — за стварэннем кластарных сістэм. Ён параўнаў работу з турыстамі з прамысловай рыбалкай. Турпатокі, як і касякі рыб, рухаюцца па пэўных законах, якія трэба вывучаць, аналізаваць і выкарыстоўваць. Нават перапады тэмператур, глабальнае пацяпленне могуць уплываць на тое, куды накіруюцца турыстычныя групы. Менавіта кластары здольныя прывабліваць гасцей на пэўную тэрыторыю. Розныя галіны павінны аб'ядноўвацца, каб ствараць адзіны турыстычны прадукт. Напрыклад, аграпрамысловы комплекс, фермеры ці мясцовыя жыхары могуць прапаноўваць прадукты — асаблівы попыт будзе на экалагічную ежу. Лясная гаспадарка забяспечыць грыбамі, ягадамі, зёлкамі (фітатэрапія і чаі). Прадпрымальнікі будуць здаваць напракат байдаркі і веласіпеды. Знойдзецца работа і краязнаўчаму музею, і рамеснікам, і работнікам культуры, якія возьмуць на сябе культурна-займальную праграму. Важна інтэграваць і мясцовых жыхароў, якія могуць знаёміць традыцыямі і рэцэптамі з свайго краю.

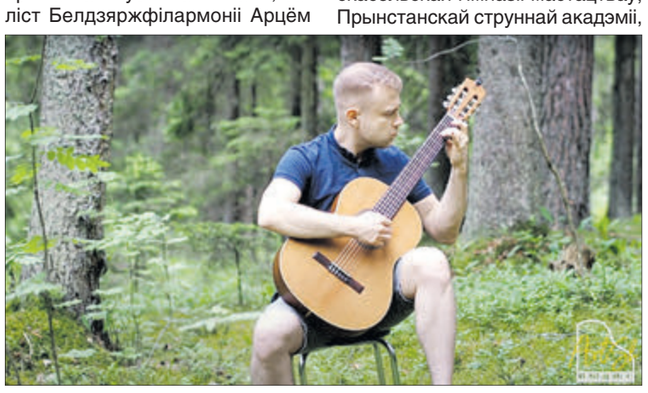
Алена ДЗЯДЗЮЛЯ.

Культасвета

Сямігадзінны анлайн-канцэрт класічнай музыкі адбыўся ў Мінску

Пакуль большасць канцэртных залаў і музычных тэатраў усё яшчэ закрытыя для наведвальнікаў, прафесійныя музыкі і аматары з розных краін аб'ядналіся, каб сустрэцца з публікай хоць віртуальна. Амаль сем гадзін доўжыўся канцэрт «Грандлета», зладжаны нядаўна першай у Беларусі прыватнай музычнай школай Арцёма ШАПЛЫКІ.

«Справаздачныя канцэрты нашай школы праходзяць некалькі разоў на год, — зазначае кіраўнік прыватнай музычнай школы, саліст Белдзяржфілармоніі Арцём Шаплыка, — і для нас вельмі важна, каб вучні, людзі розных узростаў і прафесій, мелі магчымасць выступіць перад публікай нароўні з прафесіяналамі. Таму сёлета, нягледзячы на складаную эпідэміялагічную сітуацыю, канцэрт мы вырашылі не толькі не адмяняць, але з дапамогай сучасных тэхналогій правесці яго на міжнародным узроўні».



Ідэю падхапілі іншыя музычныя навучальныя ўстановы — вучні і педагогі Рэспубліканскай гімназіі-каледжа пры Акадэміі музыкі, школ мастацтваў з Мінска, Магілёва, Іванава, Наваполацка, Царскасельскай гімназіі мастацтваў, Прынстанскай струннай акадэміі, Акадэміі музыкі і танца з Іерусаліма... Удзел у анлайн-імпрэзе ўзялі больш за 100 юных і дарослых музыкантаў з Беларусі, Расіі, Украіны, Вялікабрытаніі, Германіі, ЗША, Ізраіля, Мексікі, Нарвегіі, Францыі і нават Сенегала. У незвычайным канцэрце былі прадстаўленыя творы для сямі музычных інструментаў — фартэпіяна, флейты, скрыпкі, гітары, балалайкі, арфы і віяланчэлі, — а таксама некалькі вакальных нумароў. Акрамя класічных твораў Баха, Моцарта, Бетховена, Шапэна і іншых вялікіх прагучалі творы сучасных выканаўцаў — кампазітараў XX стагоддзя Уільяма Гілака і Скота Джопліна, амерыканскага электроншчыка Marshmello.

Асаблівую атмасферу мерапрыемству надала незвычайная сцэнічная прастора — не толькі канцэртныя залы, але і ўтульныя дамашнія інтэр'еры, загарадныя ўчасткі і нават адкрытыя пляцоўкі проста пасярод лесу... Відэазапіс канцэрта ў інтэрнэце паглядзелі ўжо больш за 4 тысячы чалавек. Наступнае выступленне вучняў музычнай школы, як плануецца, пройдзе 30 жніўня і ўжо ў афлайн-фармаце — на малой сцэне Белдзяржфілармоніі.

Вікторыя ЗАХАРАВА.
Фота арганізатараў імпрэзы.

Грошы

На грамадскае абмеркаванне выносіцца...

Нацбанк прапануе змены ў закон аб гарантаваным пакрыцці банкаўскіх укладаў насельніцтва

Як паведамляе прэс-служба Нацыянальнага банка краіны, на грамадскае абмеркаванне вынесены праект дакумента «Аб змене законаў», які прадугледжвае карэкціроўку закона ад 8 ліпеня 2008 года № 369-З «Аб гарантаванай кампенсацыі банкаўскіх укладаў (дэпазітаў) фізічных асоб».

Якія асноўныя навіны збіраецца замацаваць у выніковым дакументе фінансавы рэгулятар краіны? У праекце прапануецца ўвесці гарантаванае пакрыццё грашовых сродкаў, размешчаных індывідуальнымі прадпрымальнікамі на рахунках і (або) ва ўкладах у банках з устанаўленнем для гэтай новай катэгорыі ўкладчыкаў абмежавання па суме кампенсацыі.

Акрамя таго, Нацбанк гатовы скараціць з аднаго месяца да сямі дзён (з даты падачы заявы аб выплаце кампенсацыі) тэрмін выплаты кампенсацыі дэпазітаў па заявах, якія не патрабуюць дадатковага вывучэння. Пры неабходнасці дадатковага вывучэння захоўваецца тэрмін у адзін месяц.

Прапануецца таксама даць фізічным асобам, якія не з'яўляюцца індывідуальнымі прадпрымальнікамі, магчымасць выбару спосабу выплаты кампенсацыі (наяўнымі грашовымі сродкамі ў банку — паверanым альбо ў безнаяўным парадку з дапамогай пералічэння на паказаны ў заяве бягучы банкаўскі рахунак фізічнай асобы).

Улічваючы сур'ёзнасць тэмы, супрацоўнікі банкаўскай сферы рэкамендуюць павялічыць з двух да пяці гадоў працягласць часу, на працягу якога ўкладчыкі маюць права звярнуцца па кампенсацыю банкаўскага ўкладу. Акрамя таго, прапануецца перайсці да сістэмы дыферэнцыраваных узносаў банкаў у рэзерв дзяржаўнай установы «Агенцтва гарантаванай кампенсацыі банкаўскіх укладаў (дэпазітаў) фізічных асоб», у адпаведнасці з якой велічыня ўзносаў банкаў будзе залежаць ад узроўню рызык, якія прымаюцца банкамі пры ажыццяўленні сваёй дзейнасці. Рэгулятар раіць пашырыць магчымасці для інвеставання часова свабодных грашовых сродкаў гэтага агенцтва.

Праўленне Нацыянальнага банка лічыць, што рэалізацыя палажэнняў праекта закона дасць магчымасць павысіць узровень прававой абароны ўкладчыкаў, у тым ліку фізічных асоб, якія выступаюць у якасці індывідуальных прадпрымальнікаў, палепшыць якасць абслугоўвання гэтых кліентаў, забяспечыць стабільнае фінансаванне рэзерву агенцтва, павысіць эфектыўнасць функцыянавання сістэмы гарантаванага пакрыцця банкаўскіх укладаў насельніцтва і ўстойлівасць банкаўскага сектара.

Нацыянальны банк адзначае, што заўвагі і прапановы могуць быць выказаны ў спецыяльнай тэме на прававым форуме Беларусі з 10 да 20 ліпеня 2020 года.

Сяргей КУРКАЧ.

ЖЫЦЦЁ НАНОВА Ў ЯНОВЕ...

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

Аўталаўка прыязджала два разы на тыдзень. Часам з палатак гандлявалі прыватнікі. Мясцовыя кажуць, што таварыз заезджых гандляроў часта каштавалі даражэй, чым у магазінах. Хто маладзейшы, у каго машыны, то, вядома, ездзілі ў суседні Стаўбун — населены пункт, што за восем кіламетраў ад Янова, бо там тры крамы. Хтосьці ездзіў у гіпермаркет у Ветку. У каго машыны няма ці з-за эпідэміялагічнай сітуацыі асцерагаўся дабірацца далёка на аўтобусе, той, як кажуць мясцовыя, «вартаваў» аўталаўку.

Людміла Вітальеўна — член ініцыятыўнай групы па зборы подпісаў у падтрымку вылучэння кандыдатам у прэзідэнты Аляксандра Лукашэнкі. З гонарам зазначае, што яна 26 гадоў у «прэзідэнцкай камандзе»:

— Цяпер, збіраючы подпісы за Аляксандра Рыгоравіча, традыцыйна абыходзіла дамы. Куды ні зойдзеш, у кожнай хаце: напішы наша пажаданне, каб магазін адкрылі. Людзі верылі, што ім дапамогуць на самым высокім узроўні. Я перадала звесткі ў раён і расказала, як людзі чакаюць і спадзяюцца на тое, што зноў будзе крама ў Янове.

І вось ужо тыдзень, як яна зноў працуе: штодня свежыя малако ды хлебабулачныя вырабы, каўбасы, рыба, бакалея, паўфабрыкаты... Не менш важна — марожанае ды розныя прысмакі для дзетак і ўнукаў.

Пастаянны пакупнік — мясцовая жыхарка Вера Ганчарова — прызнаецца: больш як два месяцы без крамы — выпрабаванне для ўсяго аграгарадка. Пенсіянерка не хавае радасці, дзякуе ўсім, хто дапамог аднавіць работу гандлёвага пункта:

— Дзякуй богу, адкрылі. Вось колькі людзей ходзіць, а раней так перажывалі...

Цяпер крама ў Янове пад кіраўніцтвам цэнтральнага рынку Гомеля. Асартымент уражвае. Прадавец — малады спецыяліст Кацярына, толькі скончыла каледж. Родам з суседняга Стаўбуна. Мясцовым гэта падабаецца, кажуць свая, вясковая, не спужаецца работы на вёсцы.

Атрымалася ў Янове і забяспечыць новага прадаўца жыллём. Прапанавалі пакой у кватэры, што пабудавана пры ФАПе. Дарэчы ў жніўні ў аддалены аграгарадок прыедзе яшчэ адзін доўгачаканы малады спецыяліст — новы фельчар, для якога таксама ёсць асобны пакой. Вырашылі, што будуць жыць разам — так весялей.

Увогуле 2020 год для Янова сапраўды знамянальны. Сёлета адкрылі станцыю абезжалезвання. У новай частцы забудовы аграгарадка — цэнтральнае водазабеспячэнне. Воданапорную вежу пабудавалі 12 гадоў таму, вада была дрэннай якасці. Станцыя — сапраўды падарунак для ўсіх вясковых сем'яў.

Да таго ж сёлета пачнецца мадэрнізацыя кацельні, якую аснасцяць найноўшым абсталяваннем, і функцыянаваць яна будзе ў аўтаматычным рэжыме. Гэта таксама сацыяльна значны аб'ект для аграгарадка, бо кацельная абагравае дзіцячы сад, школу, дом культуры.

Што датычыцца пераносу гандлёвага пункта, які працуе ў старой частцы Янова, то таксама ёсць магчымасць абсталяваць краму ў другім будынку ў цэнтры аграгарадка, каб усім жыхарам было зручна дабірацца. Гэта планы на перспектыву. Цяпер жа яноўцы спадзяюцца на адно, што мясцовыя дзеці, скончыўшы школу ды адвучыўшыся, вернуцца назад, дадому. Тады ў іх Янове будуць і добры гандаль, і шчаслівыя пакупнікі.

Наталля КАПРЫЛЕНКА, фота аўтара.

Памяць

Самаходка для Буйніцкага поля

Арсенал баявой тэхнікі на мемарыяльным комплексе «Буйніцкае поле» ў Магілёве папоўніла савецкая супрацьтанкавая самаходная артылерыйская ўстаноўка Су-100. Яе ўрачыстая перадача адбылася падчас мерапрыемства, прысвечанага 79-й гадавіне абароны Магілёва і 75-й — са дня Перамогі ў Вялікай Айчыннай вайне.

Падобныя ўстаноўкі з'явіліся на ўзбраенні Чырвонай Арміі пасля таго, як праціўнік стаў выкарыстоўваць новы цяжкі танк «Тыгр», лабавая браня якога таўшчынёй 101 міліметр не прабівалася з дыстанцыі 500 метраў бранябойнымі снарадамі. Самаходка заняла сваё пачэснае месца на гераічным полі. Гэты тып тэхнікі выкарыстоўваўся ў баявых дзеяннях па вызваленні краін заходняй Еўропы са студзеня 1945 года.

У гонар абаронцаў і вызваліцеляў Магілёва былі ўскладзены кветкі да падножжа капліцы, адбылася рэканструкцыя баёў 1944-га за вызваленне Буйніч.

Удзельнікі мітынгу ўшанавалі памяць герояў хвілінай маўчання, быў дадзены трохразовы ружэйны залп.

Са словамі ўдзячнасці за мірнае неба над галавой і стабільнасць у краіне выступіў **старшыня Магілёўскага аблвыканкама Леанід ЗАЯЦ**. Ён падзякаваў Прэзідэнту за асабісты ўнёсак у вырашэнне пытання па перадачы гэтага сімвала мужнасці Савецкай арміі. Словы ўдзячнасці за ўдзел у агульнай справе ён таксама адрасаваў Міністэрству абароны і школьнікам ваенна-патрыятычнага клуба «Пошук», якія аднавілі тэхніку. Удзел у цырымоніі ўзяў **намеснік кіраўніка Адміністрацыі Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь Андрэй КУНЦЭВІЧ**, які таксама нагадаў пра неабходнасць берагчы мір і не забываць подзвіг абаронцаў і вызваліцеляў краіны. Ён падкрэсліў той факт, што перадачу тэхнікі Магілёву падтрымаў кіраўнік дзяржавы. «Для Беларусі тэма Вялікай Айчыннай вайны асобая, такіх месцаў у нас шмат, і Буйніцкае поле адно з іх, — канстатаваў ён. — Тут не трэба доўга расказваць пра тое, што адбылося, — дастаткова ўглядзецца ў мемарыяльныя пліты, паглядзець экспанаты, каб прасякнуцца ўзнёслым духам подзвігу савецкага салдата».

Нэлі ЗІГУЛЯ.

Лета. Беражыце дзяцей

(Заканчэнне. Пачатак на 1-й стар.)

У апісаным вышэй выпадку ўсё ж такі бацькі прынялі неабходныя меры бяспекі — хто ведаў, што нашчадак пастараецца іх перахітрыць?! А вось у дамах з меншымі дзецьмі, якія ляцелі ўніз ледзь не ў адзін дзень з кобрынскім таварышам па няшчасці, вокны былі адчыненыя. Кажу пра здарэнні ў Брэсце, Віцебску, Віцебскім раёне. На вокнах стаялі маскітныя сеткі, бацькі палічылі гэта дастатковым. Але, як паказвае практыка, сетка не вытрымлівае вагі нават двухгадовага дзіцяці. Усім названым «героям свабодных палётаў», як і іх бацькам, пашанцавала. Яны выжылі, папраўляюцца. Але так бывае, на жаль, не заўсёды. Амаль кожны год мы маем і трагічныя выпадкі. Вось і некалькі дзён таму ў сталіцы з акна выпала трохгадовае дзіця, якое загінула.

Адзін дома

Фактычна штогод з такімі пацыентамі працуе **загадчык траўматолага-артапедычнага аддзялення Брэсцкай абласной дзіцячай бальніцы Андрэй БРАЗОЎСКІ.** «Кожны спадзяецца, што з яго дзіцем гэта не здарыцца, — кажа Андрэй Мікалаевіч. — Але ж дзеці, асабліва ў тры-чатыры гады, не ўсведамляюць небяспеку. Яны становяцца на падаконнік, смела глядзяць уніз. Адна секунда — і маленькі чалавек ужо там. І тады — альбо яго больш няма, альбо цяжкае працяглае лячэнне, рэабілітацыя і ўсе наступствы».

Дарэчы, у Андрэя Бразоўскага некалькі гадоў таму лячыўся хлопчык, які выпаў з балкона на сёмым паверсе. Забягаючы наперад, скажу, што сямігадовае дзіця пайшло з бальніцы сваімі нагамі. Здавалася б, амаль радавы выпадак. Яго асаблівасць у тым, што хлопчык сумаваў адзін дома, ён чакаў маму з работы, выглядваў у акно, а потым залез на шафку, пацягнуўся па цацку і выпаў. Потым, калі сталі высвятляць абставіны здарэння, даведаліся, што маці хлопчыка была разведзеная з яго бацькам, выхоўвала дзіця адна. Графік яе работы прадугледжваў занятасць у асобныя выхадныя дні. Тады малы заставаўся адзін, бо яго не было з кім пакінуць. Названая акалічнасць і давяла да бяды — хлопчык выпаў 9 мая. Але ж гэта зноў выключэнне. Часцей за ўсё дзеці выпадаюць, калі бацькі не на рабоце, не ў магазіне, а ў суседнім пакоі.

Фатальная выпадковасць ці недагляд?

Скажаце, так бывала і раней? Бывала, не буду спрачацца. Нядаўна чытала пра генерала авіяцыі, двойчы Героя Савецкага Саюза Якава Смушкевіча, які на пачатку 1940-х не пазбегнуў сталінскіх рэпрэсій. Звярнула на сябе ўвагу такая акалічнасць. Якаў Уладзіміравіч пэўны час служыў у Віцебску, у тую пару сям'я перажыла гора: з балкона выпала і загінула малая дачка. Генеральскія жонкі тады, як правіла, не працавалі, часта мелі памочніц па гаспадарцы (хоць пра гэта ў біяграфічным артыкуле не сказана). У любым выпадку, дзіця недагледзелі.

Дык вось гэты выпадак я прывяла ў якасці прыкладу нядаўна ў прыватнай гутарцы з адным нашым парламентарыем. Ён выказаўся за тое, каб адказнасць бацькоў за выпадкі траўміравання дзяцей замацоўваць у заканадаўчым парадку. Не пагадзілася з суразмоўцам, бо апошняе вельмі цяжка будзе зрабіць. На мой погляд, паміж няшчасным выпадкам, фатальнай выпадковасцю і прамой віной, гэта значыць недаглядам, вельмі тонкая мяжа. Цяперашні дэпутат, дарэчы, згадаў, што і сам у дзяцінстве два ці тры разы быў на краёчку гібелі, бо бацькі, вясковыя настаўнікі, днямі прападалі на рабоце, а ён, малодшы школьнік, гадзінамі гойсаў па двары ў кампаніі равеснікаў.

Канкурэнты матчынай увагі

Кожны з бацькоў павінен сам адчуваць гэтую мяжу і не даводзіць да краю. А вось што перашкаджае адчуць цяпер, дык гэта гаджэты. Не раз даводзілася бачыць, як юная матуля, ледзьве пагойдваючы каляску нагой, не вылазіць са смартфона. А ўчора на адным з расійскіх каналаў ўбачыла частку сюжэта пра вядомага спартсмена, які судзіцца з былой жонкай за дзяцей. Суд чарговай інстанцыі нарэшце прыняў рашэнне на карысць маці. І вось гэтая маладзіца ў атачэнні адвакатаў і сяброўак паехала да дома бацькоў свайго былога ў спадзяванні хоць убачыцца з дочкамі, якіх даўно ў яе забралі. Адначасова каментавала свой візіт: маўляў, каб былыя родзічы не паспелі зрабіць непажаданых захадаў, яна (увага!) нават у сацыяльных сетках не паведамляла, куды едзе. Значыць, кожны свой крок, кожную паездку нават у межах кіламетра гэтая асоба, маці дваіх дзяцей, анансуе ў сацсетках. На жаль, гэтак жа робяць шмат яе равесніц, калі не большасць. На падобныя пасты і іншую пісаніну ды на прагляд рэакцыі патрэбны час. А нашыя маладыя мамкі часта ўжо залежныя ад сваіх электронных двайнікоў. Ад усяго пералічанага надзвычай часта церпяць дзеці і ў прамым, і ў пераносным сэнсе. І калі школьнікам нярэдка забараняюць тэлефоны на ўроках, а некаторыя бацькі, бабулі з дзядулямі абмяжоўваюць карыстанне імі нават на канікулах, то ў чалавека, які стаў дарослы, яго ніхто не адбярэ. Гэтым і карыстаюцца юныя маці. Як каторая з іх увесь час сядзіць утаропіўшыся ў экран, то дзіця пачынае сумаваць і само прыдумляе забаўлянкі, часам вельмі небяспечныя. Іншымі словамі, калі з малым недастаткова гаворыць, не дапамагаюць пазнаваць свет, ён сам пачынае гэта рабіць. Ну а пасля няшчасных выпадкаў, калі ў дом прыходзяць прадстаўнікі адпаведных службаў, пачынаюць разбірацца, ніводная ж не прызнаецца, што сядзела ў тэлефоне. Скажа — на хвілінку выйшла на кухню, каб выключыць суп. Але ж сама яна будзе ведаць праўду, і ёй з гэтым жыць. Можа, якія адмысловыя праграмы распрацоўваць і ставіць іх на смартфоны маладых матуль, каб кожныя пяць хвілін напаміналі ім пра іх малых?

Святлана ЯСКЕВІЧ.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ

«Покупай и выигрывай в Виталюр!»

В настоящих Правилах проведения рекламной игры «Покупай и выигрывай в Виталюр!» (далее – Правила) нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Карта «Виталюр» – идентификатор (инструмент) участника программы лояльности ОДО «Виталюр» в виде активной пластиковой карты лояльности «Виталюр» с нанесенным на нее уникальным идентификационным номером «Виталюр» (далее – Номер карты «Виталюр»), эмитированной ОДО «Виталюр» в том числе для функционирования программы лояльности ОДО «Виталюр».

Карта «Моцная картка» – идентификатор (инструмент) участника программы лояльности ОДО «Виталюр» в виде активной пластиковой карты «Моцная картка» с нанесенным на нее уникальным идентификационным номером (далее – номер карты «Моцная картка») и зарегистрированной в системе Программы лояльности ОДО «Виталюр», эмитированной ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «БПС-Сбербанк», ЗАО «Идея-Банк», ОАО «Банк БелВЭБ», ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «БСБ Банк», ОАО «Технобанк», ОАО «Паритетбанк», ЗАО «Банк «Решение», ЗАО «РРБ-Банк», в том числе для функционирования программы лояльности ОДО «Виталюр».

Персональные данные – совокупность личных данных физического лица, которые необходимо зарегистрировать (или проверить) на Интернет-сайте www.vitalur.by, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно при наличии);
- адрес пребывания/проживания в Республике Беларусь: населенный пункт (обязательно), улица (обязательно при наличии), дом (обязательно при наличии), корпус (обязательно при наличии), номер квартиры (обязательно при наличии);
- адрес электронной почты (обязательно);
- абонентский номер мобильного телефона Участника в сети белорусского оператора сотовой связи в международном формате (обязательно).

Интернет-сайт – www.vitalur.by

1. Организатором рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЭфСиБи Бел» (далее – Организатор), УНП 193185741.

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22.

Электронный адрес: info_igra@mail.ru

2. Наименование рекламной игры: «Покупай и выигрывай в Виталюр!».

3. Территория проведения игры: магазины «Виталюр» на территории Республики Беларусь (далее – магазины «Виталюр»).

4. Срок начала и окончания рекламной игры, включая срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры: с 15 июля 2020 года по 02 октября 2020 года.

5. Состав комиссии по проведению рекламной игры

Председатель комиссии:

Кривоногова Надежда Александровна – ведущий специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Члены комиссии:

Одинец Евгений Юрьевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Бакач Татьяна Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Терентьева Анастасия Юрьевна – ведущий специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «ПРОСПЕКТПРЕСС»;

Кубицкий Борис Дмитриевич – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Оралина Кристина Андреевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел».

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится рекламная игра: товары, перечисленные в таблице 1 настоящего пункта (далее – Игровой товар), и товары, перечисленные в таблице 2 настоящего пункта (далее – Товары собственной торговой марки «Виталюр»), реализуемые в магазинах «Виталюр» на территории Республики Беларусь в период с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года включительно.

Таблица 1

№	Наименование
1	FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Чайное дерево и Мята 450 мл
2	FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Ромашка и Витамин Е 450 мл
3	FAIRY Средство для мытья посуды Сочный лимон 450 мл
4	FAIRY Средство для мытья посуды Зеленое яблоко 450 мл
5	FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Розовый Жасмин и Алоэ Вера 450 мл
6	FAIRY Platinum Средство для мытья посуды Ледяная свежесть 430 мл
7	FAIRY Platinum Средство для мытья посуды Лимон и Лайм 430 мл
8	FAIRY Гель для мытья Детской посуды 450 мл
9	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean 450 мл
10	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean Бергамот и Имбирь 450 мл
11	FAIRY Средство для мытья посуды Pure & Clean Лаванда и Розмарин 450 мл
12	FAIRY Средство для мытья посуды Сочный лимон 900 мл
13	FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Чайное дерево и Мята 900 мл
14	FAIRY Средство для мытья посуды Нежные руки Ромашка и Витамин Е 900 мл
15	FAIRY Platinum Plus All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматич посудомоечных машин Лимон 21 шт.
16	FAIRY Platinum All in 1 Ср-во д/мытья посуды в капсулах д/автоматич посудомоечных машин Лимон 27 шт.
17	Набор FAIRY: ср-во д/мытья посуды Нежные руки Ромашка и витамин Е 900 мл + Гель д/мытья Детской посуды 450 мл
18	Средство для мытья посуды FAIRY «Pro Derma» Алоэ вера и Кокос 450 мл
19	Средство для мытья посуды FAIRY «Нежные руки» Чайное дерево и Мята 650 мл
20	Средство для мытья посуды FAIRY All in 1 в капсулах д/автоматических посудомоечных машин Лимон 24 шт.
21	Средство для мытья посуды FAIRY Platinum All in 1 в капсулах для автоматич посудомоечных машин Lemon 8 шт.
22	Средство для мытья посуды FAIRY Апельсин и Лимонник 450 мл
23	Средство для мытья посуды FAIRY Сочный лимон 650 мл
24	Средство для мытья посуды для автоматических посудомоечных машин FAIRY «Platinum All in 1» Лимон в капсулах 10 шт.
25	Средство для мытья посуды для автоматических посудомоечных машин FAIRY «Platinum All in 1» Лимон в капсулах 18 шт.
26	Вода ДАРИДА минеральная природная лечебно-столовая газированная ПЭТ бут. 0,5 л
27	Вода ДАРИДА минерал. природная лечебно-столовая питьевая газированная (ПЭТ) 0,75 л/бут.
28	Вода ДАРИДА минерал. природная лечебно-столовая питьевая газированная (ПЭТ) 1 л/бут.
29	Вода ДАРИДА минерал. природная лечебно-столовая питьевая газированная (ПЭТ) 1,5 л/бут.
30	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» лимон-мята негазированный (ПЭТ/бут.) 0,5 л
31	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» лимон-мята негазированный (ПЭТ/бут.) 1 л
32	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» мультифрукт негазированный (ПЭТ/бут.) 0,5 л
33	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» мультифрукт негазированный (ПЭТ/бут.) 1 л
34	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» черешня негазированный (ПЭТ/бут.) 0,5 л
35	Напиток ДАРИДА «ВитаМикс» черешня негазированный (ПЭТ/бут. 1 л
36	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі квас чорны «Dark Side» (ж/б) 0,5 л
37	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі квас чорны «Dark Side» (ПЭТ/бут.) 1 л
38	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі квас чорны «Dark Side» (ПЭТ/бут.) 1,5 л
39	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі квас чорны «Dark Side» (ПЭТ/бут.) 2 л
40	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі» (ПЭТ) 1 л
41	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі» (ПЭТ) 1,5 л
42	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі» (ПЭТ) 1,5 л
43	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі» (ПЭТ/бут.) 2 л
44	Квас АЛІВАРЫЯ «Аліварскі» (ПЭТ/бут.) 2 л
45	Напиток энергетический FLASH UP Energy (ж/б) 0,33 л
46	Напиток энергетический FLASH UP Energy (ПЭТ) 0,5 л
47	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Медвежата» 150 г_15 шт.
48	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Звери Mix» 150 г_15 шт.
49	Жевательный мармелад «MOOEYS«/«МУУЗ» со вкусами молока 138 г
50	Жевательный мармелад «YO!RMS«/«ЙОРМС» со вкусами йогурта 138 г
51	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Звери Mix» 70 г_30 шт.
52	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Медвежата» 70 г_30 шт.
53	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Сочный арбуз» 70 г_30 шт.
54	Жевательный мармелад «MOOEYS«/«МУУЗ» со вкусами молока 65 г
55	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Tempties» 100 г_18 шт.
56	Жевательный мармелад «Фрут-телла» «Tempties» 35 г_120 шт.
57	Жевательный мармелад «Фрут-Телла» с начинкой 52 г_6х24 шт.
58	Жевательная конфета «Фрут-телла мини» мультипак ассорти 88 г_6х16 шт.
59	Жевательная конфета Фрут-телла Ассорти со вк. клубники 41 г_9х21 шт.
60	Жевательная конфета Фрут-телла со вк. Клубничного йогурта 41 г_9х21 шт.
61	Ирис «Меллер» с шоколадом и вкусом соленая карамель 38 г_8х24 шт.
62	Ирис «Меллер» с шоколадом 38 г_8х24 шт.
63	Жевательная резинка со вкусом «Тутти-Фрутти» Сладкая вата Bubbly, 11 г РФ/РФ
64	Резинка жевательная «Баббл Гам» со вкусом «Тутти-Фрутти» /8253821/ 21 г_16х24 шт.
65	Жевательный мармелад «Чупа Чупс» «Sour belts mini» с фруктовым вкусом 150 г_18 шт.
66	Жевательный мармелад «Чупа Чупс» «Sour tubes mini» с фруктовым вкусом 150 г_18 шт.
67	Шоколад молочный «Молочный пористый» ТМ «Русский шоколад» 90 г_11 шт.
68	Шоколад белый «Белый пористый» ТМ «Русский шоколад» 90 г_11 шт.
69	Шоколад тёмный «Тёмный пористый» ТМ «Русский шоколад» 90 г_11 шт.
70	Пряники Тульские «Тульский пряник» с начинкой «Вареная сгущёнка» 140 г_22 шт.
71	Пряники Тульские «Тульский пряник» с фруктовой начинкой 140 г_22 шт.
72	Горошек зеленый BONDUELLE «Молодой» 425 мл
73	Кукуруза BONDUELLE «Молодая» сладкая в вакуумной упаковке 425 мл
74	Горошек зеленый BONDUELLE «Нежный» 300 г
75	Кукуруза BONDUELLE сладкая (ж/б, ключ) 340 г
76	Икра баклажановая BONDUELLE 500 мл
77	Консервы лечо BONDUELLE перец в томатном соусе 500 мл
78	Корнишоны BONDUELLE (3–6 см) маринованные 540 г
79	Оливки BONDUELLE «Мансанилья» фаршированные голубым сыром 314 мл
80	Оливки BONDUELLE «Мансанилья» фаршированные лимоном 314 мл
81	Оливки BONDUELLE «Мансанилья» фаршированные сладким перцем 314 мл
82	Оливки зеленые BONDUELLE «Classigue» с косточкой 300 г
83	Оливки зеленые BONDUELLE без косточки 314 мл
84	Оливки (маслины) черные BONDUELLE без косточки 314 мл
85	Оливки (маслины) черные BONDUELLE с косточкой 314 г
86	Фасоль BONDUELLE белая в пряном карри 360 г
87	Фасоль BONDUELLE печеная в классическом барбекю 360 г
88	Фасоль белая BONDUELLE 400 г
89	Фасоль белая BONDUELLE в томатном соусе 400 г
90	Фасоль красная BONDUELLE 400 г
91	Шампиньоны (грибы) маринованные BONDUELLE «По-провански» целые консервированные (ст/б) 580 мл
92	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК вафельный стаканчик с ванилином 70 г
93	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК вафельный стаканчик шоколадный 70 г
94	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК вафельный стаканчик с ароматом ванили и изюмом 75 г
95	Мороженое пломбир СОВЕТСКОЕ «20 копеек» вафельный стаканчик с ароматом ванили и арахисом 75 г
96	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК на вафлях с ванилином 80 г
97	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК на вафлях шоколадный 80 г
98	Мороженое пломбир 20 КОПЕЕК с изюмом на вафлях с ароматом ванили 90 г
99	Мороженое пломбир 28 КОПЕЕК в жировой какаосодержащей глазури эскимо с ароматом ванили 70 г
100	Мороженое пломбир 28 КОПЕЕК «Классический» в какаосодержащей глазури эскимо шоколадный 70 г
101	Мороженое пломбир 28 КОПЕЕК в жировой глазури с ванилином с ароматом лимона 70 г
102	Мороженое пломбир 28 КОПЕЕК в жировой какаосодержащей глазури эскимо крем-брюле со вкусом карамели 70 г
103	Полуфабрикат в тесте Пельмени МАРЬИНО с начинкой из мяса птицы зам. с курицей 400 г
104	Полуфабрикат в тесте Пельмени МАРЬИНО с начинкой мясной зам. со свининой и говядиной 400 г
105	Полуфабрикат в тесте Пельмени МАРЬИНО с начинкой из мяса птицы зам. с индейкой 400 г
106	Полуфабрикат в тесте Пельмени МАРЬИНО НЕЖНЫЕ 400 г
107	Полуфабрикат в тесте Пельмени МАРЬИНО с начинкой из мяса птицы зам. с курицей, грибами, сыром 400 г
108	Изделие кулинарное в тесте мясное Чебурек МАРЬИНО жареный с курицей зам. 130 г
109	Изделие кулинарное в тесте мясное Чебурек МАРЬИНО жареный со свининой и говядиной зам. 130 г
110	Изделие кулинарное в тесте мясное Чебурек МАРЬИНО жареный с курицей зам. 130 г
111	Полуфабрикат в тесте Вареники МАРЬИНО с картофелем заморож. 400 г
112	Полуфабрикат в тесте Вареники МАРЬИНО с клубникой заморож. 400 г
113	Колб. изд. варен. мясное Колбаса «Русская Смачная» в/с
114	Колб. изд. варен. мясное Колбаса «Докторская Смачная» в/с
115	Изд. колб. вар. мясн. Сосиски «Говяжьи» в/с
116	Изд. колб. вар. мясн. Сардельки «Говяжьи» в/с
117	Изд. колб. с/в салями Колбаса мясн. «Борисовская Люкс» в/с (МГС групп. упак.)
118	Изд. колб. с/в салями Колбаса мясная «Праздничная» в/с (МГС групп. упак.)
119	Изд. колб. с/в «фирменные» Колбаса мясн. «Валенсия» в/с (МГС групп. упак.)
120	Изд. колб. с/в «фирменные» Колбаса мясн. «Виладжио« в/с (МГС групп. упак.)
121	Изд. колб. с/в салями. Колбаса мясн. «Двинская особая» в/с (МГС групп. упак.)
122	Изд.колб.с/в салями Колбаса мясн. «Сыровяленая особая» в/с (МГС групп. упак.)
123	Изд. колб. с/к салями Колбаса мясная «Милано» в/с
124	Продукт из свин. мясн. «Орех Венский» к/в
125	Продукт из свин. мясн. «Рулет Венский» к/в
126	MZ Губки кух с БолПорами 5+1 шт. Пеноэфф
127	Губки кухонные Микропористые 5+1 шт. ТМ МЖ
128	Салфетки влаговпитывающие 4+1 шт. МЖ
129	Салфетки универсальные 4+1 шт. МЖ
130	Пакеты для мусора 60 л/15 шт. с затяжкой МЖ
131	Пакеты для мусора 35 л/30 шт.+5 шт. с затяжкой МЖ
132	Пленка пищевая СВЕЖЕСТЬ 30 м МЖ
133	Рукав для запекания 5 м МЖ
134	Фольга алюминиевая Жаростойкая 8 м МЖ
135	Бумага для выпекания МЕЛОЧИ ЖИЗНИ пергаментная 5 м, ширина 29 см
136	Бумага для выпекания МЕЛОЧИ ЖИЗНИ пергаментная 5 м, ширина 29 см + рукав 2 м
137	Бумага для выпекания пергамент МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 5 м, ширина 39 см
138	Бумага для выпечки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ пергаментная 20 м, ширина 29 см
139	Губка кухонная МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 1 шт.
140	Губка кухонная МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэффект Деликат 1 шт.
141	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 3 шт.
142	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 5 шт.
143	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 10 шт.
144	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ крупнопористые 5 шт.
145	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ с волной Пчелка 5 шт
146	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэффект Антибактериал 4 шт
147	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэффект Аромат Лимон 4 шт.
148	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэффект Аромат Мандарин 4 шт.
149	Губки кухонные МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэффект ПРОФИЛЬ 4 шт.
150	Губки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ кухонные МИНИКИ 4 шт
151	Губки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Спецэф ГРИЛЬ Барбекю 4 шт
152	Пакетики для льда МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 120 шт./уп (6322 CD)
153	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 60 л/20 шт.
154	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ (Стандарт) 35 л/30 шт.
155	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ (Стандарт) 35 л/50 шт.
156	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 60 л/25 шт.
157	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ Крепкие 240 л 10 шт
158	Пакеты для мусора МЕЛОЧИ ЖИЗНИ с затяжками 60 л 20 шт. Стандарт
159	Пергамент для выпечки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 39 см 8 м
160	Пергамент для выпечки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ в листах 15 шт
161	Пергамент для выпечки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ коричневый 5 м
162	Пергамент для выпечки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ круглых форм 10 шт.
163	Пленка для хранения продуктов МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 20 м/рул.
164	Рукав для запекания МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 3 м с клипсами
165	Рукав для запекания МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 10 м с клипсами
166	Салфетки влаговпитывающие МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 4 шт. Стандарт
167	Салфетки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ влаговпитывающие 3 шт.
168	Скребки МЕЛОЧИ ЖИЗНИ нержавеющие Спецэффект 3 шт.
169	Скребок МЕЛОЧИ ЖИЗНИ нержавеющий металлический 1 шт.
170	Скребок МЕЛОЧИ ЖИЗНИ пластиковый для деликатной посуды 1 шт.
171	Фольга алюминиевая МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 20 м (1004)+бумага для выпечки пергаментная 2 м МЖ (код 1005)
172	Фольга алюминиевая МЕЛОЧИ ЖИЗНИ 10 м
173	Фольга МЕЛОЧИ ЖИЗНИ алюминиевая 10+3 м

Таблица 2

№	Вид товара
1.	Изделие колбасное Колбаса ВИТАЛЮР «Раубичская» мясная высший сорт с/к салями (МГС)
2.	Рис ВИТАЛЮР длиннозерный (фас) 0,8 кг
3.	Крупа гречневая ВИТАЛЮР ядрица (фас) 0,8 кг
4.	Изделие колбасное Колбаса салями ВИТАЛЮР «Финская Элит» мясная высший сорт к/в (иск. обол.) (МГС групп/уп.)
5.	Изделие колбасное Колбаса салями ВИТАЛЮР «Финская Элит» мясная высший сорт к/в (иск. обол.) (мал. бат./МГС груп.уп.)
6.	Сосиски ВИТАЛЮР «Докторские» мясные высший сорт вар.
7.	Масло сладкосливочное ВИТАЛЮР «Крестьянское» несоленое 72,5 % 180 г
8.	Хлеб ВИТАЛЮР Светлый заварной нарез. (пак.) 0,35 кг
9.	Печенье ВИТАЛЮР с ароматом топленого молока 450 г
10.	Печенье ВИТАЛЮР «Фигурное» 250 г
11.	Петрушка ВИТАЛЮР свежая (пак.) 40 г
12.	Укроп ВИТАЛЮР свежий (пак.) 40 г
13.	Лук зеленый ВИТАЛЮР свежий (пак.) 70 г
14.	Пельмени ВИТАЛЮР «Классические» зам. 400 г
15.	Печенье овсяное ВИТАЛЮР (ПП) 300 г
16.	Макаронные изделия ВИТАЛЮР «Перья» высший сорт гр. А (фас) 400 г
17.	Макаронные изделия ВИТАЛЮР «Рожки» высший сорт гр. А (фас) 400 г
18.	Макаронные изделия ВИТАЛЮР «Пружинки» высший сорт гр. А (фас) 400 г
19.	Макаронные изделия ВИТАЛЮР «Спираль» высший сорт гр. А (фас) 400 г
20.	Набор посуды ВИТАЛЮР со скатертью и салфетками
21.	Набор стаканов ВИТАЛЮР одноразовый 10 шт.
22.	Сметана ВИТАЛЮР 20 % (п/ст) 400 г
23.	Смесь ВИТАЛЮР «Гавайская» овощная с рисом быстрозам. 400 г
24.	Смесь ВИТАЛЮР «Мексиканская» овощная с фасолью быстрозам. 400 г
25.	Смесь ВИТАЛЮР «Салат Царский» овощная быстрозам. 400 г
26.	Яйцо куриное ВИТАЛЮР Столовое С-0 цветн. отборное (фасов. 1*10)
27.	Вареники ВИТАЛЮР в тесте с вишней зам. п/ф 400 г
28.	Сушки ВИТАЛЮР с ароматом ванили 1 сорт (ПП) 250 г
29.	Пряники ВИТАЛЮР 1 сорт (ПП) 300 г
30.	Сухари ВИТАЛЮР с ароматом ванилина 1 сорт (ПП) 250 г
31.	Яйцо перепелиное ВИТАЛЮР (упак.) 12 шт.
32.	Изделие колбасное салями ВИТАЛЮР «Колбаса «От бабушки» мясное высший сорт с/в
33.	Лаваш ВИТАЛЮР бездрожжевой тонкий прямоугольный (3 шт.) 300 г
34.	Лосось атлантический (семга) филе-кусок с кожей с чешуей малосоленый ВИТАЛЮР «Darfresh». Соленая пищевая рыбная продукция
35.	Мороженое пломбир ВИТАЛЮР в вафельном стаканчике с ароматом ванили 70 г
36.	Мороженое пломбир ВИТАЛЮР в вафельном стаканчике шоколадный 70 г
37.	Сок ВИТАЛЮР апельсиновый восстановленный 1 л
38.	Сок ВИТАЛЮР яблочный осветленный 1 л
39.	Сок ВИТАЛЮР томатный с солью с мякотью 1 л
40.	Нектар ВИТАЛЮР мультифруктовый с мякотью 1 л
41.	Форель радужная филе-кусок с кожей с чешуей малосоленая ВИТАЛЮР «Darfresh». Соленая пищевая рыбная продукция
42.	Крупа манная ВИТАЛЮР (фас) 0,8 кг
43.	Крупа пшено ВИТАЛЮР (фас) 0,8 кг
44.	Крупа ячменная перловая ВИТАЛЮР (фас) 0,8 кг
45.	Сосиски из мяса птицы ВИТАЛЮР «Куриные» из филе высший сорт (фас) 480 г
46.	Майонез ВИТАЛЮР Провансаль с лимонным соком 67 % 200 г
47.	Сырок глазированный ВИТАЛЮР с ванилином 23 % 50 г
48.	Сырок глазированный ВИТАЛЮР «Картошка» 18 % 50 г
49.	Сырок глазированный ВИТАЛЮР с какао 23 % 50 г
50.	Губки кухонные ВИТАЛЮР 5 шт.
51.	Салфетки влаговпитывающие ВИТАЛЮР (код 2436) 5 шт.
52.	Арахис ВИТАЛЮР жареный соленый 90 г
53.	Палочки кукурузные ВИТАЛЮР сладкие 80 г
54.	Пленка пищевая ВИТАЛЮР 20 м
55.	Пергамент ВИТАЛЮР для выпечки (код 2511) 5 м
56.	Фольга алюминевая ВИТАЛЮР (код 2535) 10 м
57.	Творог ВИТАЛЮР 5 % (пачка) 200 г
58.	Шампиньоны ВИТАЛЮР целые консервированные стерилизованные 400 г
59.	Шампиньоны ВИТАЛЮР резаные консервированные стерилизованные 400 г
60.	Продукт из мяса птицы ВИТАЛЮР «Рулет куриный» охлажд. высший сорт к/в (в/у)
61.	Мука пшеничная ВИТАЛЮР М54-25 высший сорт 2 кг
62.	Напиток ВИТАЛЮР «Квас белорусский темный» газированный пастеризованный безалкогольный 1,5 л
63.	Конфеты ВИТАЛЮР «Грильяж» 200 г
64.	Конфеты ВИТАЛЮР с вафлей 200 г
65.	Карамель леденцовая ВИТАЛЮР со вкусом барбариса 200 г
66.	Карамель леденцовая ВИТАЛЮР со вкусом дюшеса 200 г
67.	Скумбрия ВИТАЛЮР потрошеная без головы холодного копчения в/у. Пищевая рыбная продукция холодного копчения
68.	Сельдь атлантическая ВИТАЛЮР крупная жирная слабосоленая в/у. Соленая пищевая рыбная продукция
69.	Основа для пиццы ВИТАЛЮР заморож. 320 г
70.	Диски ватные ВИТАЛЮР КК/35 120 шт.
71.	Палочки ватные ВИТАЛЮР п/э с веревочкой 200 шт
72.	Ананасы ВИТАЛЮР (кусочки) в легком сиропе консервирован. стерилизован. 565 г
73.	Ананасы ВИТАЛЮР (кольца) в легком сиропе консервирован. стерилизован. 565 г
74.	Масса творожная ВИТАЛЮР с ванилином сладкая 16 % (п/ст конт.) 150 г
75.	Зефир ВИТАЛЮР Lefirelle ванильный 230 г
76.	Тесто слоеное ВИТАЛЮР дрожжевое 400 г
77.	Тесто слоеное ВИТАЛЮР бездрожжевое 400 г
78.	Горох ВИТАЛЮР колотый шлифованный (фас) 0,8 кг
79.	Хлопья овсяные ВИТАЛЮР (фас) 0,5 кг
80.	Изделие колбасное ВИТАЛЮР «Сардельки Домашние» мясное высший сорт вар. (мод/газ)
81.	Кефир детский ВИТАЛЮР 3,2 % (тетра-брик-асептик) 250 г
82.	Пельмени ВИТАЛЮР «Домашние Люкс» (заморож.) (полуфабрикат) 400 г
83.	Молоко детское ВИТАЛЮР 3,2 % (тетра-брик-асептик) 200 мл
84.	Вафли ВИТАЛЮР со вкусом сливок 200 г
85.	Вафли ВИТАЛЮР со вкусом шоколада 200 г
86.	Фасоль стручковая ВИТАЛЮР быстрозам. 400 г
87.	Брокколи ВИТАЛЮР быстрозам. 400 г
88.	Шампиньоны ВИТАЛЮР резаные быстрозам. 400 г
89.	Кофе ВИТАЛЮР растворимый гранулированный 75 г
90.	Мука пшеничная ВИТАЛЮР М54-25 высший сорт (пач.) 1кг
91.	Шоколад горький ВИТАЛЮР 68 % 90 г
92.	Шоколад молочный ВИТАЛЮР 90 г
93.	Зефир ВИТАЛЮР ванильный в шоколаде 300 г
94.	Мармелад ВИТАЛЮР «Грушевые дольки» 210 г
95.	Мармелад ВИТАЛЮР «Дольки грейпфрута» 210 г
96.	Мыло ВИТАЛЮР с ароматом вишни и ванили жидкое 500 мл
97.	Мыло ВИТАЛЮР «Белый жемчуг» жидкое 500 мл
98.	Хрен ВИТАЛЮР Домашний со свеклой острый 170 гр
99.	Сахар ВИТАЛЮР белый кристаллический (фас) 0,9 кг
100.	Чай зеленый ВИТАЛЮР с ароматом лимона байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
101.	Чай зеленый ВИТАЛЮР с ароматом жасмина байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
102.	Чай зеленый ВИТАЛЮР байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
103.	Чай черный ВИТАЛЮР с ароматом лимона байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
104.	Чай черный ВИТАЛЮР с ароматом лесных ягод байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
105.	Чай черный ВИТАЛЮР байховый мелкий в пакетиках для разовой заварки 25*1,8 г
106.	Яйцо куриное ВИТАЛЮР столовое 1 кат. (фасов. 1*10)
107.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для фарша» 20 г
108.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для курицы» 20 г
109.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Универсальная» (банка) 400 г
110.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для жарки мяса» 20 г
111.	Сахар ВИТАЛЮР с ароматом ванили 20 г
112.	Корица ВИТАЛЮР молотая 20 г
113.	Лимонная кислота пищевая ВИТАЛЮР моногидрат 20 г
114.	Чеснок сушеный ВИТАЛЮР кусочками 1 сорт 20 г
115.	Лавровый лист ВИТАЛЮР целый 10 г
116.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Хмели-сунели» 20 г
117.	Перец черный ВИТАЛЮР молотый 20 г
118.	Перец черный ВИТАЛЮР целый 20 г
119.	Перец душистый ВИТАЛЮР целый 20 г
120.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для рыбных блюд» 20 г
121.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для ухи» 20 г
122.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для приготовления шашлыка» 20 г
123.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Для картофеля» 20 г
124.	Перец красный ВИТАЛЮР молотый 20 г
125.	Кондиционер для белья ВИТАЛЮР «Fresh» 1000 мл
126.	Кондиционер для белья ВИТАЛЮР «Flowers» 1000 мл
127.	Продукт из мяса птицы ВИТАЛЮР «Рулет куриный» охлажд. высший сорт к/в (порц. в/у)
128.	Крабовые палочки ВИТАЛЮР пастеризованные заморож. Имитированная пищевая рыбная продукция (в/у) 100 г
129.	Крабовые палочки ВИТАЛЮР пастеризованные заморож. Имитированная пищевая рыбная продукция (в/у) 200 г
130.	Крабовое мясо ВИТАЛЮР пастеризованное заморож. Имитированная пищевая рыбная продукция (в/у) 200 г
131.	Горчица ВИТАЛЮР «Столовая» (ст/б) 170 гр
132.	Пельмени ВИТАЛЮР «Купеческие Люкс» кат. В п/ф в тесте (п/проп. пак) 400 г
133.	Мыло хозяйственное ВИТАЛЮР «Хозяюшка» Заботливая мама для стирки детского белья 65 % 200 г
134.	Средство для мытья посуды ВИТАЛЮР Лимон гель 500 мл
135.	Средство для мытья посуды ВИТАЛЮР Алоэ вера Гель 500 мл
136.	Сметана ВИТАЛЮР 15 % (запайка) 350 г
137.	Соус томатный ВИТАЛЮР «Краснодарский» (ст/б) 500 г
138.	Соус томатный ВИТАЛЮР «Шашлычный» (ст/б) 500 г
139.	Рис ВИТАЛЮР пропаренный 1 сорт (фас) 0,8 кг
140.	Рис ВИТАЛЮР круглозерный 1 сорт шлифованный (фас) 0,8 кг
141.	Ветчина ВИТАЛЮР «Экстра ароматная» высший сорт вар.
142.	Трубочки вафельные ВИТАЛЮР со вкусом сливок 175 г
143.	Мороженое пломбир ВИТАЛЮР в жировой какаосодержащей глазури эскимо с ароматом ванили 70 г
144.	Мороженое пломбир ВИТАЛЮР в жировой какаосодержащей глазури эскимо шоколадный 70 г
145.	Салфетки влажные ВИТАЛЮР для детей 72 шт
146.	Платочки ВИТАЛЮР бумажные 3-слойные
147.	Платочки ВИТАЛЮР бумажные с ароматом алоэ 3-слойные
148.	Кофе натуральный ВИТАЛЮР «Робуста» 60 % молотый жареный 250 г
149.	Кофе натуральный ВИТАЛЮР «Робуста» 80 % молотый жареный 250 г
150.	Кофе натуральный ВИТАЛЮР «Робуста» 100 % молотый жареный 250 г
151.	Напиток сухой полнорационный ВИТАЛЮР на основе какао-порошка растворимый 150 г
152.	Нектар ВИТАЛЮР

№	Вид товара
371.	Набор вилок ВИТАЛЮР 8 шт.
372.	Набор ложек ВИТАЛЮР 8 шт.
373.	Набор чашек ВИТАЛЮР 200 мл 6 шт.
374.	Набор тарелок ВИТАЛЮР д – 220 мм ПП белая – 8 шт.
375.	Изделие колбасное мясное ВИТАЛЮР «Колбаса «Белостокская» высший сорт в/к (групп. газ.)
376.	Сыр плавленый ВИТАЛЮР «Настоящая дружба» 55 % (брикет) 80 г
377.	Сыр плавленый ВИТАЛЮР «Минский» 30 % (брикет) 80 г
378.	Сыр плавленый ВИТАЛЮР «Оршанский плюс» 45 % (брикет) 80 г
379.	Салфетки бумажные ВИТАЛЮР белые 100 шт
380.	Орех грецкий ВИТАЛЮР 80 г
381.	Изюм ВИТАЛЮР б/к 100 г
382.	Курага ВИТАЛЮР 100 г
383.	Смесь ВИТАЛЮР «Десертный коктейль» 100 г
384.	Смесь ВИТАЛЮР «Фантазия» 80 г
385.	Чернослив ВИТАЛЮР 100 г
386.	Томаты маринованные ВИТАЛЮР стерилизованные 680 г
387.	Ассорти томаты и огурцы маринованные ВИТАЛЮР стерилизованные 680 г
388.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 23 белый
389.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 25 белый
390.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 23 черный
391.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 25 черный
392.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 23 перламутр
393.	Носки ВИТАЛЮР женские р. 25 перламутр
394.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 желтый
395.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 ш. белый
396.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 белый
397.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 бл. розовый
398.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 бл. голубой
399.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 св. серый
400.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 белый
401.	Носки детские ВИТАЛЮР 15–16 471 т. синий
402.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 37 т. желтый
403.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 145 лазурный
404.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 145 св. персик
405.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 489 джинс
406.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 489 т. синий
407.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 490 белый
408.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 490 т. серый
409.	Носки детские ВИТАЛЮР 17–18 490 черный
410.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 37 т. желтый
411.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 145 лазурный
412.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 145 св. персик
413.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 489 джинс
414.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 489 т. синий
415.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 490 белый
416.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 490 т. серый
417.	Носки детские ВИТАЛЮР 19–20 490 черный
418.	Носки мужские ВИТАЛЮР 25 000 черный
419.	Носки мужские ВИТАЛЮР 27 000 черный
420.	Носки мужские ВИТАЛЮР 29 000 черный
421.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем смелыми» 40 г
422.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем заботливыми» 40 г
423.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем храбрыми» 40 г
424.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем добрыми» 40 г
425.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем мягкими» 40 г
426.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем мудрыми» 40 г
427.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем яркими» 40 г
428.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Давай будем нежными» 40 г
429.	Батон ВИТАЛЮР «Березина» особый нарезан. высший сорт (упак.) 0,5 кг
430.	Конфеты ВИТАЛЮР «Нежное суфле» ванильное 200 г
431.	Конфеты ВИТАЛЮР «Нежное суфле» шоколадное 200 г
432.	Смесь арахиса ВИТАЛЮР в оболочке со вкусом «Барбекю оригинальный» 70 г
433.	Смесь арахиса ВИТАЛЮР в оболочке со вкусом «Васаби оригинальный» 70 г
434.	Смесь арахиса ВИТАЛЮР в оболочке со вкусом «Сметаны, лука и сыра» 70 г
435.	Смесь арахиса ВИТАЛЮР в оболочке со вкусом «Томат с паприкой оригинальный» 70 г
436.	Крупа ячневая ВИТАЛЮР 800 г
437.	Чипсы картофельные ВИТАЛЮР рифленые со вкусом укропа 75 г
438.	Чипсы картофельные ВИТАЛЮР рифленые со вкусом сыра 75 г
439.	Чипсы картофельные ВИТАЛЮР рифленые со вкусом томатов 75 г
440.	Чипсы картофельные ВИТАЛЮР рифленые со вкусом сметаны и лука 75 г
441.	Вата сахарная ВИТАЛЮР со вкусом клубники 30 г
442.	Вата сахарная ВИТАЛЮР со вкусом ванили 30 г
443.	Полотенца бумажные ВИТАЛЮР неокрашенные, тисненые, с перфорацией, двухслойные бумажные
444.	Бумага туалетная ВИТАЛЮР белая (1*4 рул.) 2-х сл.
445.	Бумага туалетная ВИТАЛЮР белая с ароматом клубники (1*4 рул.) 2-х сл.
446.	Бумага ВИТАЛЮР белая с ароматом луговых цветов (1*4 рул.) 2-х сл.
447.	Бумага туалетная ВИТАЛЮР белая (1*4 рул.) 3-х сл.
448.	Батончик-мюсли ВИТАЛЮР с вишней частично глазированный витаминизированный 28 г
449.	Батончик-мюсли ВИТАЛЮР с ананасом и манго частично глазированный витаминизированный 28 г
450.	Батончик-мюсли ВИТАЛЮР с бананом и яблоком частично глазированный витаминизированный 28 г
451.	Губки кухонные ВИТАЛЮР профилированные 5 шт.
452.	Миндаль ВИТАЛЮР жареный 70 г
453.	Фундук ВИТАЛЮР жаренный 80 г
454.	Чипсы из сырого картофеля ВИТАЛЮР со вкусом сметаны и лука 75 г
455.	Чипсы из сырого картофеля ВИТАЛЮР со вкусом сыра 75 г
456.	Чипсы из сырого картофеля ВИТАЛЮР с солью 75 г
457.	Чипсы из сырого картофеля ВИТАЛЮР со вкусом краба 75 г
458.	Хлеб ВИТАЛЮР особый с семечками наруз. подовый 0,45 кг
459.	Хлеб ВИТАЛЮР темный особый рез. заварной (пак.) 0,45 кг
460.	Комплексная пищевая добавка сухая ВИТАЛЮР «Ароматизатор ванилин» порошок 2 г
461.	Изделие колбасное вареное мясное Колбаса ВИТАЛЮР «Докторская» высший сорт
462.	Салфетки влажные для детей ВИТАЛЮР с ароматом ягод 15 шт.
463.	Арахис ВИТАЛЮР жареный соленый 200 г
464.	Приправа сухая ВИТАЛЮР Карри 20 г
465.	Куркума ВИТАЛЮР молотая 20 г
466.	Паприка красная ВИТАЛЮР молотая 20 г
467.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Плов по-узбекски» 20 г
468.	Приправа сухая ВИТАЛЮР «Смесь пяти молотых перцев» 20 г
469.	Базилик ВИТАЛЮР 7 г
470.	Молоко ВИТАЛЮР 1,5 % (пюр-пак) 1 л
471.	Молоко ВИТАЛЮР 3,2 % (пюр-пак) 1 л
472.	Молоко ВИТАЛЮР 2,5 % (пюр-пак) 1 л
473.	Смесь арахиса ВИТАЛЮР в оболочке со вкусом «Сыр, бекон и лук» 70 г
474.	Ватные палочки ВИТАЛЮР стакан квадратный 200 шт
475.	Гематоген ВИТАЛЮР «Гематогеша Кокосовый» 40 г
476.	Гематоген ВИТАЛЮР «Гематогеша Школьный» 40 г
477.	Сухари ВИТАЛЮР «Классика» с арахисом 0,25 кг
478.	Сухари ВИТАЛЮР «Классика» с сушеным виноградом 0,25 кг
479.	Колбаса из мяса птицы ВИТАЛЮР «Молочная» высший сорт вар.
480.	Колбаса из мяса птицы ВИТАЛЮР «Молочная» высший сорт вар. 500 гр
481.	Полуфабрикат. Клецки ВИТАЛЮР картофельные с мясом (заморож.) 450 г
482.	Полуфабрикат. Клецки ВИТАЛЮР картофельные с лучком (заморож.) 400 г
483.	Пюре картофельное ВИТАЛЮР сухое пак. 240 г
484.	Снеки картофельные ВИТАЛЮР со вкусом сыра 80 г
485.	Снеки картофельные ВИТАЛЮР со вкусом сметаны и лука 80 гр
486.	Снеки картофельные ВИТАЛЮР со вкусом бекона 80 гр
487.	Рукав для запекания ВИТАЛЮР 5 м с клипсой
488.	Чайный напиток из лепестков суданской розы ВИТАЛЮР 70 г
489.	Изделие колбасное Колбаса ВИТАЛЮР «Раубичская» мясная высший сорт с/к салями
490.	Изделие колбасное ВИТАЛЮР Колбаса мясная «Домашняя» высший сорт с/в салями (МГС)
491.	Вода ВИТАЛЮР «Минская мягкая» питьевая негазированная (ПЭТ) 5л/бут.
492.	Пряники ВИТАЛЮР «Полночь» плюс 300 г
493.	Вода природная питьевая ВИТАЛЮР «ФРОСТ CLASSIC» ПЕРВОЙ КАТЕГОРИИ негаз. (колпачок «sport cap») 0,33 л
494.	Соус майонезный ВИТАЛЮР Провансаль постный 180 г
495.	Кетчуп ВИТАЛЮР для шашлыка и гриля 2 кат. 180 г
496.	Кетчуп томатный ВИТАЛЮР 2 кат. 180 г
497.	Комплексная пищевая добавка сухая ВИТАЛЮР «Разрыхлитель теста» 15 гр
498.	Орегано ВИТАЛЮР 7 г
499.	Майоран ВИТАЛЮР 7 г
500.	Желатин ВИТАЛЮР пищевой П-140 15 г
501.	Сметана ВИТАЛЮР 15 % (пленка) 400 г
502.	Сметана ВИТАЛЮР 20 % (пленка) 400 г
503.	Сметана ВИТАЛЮР 25 % (пленка) 400 г
504.	Грибы шампиньоны ВИТАЛЮР BON APPETIT с горчицей и паприкой целые стерилизованные консервированные (ст/б) 235 г/470 г
505.	Шоколад белый декорированный ВИТАЛЮР «Зимняя коллекция» 40 г
506.	Суп-пюре ВИТАЛЮР гороховый с гренками 18 г
507.	Суп-пюре ВИТАЛЮР томатный с базиликом и гренками 16 г
508.	Суп-пюре ВИТАЛЮР грибной с гренками 20 г
509.	Закуска рыбная измельченная ВИТАЛЮР из лосося атлантического соленого с пряностями Форшмак «По-Царски». Рыбное кулинарное изделие 220 г
510.	Изделие колбасное мясное Колбаса ВИТАЛЮР «Мясной дуэт» оригинальн. высший сорт с/к
511.	Напиток ВИТАЛЮР VIA DEL CORSO натуральный газированный непастеризованный слабоалкогольный 6,8 % 0,75 л
512.	Напиток ВИТАЛЮР Каскад Лимонад газированный безалкогольный (ПЭТ) 1,5 л
513.	Напиток ВИТАЛЮР Каскад Тархун газированный безалкогольный (ПЭТ) 1,5 л
514.	Напиток ВИТАЛЮР Каскад Дюшес газированный безалкогольный (ПЭТ) 1,5 л
515.	Кефир ВИТАЛЮР 2,5 % пюр-пак 1 л
516.	Аджика ВИТАЛЮР «Кавказская особая» 180 г
517.	Хрен ВИТАЛЮР Домашний традиционный 170 г
518.	Кефир ВИТАЛЮР 3,2 % пюр-пак 1 кг
519.	Кетчуп ВИТАЛЮР «Томатный» первая категория (дой-пак) 300 г
520.	Кетчуп ВИТАЛЮР «Шашлычный» (дой-пак) первая категория 300 г
521.	Фисташки ВИТАЛЮР обжаренные соленые 70 г
522.	Изделие колбасное вареное мясное Колбаса ВИТАЛЮР «Докторская» высший сорт 500 г
523.	Сироп ВИТАЛЮР сахарный ароматизированный с ароматом киви 750 мл
524.	Сироп ВИТАЛЮР сахарный ароматизированный с ароматом вишня 750 мл
525.	Сироп ВИТАЛЮР сахарный ароматизированный с ароматом ананас 750 мл
526.	Пресервы. Сардина (Иваси) ВИТАЛЮР тушка в пряно-солевой заливке 350 г/500 г
527.	Снеки экструзионные ВИТАЛЮР «Соломка сладкая» фас. 0,12 кг
528.	Снеки экструзионные ВИТАЛЮР «Соломка с маком» фас. 0,12 кг
529.	Шербет ВИТАЛЮР «Арахисовый» с клюквой (ПП) 200 г
530.	Печенье овсяное ВИТАЛЮР с черносливом (ПП) 300 г
531.	Снеки экструзионные ВИТАЛЮР «Палочки популярные» фас. 200 г
532.	Снеки экструзионные ВИТАЛЮР «Палочки с солью» фас. 200 г
533.	Лед пищевой ВИТАЛЮР кубический 1 кг
534.	Сельдь атлантическая ВИТАЛЮР крупная нежирная слабосоленая в/у. Соленая пищевая рыбная продукция
535.	Пресервы. Килька ВИТАЛЮР балтийская неразделанная в солевой заливке 350 г/520 г
536.	Пресервы. Скумбрия атлантическая ВИТАЛЮР кусочки в солевой заливке 400 г/500 г
537.	Пресервы. Салака балтийская ВИТАЛЮР неразделанная в пряно-солевой заливке 700 г/1000 г
538.	Закуска рыбная измельченная ВИТАЛЮР из сельди атл. соленой и скумбрии атл. холодного копчения с пряностями Форшмак «Оригинальный». Рыбное кулинарное изделие 220 г
539.	Пресервы. Сельдь атлантическая ВИТАЛЮР кусочки в пряно-солевой заливке 420 г/510 г
540.	Пресервы. Килька ВИТАЛЮР балтийская неразделанная в пряно-солевой заливке 350 г/520 г
541.	Пресервы. Сельдь ВИТАЛЮР атлантическая филе без кожи в пряно-солевой заливке 350 г/500 г
542.	Пресервы. Сельдь атлантическая ВИТАЛЮР кусочки в солевой заливке 420 г/510 г
543.	Пресервы. Килька ВИТАЛЮР балтийская неразделанная в пряно-солевой заливке 700 г/1000 г
544.	Пресервы. Килька ВИТАЛЮР балтийская неразделанная в солевой заливке 700 г/1000 г
545.	Свекла отварная ВИТАЛЮР нарезанная (соломкой) стерилизованная в вакууме 0,5 кг
546.	Свекла отварная ВИТАЛЮР целая стерилизованная в вакууме 0,5 кг
547.	Батончик вафельный ВИТАЛЮР «Vitba.by» с арахисом в молочной глазури 37 г
548.	Батончик вафельный ВИТАЛЮР «Vitba.by» с воздушным рисом в молочной глазури 38 г
549.	Изделие колбасное мясное Сардельки ВИТАЛЮР «Домашние» высший сорт вар. (мод/атм)
550.	Фасоль натуральная ВИТАЛЮР красная 425 мл/400 г/220 г
551.	Фасоль натуральная ВИТАЛЮР белая 425 мл/400 г/220 г
552.	Йогурт ВИТАЛЮР с наполнителем «Малина» 2,5 % 150 г
553.	Йогурт ВИТАЛЮР с наполнителем «Вишня» 2,5 % 150 г
554.	Йогурт ВИТАЛЮР с наполнителем «Персик» 2,5 % 150 г
555.	Йогурт ВИТАЛЮР с наполнителем «Клубника» 2,5 % 150 г
556.	Вафли ВИТАЛЮР со вкусом вареной сгущенки 200 г
557.	Картофель ВИТАЛЮР в овощах с грибами (заморож.) 400 г
558.	Сырок творожный глазированный ВИТАЛЮР с начинкой «Молоко сгущеное вареное» и ароматом ванили 23 % 40 г
559.	Сырок творожный глазированный ВИТАЛЮР с начинкой «Лесная ягода» и ароматом ванили 23 % 40 г
560.	Набор одноразовых приборов ВИТАЛЮР
561.	Соль ВИТАЛЮР 1 кг
562.	Масло оливковое ВИТАЛЮР 500 мл
563.	Масло оливковое ВИТАЛЮР 250 мл
564.	Сардина ВИТАЛЮР
565.	Сардинелла ВИТАЛЮР
566.	Мороженое с клюквой 250 г

7. Условия участия и порядок отбора участников рекламной игры.

К участию в игре допускаются:

• граждане Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь;

• иностранные лица и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь, постоянно проживающие в Республике Беларусь.

Участниками Рекламной игры не могут быть члены комиссии, а также лица, состоящие в трудовых отношениях с организатором, их супруги, близкие родственники и лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

7.1. Для участия в рекламной игре необходимо в период с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года включительно:

7.1.1. совершить покупку Игровых товаров на сумму не менее 2,00 (двух) белорусских рублей и не менее одного товара собственной торговой марки «ВИТАЛЮР» в магазинах «Виталюр» в одном чеке, применив при расчете за покупку на кассе карты «Виталюр» или «Моцная картка»;

7.1.2. достоверно заполнить Персональные данные, подтвердить согласие на участие и ознакомление с правилами рекламной игры на Интернет-сайте, либо проверить корректность ранее заполненных персональных данных.

Для участия в еженедельном розыгрыше Призов 1 Участник совершает покупку согласно п.7.1. настоящих Правил, а также достоверно заполняет Персональные данные, подтверждает согласие на участие в Рекламной игре и ознакамливается с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки согласно п. 7.1. настоящих Правил данные действия уже были выполнены Участником) в следующие сроки:

с 15.07.2020 по 23.07.2020 – участвует в розыгрыше 24.07.2020 года;
с 24.07.2020 по 30.07.2020 – участвует в розыгрыше 31.07.2020 года;
с 31.07.2020 по 06.08.2020 – участвует в розыгрыше 07.08.2020 года;
с 07.08.2020 по 13.08.2020 – участвует в розыгрыше 14.08.2020 года;
с 14.08.2020 по 20.08.2020 – участвует в розыгрыше 21.08.2020 года;
с 21.08.2020 по 27.08.2020 – участвует в розыгрыше 28.08.2020 года;
с 28.08.2020 по 03.09.2020 – участвует в розыгрыше 04.09.2020 года;
с 04.09.2020 по 10.09.2020 – участвует в розыгрыше 11.09.2020 года.

Для участия в розыгрыше Приза 2 Участник совершает покупку согласно п. 7.1. настоящих Правил, а также достоверно заполняет Персональные данные, подтверждает согласие на участие в Рекламной игре и ознакамливается с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки согласно п. 7.1. настоящих Правил данные действия уже были выполнены Участником) в следующие сроки:

с 15.07.2020 по 23.07.2020 – участвует в розыгрыше 24.07.2020 года;
с 24.07.2020 по 06.08.2020 – участвует в розыгрыше 07.08.2020 года;
с 07.08.2020 по 20.08.2020 – участвует в розыгрыше 21.08.2020 года;
с 21.08.2020 по 03.09.2020 – участвует в розыгрыше 04.09.2020 года;
с 04.09.2020 по 10.09.2020 – участвует в розыгрыше 11.09.2020 года.

Для участия в розыгрыше Главного приза Участник совершает покупку согласно п. 7.1. настоящих Правил, а также достоверно заполняет Персональные данные, подтверждает согласие на участие в Рекламной игре и ознакамливается с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки согласно п. 7.1. настоящих правил данные действия уже были выполнены Участником) с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.

Для участия в розыгрыше Приза 3 Участник совершает покупку согласно п. 7.1. настоящих правил, достоверно заполняет Персональные данные, подтверждает согласие на участие в Рекламной игре и ознакамливается с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки согласно п. 7.1. настоящих правил данные действия уже были выполнены Участником) с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года, первые 100 (сто) Участников, которым будет присвоено 50 (пятьдесят) Игровых кодов и выполнившие условия п. 7.1. настоящих правил, получают Приз 3.

В случае, если Персональные данные заполнены, согласие на участие в рекламных мероприятиях дано и ознакомление с правилами рекламной игры было подтверждено ранее, повторные действия не требуются.

7.2. За каждые 2,00 (два) белорусских рубля стоимости Игровых товаров присваивается один игровой код в следующем порядке:

- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 02,00 до 3,99 белорусского рубля – 1 игровой код;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 04,00 до 5,99 белорусского рубля – 2 игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 06,00 до 7,99 белорусского рубля – 3 игровых кода;
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 08,00 до 9,99 белорусского рубля – 4 игровых кода,
- совершение покупки Игровых товаров на сумму от 10,00 до 11,99 белорусского рубля – 5 игровых кодов.

Присвоение игровых кодов на сумму 12,00 (двенадцать) белорусского рубля и выше осуществляется по аналогии.

Игровые коды присваиваются с первого разряда (00000001, 00000002, 00000003 и т. д.) по дате и времени совершения покупки Игрового товара.

В случае, если у Участников совпадает дата и время покупки Игрового товара, присвоение Игровых кодов совершается в порядке следования номеров карт «Виталюр» или «Моцная картка».

Игровые коды присваиваются при совершении покупки Игрового товара, впоследствии Участник получает их на странице личного кабинета Интернет-сайта в течение 10 часов с момента совершения покупки Игрового товара, при условии достоверного заполнения Персональных данных, подтверждения согласия на участие и ознакомления с правилами Рекламной игры на Интернет-сайте.

Организатор оставляет за собой право оповещать Участников о получении Игрового кода посредством SMS на абонентский номер, указанный в соответствующем поле при заполнении Персональных данных.

В розыгрыше призов участвуют Игровые коды только тех участников, которые выполнили условия п. 7.1. настоящих Правил.

7.3. Каждый участник может принимать участие в рекламной игре неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в рекламной игре.

7.4. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участником рекламной игры, и за достоверность сведений, указанных на Интернет-сайте.

8. Состав и размер призового фонда рекламной игры и источники его формирования:

№ п/п	Наименование приза	Определение приза	Количество	Стоимость одного приза	Стоимость призов
1.	Приз 1	**Подарочный сертификат «Виталюр» с номинальной стоимостью 200 BYN.** Срок действия – до 31 декабря 2020 года. **Денежные средства в сумме 8,97 белорусского рубля**	80	208,97	16 717,60
2.	Приз 2	**Автомобиль Volkswagen Polo G Trendline FL (синий металлик) стоимость – 29898,00 белорусского рубля.** **Денежные средства в сумме 4446,60 белорусского рубля**	5	34 344,60	171 723,00
3.	Приз 3	**Подарочный сертификат «Виталюр» с номинальной стоимостью 100 BYN** **Срок действия – до 31 декабря 2020 года**	100	100,00	10 000,00
4.	Главный приз	**Изолированное помещение с инвентарным номером 600/D-121778, расположенное по адресу: Республика Беларусь, Минская область, Минский район, Боровлянский сельсовет, д. Копище, улица Авиационная, дом 12, квартира № 32, общей площадью 41,80 кв. м, число комнат – 1 (одна), далее по тексту – Квартира. Стоимость – 148 636,95 белорусского рубля.** **Денежные средства в сумме 22 189,20 белорусского рубля**	1	170 826,15	170 826,15

Призовой фонд составляет: 369 266,75 (триста шестьдесят девять тысяч двести шестьдесят шесть) белорусских рублей 75 копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора.

9. Место, дата, время и порядок проведения Розыгрыша Призового фонда, порядок определения Победителей, срок и способ информирования Победителей:

9.1. Розыгрыши проводятся открыто в присутствии комиссии.

Еженедельные розыгрыши будут проходить с 24 июля 2020 года по 11 сентября 2020 года:

1) Розыгрыш № 1: Призов – 1, дата проведения – 24 июля 2020 года, место проведения – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе, время проведения – 17.00;

2) Розыгрыш № 2: Призов – 1, дата проведения – 31 июля 2020 года, место проведения – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, время проведения – 12.00;

3) Розыгрыш № 3: Призов – 1, дата проведения – 7 августа 2020 года, место проведения – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе, время проведения – 17.00;

4) Розыгрыш № 4: Призов – 1, дата проведения – 14 августа 2020 года, место проведения – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, время проведения – 12.00;

5) Розыгрыш № 5: Призов – 1, дата проведения – 21 августа 2020 года, место проведения – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе, время проведения – 17.00;

6) Розыгрыш № 6: Призов – 1, дата проведения – 28 августа 2020 года, место проведения – г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, время проведения – 12.00;

7) Розыгрыш № 7: Призов – 1, дата проведения – 4 сентября 2020 года, место проведения – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе, время проведения – 17.00;

8) Розыгрыш № 8: Призов – 1, дата проведения – 11 сентября 2020 года, место проведения – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе, время проведения – 17.00.

В еженедельных розыгрышах разыгрывается Приз 1 – 10 шт.

В каждом Розыгрыше Призов 1 принимают участие Игровые коды Участников при условии, что Участник совершил покупку согласно п. 7.1. настоящих Правил, достоверно заполнил Персональные данные, подтвердил согласие на участие в Рекламной игре и ознакомился с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки данные действия уже были выполнены Участником) в следующие сроки:

с 15.07.2020 по 23.07.2020 – участвует в розыгрыше 24.07.2020 года;
с 24.07.2020 по 30.07.2020 – участвует в розыгрыше 31.07.2020 года;
с 31.07.2020 по 06.08.2020 – участвует в розыгрыше 07.08.2020 года;
с 07.08.2020 по 13.08.2020 – участвует в розыгрыше 14.08.2020 года;
с 14.08.2020 по 20.08.2020 – участвует в розыгрыше 21.08.2020 года;
с 21.08.2020 по 27.08.2020 – участвует в розыгрыше 28.08.2020 года;
с 28.08.2020 по 03.09.2020 – участвует в розыгрыше 04.09.2020 года;
с 04.09.2020 по 10.09.2020 – участвует в розыгрыше 11.09.2020 года.

Место проведения розыгрышей Призов 2, Призов 3, Главного приза – магазин «Виталюр», Минский район, 9-ый км Московского шоссе.

Розыгрыши Приза 2 пройдут 24 июля 2020 года, 7 августа 2020 года, 21 августа 2020 года, 4 сентября 2020 года, 11 сентября 2020 года время розыгрышей – 17.30.

В каждом Розыгрыше Приза 2 разыгрывается Приз 2 – 1 шт.

В каждом Розыгрыше Приза 2 принимают участие Игровые коды Участников при условии, что Участник совершил покупку согласно п. 7.1. настоящих Правил, достоверно заполнил Персональные данные, подтвердил согласие на участие в Рекламной игре и ознакомился с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки данные действия уже были выполнены Участником) в следующие сроки:

с 15.07.2020 по 23.07.2020 – участвует в розыгрыше 24.07.2020 года;
с 24.07.2020 по 06.08.2020 – участвует в розыгрыше 07.08.2020 года;
с 07.08.2020 по 20.08.2020 – участвует в розыгрыше 21.08.2020 года;
с 21.08.2020 по 03.09.2020 – участвует в розыгрыше 04.09.2020 года;
с 04.09.2020 по 10.09.2020 – участвует в розыгрыше 11.09.2020 года.

Розыгрыш Приза 3 проводится 11 сентября 2020 года в 18.00, разыгрываются Призы 3 – 100 шт.

В розыгрыше Приза 3 принимают участие Игровые коды Участников, при условии, что Участник совершил покупку согласно п. 7.1. настоящих правил, достоверно заполнил Персональные данные, подтвердил согласие на участие в рекламной игре и ознакомился с правилами рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки данные действия уже были выполнены Участником) с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года, первые 100 (сто) Участников, которым будет присвоено 50 (пятьдесят) Игровых кодов и выполнившие условия п. 7.1. настоящих Правил, получают Приз 3.

Розыгрыш Главного приза проводится 11 сентября 2020 года в 19.00, разыгрывается Главный приз – 1 шт.

В Розыгрыше Главного приза принимают участие Игровые коды Участников, при условии, что Участник совершил покупку согласно п. 7.1. настоящих правил, достоверно заполнил Персональные данные, подтвердил согласие на участие в рекламной игре и ознакомился с Правилами Рекламной игры на Интернет-сайте (либо на момент совершения покупки данные действия уже были выполнены Участником) с 15 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.

9.2. Механика проведения розыгрышей Приза 1, Приза 2, Главного приза.

К моменту каждого розыгрыша Приза 1, Приза 2, Главного приза Организатором формируется Список Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 7 настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, номеров карт «Виталюр» или «Моцная картка», даты и времени совершения покупки, даты согласия на участие в рекламной игре.

Для проведения розыгрыша Приза 1, Приза 2, Главного приза используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода Приза (Приз 1, или Приз 2, или Главный приз) член Комиссии помещает в барабан шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего игрового кода в Списке игровых кодов, участвующих в розыгрыше. Член Комиссии извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

Далее в барабан загружаются шары с номерами от «0» до «9» для определения цифры в следующем разряде формируемого выигрышного игрового кода. Шары перемешиваются, и член Комиссии вытягивает один шар. Номер шара вносится в протокол. Член Комиссии проверяет в Списке Игровых кодов наличие соответствующей комбинации цифр разрядов. В случае совпадения выпавший номер шара вносится в соответствующий разряд формируемого выигрышного Игрового кода. В случае если в Списке Игровых кодов отсутствует Игровой код с подобной комбинацией цифр, вытянутый шар не возвращается в барабан, и член Комиссии извлекает из барабана следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов игровых кодов в Списке Игровых кодов.

Описанная процедура повторяется до тех пор, пока не будет окончательно сформирован выигрышный Игровой код Участника Рекламной игры, имеющего право на приз (Приз 1, или Приз 2, или Главный приз).

В случае с розыгрышами Приза 2 и Главного приза после определения основных победителей из остальных участников розыгрыша определяется 2 (два) резервных победителя на каждый Приз 2 и Главный приз согласно вышеописанной процедуре.

Каждому из двух Игровых кодов присваивается порядковый номер в той последовательности, в которой они были сформированы. Таким образом, Игровым кодам Резервных Победителей будут присвоены порядковые номера 1 и 2.

9.3. Механика проведения розыгрышей Приза 3.

К моменту розыгрыша Призов 3 формируется Список Участников, которым за время проведения рекламной игры было присвоено 50 (пятьдесят) Игровых кодов, в хронологической последовательности исходя из даты и времени совершения покупки согласно п. 7.1. Правил Рекламной игры, за которую Участнику был присвоен 50 (пятидесятый) Игровой код, с указанием фамилии, имени, отчества Участника, даты и времени совершения покупки согласно п. 7.1. Правил, за которую Участнику был присвоен 50 (пятидесятый) Игровой код.

В случае, если у Участников совпадает дата и время совершения покупки согласно п. 7.1. Правил, за которую Участникам был присвоен 50 (пятидесятый) Игровой код, Участники вносятся в Список Участников в алфавитном порядке.

Комиссия определяет первых 100 (сто) Участников согласно Списку Участников, которые признаются Победителями и имеют право на получение Приза 3.

В случае, если на момент проведения розыгрыша Приза 3 общее количество Участников, которым будет присвоено 50 (пятьдесят) Игровых кодов будет менее 100 (ста) человек, то Победителями признаются Участники, которым были присвоены 50 (пятьдесят) Игровых кодов, а неразыгранный Приз 3 остается в распоряжении Организатора и выдаче иным Участникам Рекламной игры не подлежит.

9.4. Уведомление победителей:

Победители призов извещаются о выигрыше письмом на электронную почту, указанную на момент рассылки на Интернет-сайте, в течение недели с даты проведения Розыгрыша, а также дополнительно посредством SMS-рассылки или звонков на указанные на момент рассылки на Интернет-сайте абонентские номера мобильных телефонов сотовых операторов, не позднее 2 (второго) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали Победителями.

10. Место, порядок и срок выдачи выигрышей:

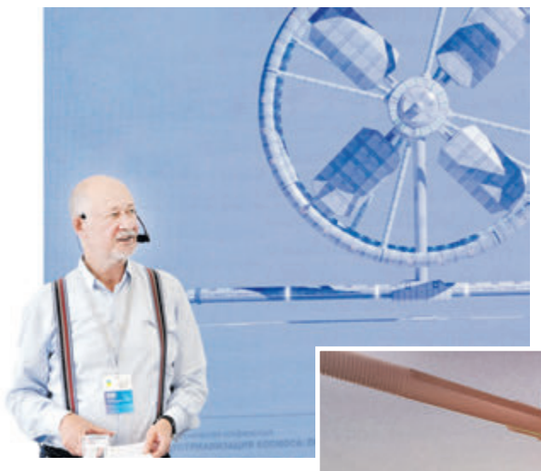
10.1. Призы можно получить по 21 сентября 2020 года включительно по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 17.00 по субботам.

Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем организатора по телефону +375 (29) 322 42 52, с 10.00 по 18.00 с понедельника по пятницу, с 15.00 по 17.00 по субботам. Звонок платный в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

10.2. При получении приза Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность.

10.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных персональных данных, указанных при регистрации на Интернет-сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель написал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих Правил победителем, то право на получение приза переходит к Резервному Победителю (в случае с Призом 2 и Главным призом) либо не вручается (в случае с Призом 1 и Призом 3).

Положения п. 10.3 настоящих Правил применяются как к Победителям, так и к Резервным Победителям



Ідэі, якія мяняюць свет

БЕЛАРУСЬ УСЁ БОЛЬШ УПЭЎНЕНА ЎВАХОДЗІЦЬ У ПУЛ КАСМІЧНЫХ ДЗЯРЖАЎ

НАЙБОЛЬШ ДАСКАНАЛЫ ПРАЕКТ РАТАВАННЯ ЖЫЦЦЯ НА ПЛАНЕЦЕ ЗЯМЛЯ ПАДТРЫМЛІВАЮЦЬ УДЗЕЛЬНІКІ МІЖНАРОДНЫХ НАВУКОВЫХ КАНФЕРЭНЦЫЙ

Беларусь стала месцам правядзення міжнародных сустрэч, звязаных з асваеннем космасу. У тым ліку на іх абмяркоўваюцца прапановы па рэалізацыі праграмы SpaceWay, канцэпцыю якой распрацаваў беларускі навуковец Анатоль Эдуардавіч ЮНІЦКІ. Ужо прайшлі дзве канферэнцыі, на чарзе трэцяя. Навуковым кіраўніком і спонсарам (інвестарам) кожнай з'яўляецца А. Э. Юніцкі. Сёння мы вернемся да вынікаў леташняй, каб перад тым як запрасіць усіх зацікаўленых на сёлетнюю, вераснёўскую, напомнім пра глыбіню дыскусій, што тут адбываюцца, і паказаць усебаковасць абмеркавання актуальнай праблемы.

Касмічны ліфт, ядзерная гармата ці АТС?

Прывітальныя словы слыннага земляка, касманаўта П. І. Клімука, а таксама члена-карэспандэнта НАН Беларусі Ю. М. Плескачэўскага, высокіх замежных гасцей на II Міжнароднай навукова-тэхнічнай канферэнцыі па безракетнай індустрыялізацыі космасу мы друкавалі раней, таму пачнём з даклада старшыні аргкамітэта А. Э. Юніцкага, які выклікаў вялікі інтарэс. Анатоль Эдуардавіч разам з прадстаўнікамі кампаній «Астраінжынерныя тэхналогіі» і «Струнныя тэхналогіі» прааналізаваў прапанаваны ім агульнапланетарны транспартны сродак (АТС) у параўнанні з такімі праектамі, як ракета, касмічны ліфт, StarTram і іншыя.

За гады касмічнай дзейнасці чалавецтвам дасягнуты значныя поспехі ў даследаванні і выкарыстанні космасу для развіцця навукі, рашэння задач у абароне, эканоміцы, ахове навакольнага асяроддзя. Але пры гэтым назапасіўся шэраг праблем і супярэчнасцяў з-за адставання касмічнай індустрыі ў пераходзе да новага тэхналагічнага ўкладу з эфектыўнымі і чыстымі тэхналогіямі. Чалавецтва падышло да чарговага рубяжа, і самы час падвесці вынікі і ацаніць перспектывы развіцця касманаўтыкі, яе ўплыву на зямную цывілізацыю, падкрэсліў Анатоль Эдуардавіч.

На працягу апошніх 60 гадоў рухаючай сілай у касманаўтыцы з'яўляюцца толькі тэрмахімічныя рэактыўныя рухавікі, якія на шкале цягавых касмічных сістэм найбольш прымітыўныя. Запускі ракет «Пратон» з Байканура выклікаюць іанасферную турбулентнасць над тэрыторыяй Горнага Алтая, а таксама зніжэнне вертыкальнага складніка геамагнітнага поля. З прычыны гэтага галактычныя касмічныя прамяні і высокаэнергетычныя электроны з радыяцыйнага пояса Зямлі ўрываюцца ў атмасферу. Яны спараджаюць рэнтгенаўскія прамяні, здольныя пранікаць яшчэ бліжэй да паверхні Зямлі. Пры палёце цяжкага ракетаносьбіта праз іонасферу знішчаецца больш за 10 мільёнаў тон азона, таму пры кожным старце касмічных апаратаў адбываецца ўтварэнне не толькі азонавых, але і іанасферных «дзірак», і траса палёту ракеты па сваёй сутнасці служыць калідорам для пранікнення высокаэнергетычных часціц да паверхні Зямлі з надзвычай моцным негатыўным уздзеяннем на жывыя арганізмы.

Ракетны спосаб асваення калязямных арбіт наносіць велізарную шкоду экалогіі планеты пры надзвычай высокім кошце дастаўкі груза на арбіту — парадку 10 млн долараў за тону. Ракетныя тэхналогіі дасягнулі вяршыні сваёй тэхнічнай дасканаласці, пры гэтым ракетная касманаўтыка так і не стала шырокадаступнай для агульнага ўжывання, выкарыстання ў народнай гаспадарцы планеты Зямля. Можна зрабіць выснову, што ракетаносьбіты не падыходзяць для асваення космасу — занадта дарагія ў эксплуатацыі і шкодныя, падкрэсліў Анатоль Эдуардавіч. Наспела неабходнасць у разглядзе іншых шляхоў.

КАСМІЧНЫ ЛІФТ (КЛ) уяўляе сабой звышстрывалы саманясучы трос, які пашыраецца ўверх, даўжынёй каля 100 000 км, адным канцом замацаваны на паверхні Зямлі, другім — на геастацыянарнай арбіце за процівагу, у якасці якой можа выступіць касмічная станцыя або астэроід. Грузы на арбіту падымае пад'ёмнік. Праект прываблівае адносна прастатой, аднак праблемы крыюцца ў дэталях.

Пры пабудове матэматычнай мадэлі касмічнага ліфта становяцца відавочнымі ваганні троса з нарастаннем амплітуд у часе, што прыводзіць да разгойдвання касмічнага ліфта — не толькі ад руху пад'ёмніка, але і па меры павелічэння масы грузу. Яна мае верхнюю мяжу — яе павелічэнне зрушвае цэнтр масы ліфта да Зямлі. У выпадку калі адлегласць паміж цэнтрамі мас Зямлі і ліфта стане менш крытычнага значэння, ліфт упадзе на Зямлю.

Паколькі хуткасць руху ліфта не можа быць высокая, то нават пры 100 м/с (360 км/г) падарожжа ў адзін бок зойме больш за 11 сутак, што рэзка скарачае прывабнасць такога тыпу геакасмічнага транспарту для перавозак пасажыраў — за гэты тэрмін чалавек атрымае смяротную дозу радыяцыі. Па сутнасці, КЛ з'яўляецца аднапутнай чыгункай вельмі нізкай прадукцыйнасці.

НАДЗІМАНЫ ЛІФТ — для адпраўкі ў палёт касмічных караблёў. Вежа ліфта вышынёю 20 км (пры шырыні 230 м) складаецца з арміраваных надзіманых секцый з унутраным ліфтам. Асноўным прызначэннем вежы стане запуск касмічных апаратаў з яе верхняй часткі (вежа тым самым замяняе першую ступень ракетаносьбіта, скарачаючы выдаткі на траціну), а таксама для пасадкі і дазапраўкі.

Асноўны недахоп надзіманага ліфта заключаецца ў тым, што ён уяўляе сабой актыўную структуру і таму патрабуе пастаяннай падачы энергіі, інакш канструкцыя паваліцца на Зямлю.

КАСМІЧНАЯ ГАРМАТА з'яўляецца метадам запуску аб'екта ў касмічную прастору з выкарыстаннем вялікага «пісталета» або гарматнай канструкцыі. Гэты спосаб мае ніколькі не лепшыя характарыстыкі. Гіперхуткасць снарада (каля 10 км/с) пры праходжанні шчыльных слаёў атмасферы прывядзе да ўтварэння магутных ударных хваляў, значных страт энергіі і інтэнсіўнага абгарання снарада.

Прыводзяцца і іншыя аргументы, і робіцца выснова: дадзены спосаб не падыходзіць для стварэння «касмічнага чалавецтва» — арганізм людзей зусім не прыстасаваны да перагрузкі 500 g. Па шэрагу не менш важкіх прычын не падыходзяць і ідэі **ЗОРНАГА ТРАМВАЯ (StarTram), ЭЛЕКТРАМАГНІТНАЙ КАТАПУЛЬТЫ** і іншыя падобныя праекты. Як правіла, прадукцыйнасць іх нізкая. Той жа «Зорны трамвай» абяцае ўдзельны гадавы грузаабарот усяго 1,5 грама на кожнага змяняніка.

Што не ідзе ні ў якае параўнанне з **АГУЛЬНАПЛАНЕТАРНЫМ ТРАНСПАРТНЫМ СРОДКАМ** — геакасмічным транспартным комплексам шматразовага выкарыстання для безракетнага асваення блізкага космасу. АТС здольны за адзін рэйс выводзіць на арбіту каля 10 млн т грузаў і 10 млн чалавек. За адзін год АТС зможа выходзіць у космас да 100 разоў, пры ўдзельных выдатках на дастаўку карыснага грузу на арбіту менш за 1000 USD/т. Гэта адзіна магчымы геакасмічны транспарт з двухбаковым грузапатокам, падкрэсліваюць аўтары дакладаў.

Па прыкладзе МКС, аднак значна выгадней

Падрабязна разгледзеў сацыяльна-палітычныя асновы рэалізацыі праграмы SpaceWay Я. А. Пятроў. Вылучым з яго выступлення толькі адну праблему, але надзвычай важную, — фінансавую. Найбольш імаверная формай арганізацыі фінансавання і ажыццяўлення работы над праграмай SpaceWay на сённяшні дзень бачыцца дзяржаўна-прыватнае партнёрства, лічыць Я. Пятроў. Гэты механізм раней з поспехам прымяняўся ў шэрагу буйных міжнародных інфраструктурных і навуковых праектаў, такіх, напрыклад, як Еўратунэль і Міжнародная касмічная станцыя (МКС). Апошняя з'яўляецца самым дарагім на сённяшні дзень міжнародным навуковым праектам: з моманту запуску ў 1998 г. на зборку і абслугоўванне МКС выдаткавана больш за 150 млрд USD. У праекце прымалі ўдзел сотні кампаній, дзяржаўныя структуры ЗША, Расіі, Канады, Японіі, Італіі, краін — членаў еўрапейскага касмічнага агенцтва і Бразіліі. Натуральна, што колькасць удзельнікаў праграмы SpaceWay будзе не меншай, а выдаткі паводле папярэдніх ацэнак складуць каля $2,5 трлн USD. Аднак з улікам таго, што ўжо ў першы год эксплуатацыі АТС эканамічны эфект ад рэалізацыі праграмы можа скласці 1000 трлн USD, а ў далейшым будзе ўзрастаць, прыцягненне да ўдзелу ў праграме міжнароднай супольнасці ўяўляецца выканальнай задачай.

Дзверы ў кладоўкі космасу

Індустрыялізацыя космасу — новая эра чалавечага развіцця і неабходны крок для выратавання біясферы Зямлі, сцвярджае А. В. Бабаян і робіць эканамічнае абгрунтаванне сваёй гіпотэзы, выходзячы з таго, што адзінай неабмежаванай крыніцай рэсурсаў з'яўляецца космас.

Эканоміка індустрыяльнага космасу гарантавана і манапольна валодае цэлым шэрагам канкурэнтных пераваг. Гэта зусім іншая эканамічная парадыгма, якая не ведае ніякіх меж, таму АТС — шырока адкрытыя дзверы ў кладоўкі космасу з неабмежаванымі рэсурсамі энергіі, сыравіны і прасторы. Гэтае функцыянаванне ў спецыфічных тэхналагічных умовах касмічнага асяроддзя прадвызначае прынцыпова новы і на парадак больш эфектыўны тэхналагічны ўклад галін матэрыяльнага сектара.

Рух у кірунку індустрыялізацыі космасу дыктуе паслядоўнае стварэнне галін-драйвераў, а менавіта: геакасмічны транспарт (АТС), касмічная сонечная энергетыка, здабыча карысных выкапняў і іх перапрацоўка ў сыравіну, і толькі пасля — развіццё астатніх галін. Аснову ж энергетыкі індустрыяльнага космасу могуць скласці касмічныя сонечныя электрастанцыі.

Адзін з самых камерцыйна прывабных праектаў чалавецтва

Інавацыйныя бізнес-мадэлі пры асваенні космасу былі ў цэнтры ўвагі К. А. Бадуліна.

У апошнія дзесяцігоддзі тэмпы навукова-тэхнічнага прагрэсу значна паскорыліся. У поўнай адпаведнасці з канцэпцыяй «Індустрыя 4.0» у цяперашні час ідзе развіццё такіх праграм комплексу «ЭкаСвет», як SkyWay і SpaceWay. Стварэнне SpaceWay будзе спрыяць вынясенню ў блізкі космас экалагічна шкоднай часткі тэхнасферы, пакінуўшы біясферу планеты для зямнога жыцця. Інавацыйная бізнес-мадэль дазволіць SpaceWay стаць адным з самых камерцыйна прывабных праектаў у гісторыі чалавецтва. Арбітальная вытворчасць адкрые новыя магчымасці ў металургіі, сонечнай энергетыцы, здабычы карысных выкапняў.

Бізнес-мадэль SpaceWay заснавана на перавозцы грузаў і пасажыраў у блізкі космас і назад, прычым планується яе інтэграцыя з глабальнай сеткай дарог SkyWay і Umach па ўсім свеце, уключаючы ўнутрыкантынентальныя і міжкантынентальныя транспартныя комплексы. SpaceWay арыентавана на дастаўку грузаў і пасажыраў на калязямную арбіту па цане ў 10 000 разоў ніжэй у параўнанні з існуючай у касмічнай індустрыі, што можна лічыць падмуркам камерцыйнай прывабнасці праекта.

Па прынцыпе ўсебаковасці

Чытачу цікава будзе ацаніць шматбаковасць разгледжання ўзнятай праблемы. Пра што гаварылі астатнія ўдзельнікі? А. П. Казакевіч — пра прынцыпы і формы міжнароднага супрацоўніцтва ў рэалізацыі праграмы SpaceWay. А. Э. Юніцкі, Р. А. Шаршоў, А. А. Абакумаў распрацавалі матэматычную мадэль АТС (разгон махавікоў, праходжанне атмасферы, выхад на арбіту).

Пагартаем пералік тэм далей. Д. В. Казначэеў: «Асаблівасці метадаў кіравання праектавання аб'екта «ЭкаКосмаДом» на планеце Зямля». Н. У. Ерахавец: «Прынцыпы пабудовы здаровага асяроддзя для жыцця, дзейнасці, развіцця і адпачынку чалавека ва ўмовах «ЭкаКосмаДома». Група аўтараў (А. Э. Юніцкі, Е. А. Салаўёва, Н. С. Зыль) разгледзелі глебу і яе мікраарганізмы ў біясферы «ЭкаКосмаДома». Іншыя гаварылі пра магчымыя канструктыўныя рашэнні касмічнага жылля. Разглядаліся таксама сістэмы падтрымання аптымальных кліматычных параметраў у ім, асноўныя класы раслін, прыгодных для вырошчвання на арбіце. Вялікую цікавасць выклікалі паведамленні пра функцыянаванне лінейных гарадоў як альтэрнатывы «разумным гарадам», ды і іншыя. Даклады базіраваліся на навуковых і тэхнічных распрацоўках і матэматычных разліках.

УВАГА

12 верасня 2020 года каля Мар'інай Горкі адбудзецца III Міжнародная навукова-тэхнічная канферэнцыя «Безракетная индустрыялізацыя бліжняга космасу: праблемы, ідэі, праекты». Удзельнікі з Беларусі, Расіі, ЗША, Індыі, Аб'яднаных Арабскіх Эміратаў, іншых краін раскажуць пра вынікі сваіх навуковых распрацовак і падзеляцца думкамі пра практыку і тэндэнцыі развіцця безракетнага асваення космасу.

У задачы канферэнцыі таксама ўваходзіць вывучэнне перадавога досведу па фарміраванні глабальнага экалагічнага светапогляду і разумення важнасці захавання жывой прыроды на Зямлі.

Тэмы канферэнцыі — сацыяльныя, эканамічныя, прававыя аспекты рэалізацыі праграмы безракетнай індустрыялізацыі блізкага космасу, праекты і вынікі практычных даследаванняў па стварэнні замкнутых біясістэм, якія змогуць забяспечыць камфортныя ўмовы для жыцця ў касмічных дамах для людзей, што будуць абслугоўваць новыя індустрыі; інжынерныя пытанні і распрацоўкі ў сферы безракетнага геакасмічнага транспарту; алгарытмы арганізацыі вялікіх груза- і пасажыраперавозак у маршруце Зямля — арбіта; спецыфіка выкарыстання тэхналагічных, сыравінных, энергетычных і прасторавых рэсурсаў блізкага і далёкага космасу і г. д.

Навуковыя супрацоўнікі, прадстаўнікі ўніверсітэтаў, распрацоўшчыкі, інжынеры, студэнты, людзі, зацікаўленыя ў інавацыях, могуць прыняць удзел у ролі гасцей і даведацца з першых вуснаў пра апошнія даследаванні і прапановы, якія могуць быць выкарыстаны пры асваенні космасу. Будзе арганізавана online-трансляцыя, а таксама прадугледжаны жывы ўдзел. Па больш дэталёвую інфармацыю звяртайцеся на e-mail conf2020@ecospace.org. Мы адкрыты для супрацоўніцтва і запрашаем усіх, каго цікавяць вышэй пазначаныя тэмы, далучацца да работы канферэнцыі. Размова пойдзе аб самым грандыёзным касмічным праекце за ўсю гісторыю цывілізацыі.

Сапраўды, у Мінску ствараюцца ўнікальныя, новыя для ўсяго свету тэхналогіі.

Публікацыю падрыхтавалі Уладзімір ХІЛЬКЕВІЧ і Вераніка АРЛОЎСКАЯ.
УНП 193227458.

На скрыжаванні думак

ПРЭМІЯ ПРЫГАЖОСЦІ

Дзеля чаго людзі кладуцца пад нож пластычнага хірурга?

Як сведчаць шматлікія даследаванні, прывабным людзям прасцей прабіцца ў жыцці і яны дасягаюць у кар'еры большага поспеху. Фізічна прывабныя работнікі валодаюць сацыяльнымі і камунікатыўнымі навыкамі, якія ўплываюць на памер іх заработнай платы. Прыгожыя людзі зарабляюць прыкладна на 12 % больш, а прывабныя брокеры па нерухомасці прыносяць больш грошай.
Такім людзям уласцівая высокая ўпэўненасць у сабе і ім часцей тэлефануюць работадаўцы пасля гутарак. Прывабныя жанчыны маюць перавагі пры вядзенні перамоваў з мужчынамі, да таго ж апошнія больш схільныя цярпець несправядлівасць, калі маюць справу з прыгажунямі. Заўважана таксама, што прывабныя людзі з большай верагоднасцю будуць абраныя на дзяржаўную пасаду, а яшчэ прывабныя дырэктары павышаюць кошт акцый сваіх кампаній. Псіхолагі называюць гэты феномен «прэміяй прыгажосці».

Знешнасць пераўтвараецца ў валюту

Ці варта здзіўляцца, што эстэтычная пластычная хірургія з кожным годам становіцца ўсё больш папулярнай і запатрабаванай? Зоркі поп-культуры, імкнучыся падтрымаць веру ў казачнасць свайго жыцця, імкнуцца да недасяжнага ідэалу цела. Актрысы, мадэлі, тэлевядучыя, шоўмены, чыя прафесія моцна залежыць ад знешнасці, ствараюць моду на ўдасканаленне цела і адначасова становяцца яе ахвярамі. Змяненні ў знешнасці, нават калі тыя аказаліся няўдалымі, становяцца інфармацыйнымі нагодамі. Вобразы фрыкаў хоць выклікаюць здзіўленне, але адначасова адкрываюць ім шлях на тэлеэкраны і старонкі часопісаў.

Самымі запатрабаванымі ў свеце лічацца аперацыі па павелічэнні грудзей, следам ідзе рынапластыка (карэкцыя носа), на трэцім месцы — падцяжка твару. Але ў кожнай канкрэтнай краіне ёсць свае асаблівасці: калі ў Венесуэле хударлявыя далікатныя подыумныя мадэлі робяць грудзі памеру D, то ў Іране, дзе жанчыны вымушаны прыкрываць адзеннем цела і валасы, на першае месца выходзіць рынапластыка, а ў ААЭ — аперацыі, накіраваныя на паляпшэнне контураў цела. Дарэчы, урад Бразіліі адмяніў падатак на пластычныя аперацыі, апелюючы да таго, што яны непасрэдна ўплываюць на фізічнае і псіхічнае здароўе, а таму павінны быць даступныя ўсім.

Хачу вусны, як у Анджаліны Джалі

«Медыцынскія тэхналогіі і знешнасць чалавека: чаму мы імкнёмся да фізічнай прыгажосці?» — анлайн-дыскусію на гэту тэму ініцыяваў Рэспубліканскі цэнтр біяэтыкі.

— Што такое фізічная прыгажосць? Ці ёсць межы для ўдасканалення знешнасці? Што павінен сказаць спецыяліст, калі бачыць бессэнсоўнасць і нават шкоднасць змен, на якіх настойвае пацыент? І ці ёсць адваротны бок у працэсу змянення знешнасці? — акрэсліла праблемнае поле дыскусіі **кіраўнік Рэспубліканскага цэнтра біяэтыкі, дацэнт кафедры грамадскага здароўя і аховы здароўя БелМАПА Валерыя САКОЛЬЧЫК.** — Калі ў мяне ёсць грошы і я хачу стаць сацыяльна паспяховым чалавекам, гэта азначае, што я магу перарабляць сваё цела пастаянна, пакуль дазваляюць сродкі, ці ўсё ж такі мне трэба ў нейкі момант спыніцца? А хто ўвогуле ўстанаўлівае каноны прыгажосці? Ці не атрымаецца так, што ў будучыні знешнасць чалавека стане вынікам работы пластычных хірургаў і генетыкаў, якія будуць карэктаваць наша цела? А, можа, усё ж такі ёсць сэнс захаваць нашу натуральнасць і разнастайнасць?

— На мой погляд, у грамадстве адбылася пераацэнка каштоўнасцяў, чаму ў немалой ступені паспрыялі сацыяльныя сеткі і сродкі масавай інфармацыі, — падзяліўся сваім бачаннем сітуацыі **ўрач-хірург Мінскага навукова-практычнага цэнтра хірургіі, транспланталогіі і гематалогі Яўген КОТАЎ.** — Людзі шмат часу праводзяць у «Інстаграме», дзе нас ацэньваюць па знешнасці. Ідзе сапраўдная барацьба за «лайкі». Мы чакаем знешняй ацэнкі: ад калег, сяброў, фанатаў і гэтак далей. Мы вельмі залежныя ад нашага акружэння. Знешнасць выйшла на першы план і стала пэўным інструментам для вымярэння нашага сацыяльнага статусу і фінансавых магчымасцяў. І калі зазірнуць у будучыню, мяркую, што гэта тэндэнцыя будзе толькі ўзмацняцца, хоць бы таму, што з'яўляюцца новыя тэхналогіі і магчымасці, пластычная хірургія імкліва развіваецца і становіцца ўсё больш даступнай.

Прагрэс цывілізацыі змяніў толькі спосабы дасягнення мэт: калі ў XIX стагоддзі асіную талію забяспечваў тугі гарсэт, то ў XXI стагоддзі — аперацыя па выдаленні рэбраў. Каб убачыць, да чаго прыводзіць дыктат знешнасці, даведзены да абсалюту, дастаткова паглядзець на Паўднёвую Карэю, дзе пануюць жорсткія стандарты прыгажосці, настолькі суровыя, што знешнасць выкарыстоўваецца як інструмент у канкурэнтнай барацьбе пры прыёме на работу нароўні з прафесійнымі навыкамі. У краіне неверагодна распаўсюджаная пластычная хірургія: хоць бы аднойчы пластычную аперацыю рабіла кожная пятая яе жыхарка... А ў сучаснай Японіі, напрыклад, увайшлі ў моду хірургічныя аперацыі, якія забяспечваюць кліентцы... ямачкі на шчоках падчас усмешкі.

Нацягнуць, зрэзаць, «засунуць» імпланты, каб «гарманізаваць знешнасць» ці «стаць падобнай на якую-небудзь вядомую асобу», — гэта рэальнасць, навязаная рэкламай і модай. Ёсць тэндэнцыя, якая насцярожвае: пад нож пластычнага хірурга ўсё часцей кладуцца здаровыя і прывабныя маладыя жанчыны, а дзяўчаты-падлеткі чакаюць дасягнення паўналецця, каб зрабіць вусны «як у Анджаліны Джалі» ці грудзі «як у Мэрылін Манро».

«Давайце зробім нешта...»

— Сувязь паміж фізічнай прывабнасцю і поспехам абсалютна відавочная, — канстатуе Валерыя Сакольчык. — Але калі зазірнуць у «Інстаграм», то там усе атрымліваюцца аднолькава прыгожыя: ва ўсіх падобныя вусны, грудзі, валасы... А куды падзелася індывідуальнасць? Няўжо яна ўжо зусім не цэніцца? Мы зараз стройнымі шэрагамі ідзём да грамадства аднолькавых людзей і, што самае страшнае для мяне, — усе будуць аднолькава прыгожыя. Ад гэтай прыкрасці воку нельга будзе адпачыць: усюды адны толькі лялькі Барбі... Хто вырашае, які павінен быць прыгожы чалавек? Няўжо толькі спецыялісты ў пластычнай хірургіі?

— Пластычная хірургія сёння імкнецца якраз да натуральнасці і анатамічнай дасканаласці, — запэўнівае **ўрач мінскай Гарадской бальніцы хуткай медыцынскай дапамогі, хірург-камбустыёлаг і пластычны хірург Ігар ШПІЛЕЎСКІ.** — Яна аб'ядноўвае два вялікія кірункі: рэканструкцыйна-аднаўленчую і эстэтычную хірургію. Першая накіравана на змяншэнне або выпраўленне нейкіх прыроджаных дэфектаў або дэфектаў знешнасці ў выніку атрыманых траўмаў: такія людзі не адчуваюць сябе ўпэўненымі і ім праблематычна сацыялізавацца ў грамадстве. А эстэтычная хірургія — гэта імкненне да дасканаласці. У розных краінах каноны прыгажосці — розныя, і кожны з нас можа ўкладваць розны сэнс у гэта паняцце. Таму задача пластычнага хірурга — не спрабаваць змясціць чалавека ў пэўныя агульнапрызнаныя рамкі прыгажосці, а зразумець, чаго ён хоча? Як ён сябе бачыць? Чаму вырашыўся на кардынальныя змены?

Часцей за ўсё да пластычных хірургаў звяртаюцца людзі ва ўзросце 35+, якія разумеюць, што іх штосьці не задавальняе ў знешнасці. Прычым растлумачыць свой намер яны не заўсёды могуць, прыходзяць і кажуць: «Давайце зробім нешта, каб было прыгожа». Спецыяліст у пластычнай хірургіі павінен мець вялікі аб'ём ведаў, у тым ліку ў сумежных спецыяльнасцях, каб прапанаваць кліенту пералік нейкіх умяшанняў, растлумачыць іх перавагі і рызыкі. Мая задача — расказаць пра ўсе метады, а вырашаць ужо будзе чалавек сам. Вялікая частка адказнасці кладзецца на пацыента. Майстэрства пластычнага хірурга заключаецца не толькі ва ўменні «працаваць з нажом», а яшчэ і ва ўменні размаўляць з людзьмі, тлумачыць ім, падмацоўваючы свае словы нейкімі данымі. Калі я бачу, што не магу дапамагчы чалавеку дасягнуць таго, да чаго ён імкнецца, то адпраўляю яго да іншага спецыяліста.

Ёсць пацыенты, якія ставяць імпланты, а менш чым праз год ім выдаляюць. І хоць усе падпісваюць згоду на хірургічнае ўмяшанне, урач аказваецца паміж двух агнёў: спачатку ў чалавека было жаданне штосьці змяніць, а потым — жаданне вярнуць усё назад. Ёсць катэгорыі пацыентаў, якія сумняваюцца, і пластычны хірург не бярэцца штосьці рабіць, калі чалавек не саспеў у сваім рашэнні. Да слова, у Беларусі любая пластычная аперацыя праходзіць без бальнічнага, бо размова ідзе не пра здароўе, а пра эстэтыку, што прымушае чалавека яшчэ раз задумацца.

Эстэтычная медыцына — сфера паслуг?

— Я, канешне, схіляюся перад майстэрствам пластычных хірургаў, якія робяць цуды, але сама працую з людзьмі і разумею, што калі чалавек не ведае, чаго ён хоча, то яго трэба проста гнаць. Вельмі высокая верагоднасць таго, што з цягам часу ён будзе шкадаваць пра тое, што настаяў на «ўдасканаленні» нейкай часткі свайго цела, — падкрэслівае **ўрач хуткай дапамогі Ала СКЛІФАСОЎСКАЯ-НЯХАЙЧЫК.** — Ведаю хлопца, які быў незадаволены ўласным падбародкам: лічыў, што той у яго недастаткова мужны. У выніку праз тры гады вярнуўся, каб выдаліць імплант, бо «ў яго змяніліся псіхалогія і мэты ў жыцці», сказаў, што гэта было памылковае рашэнне. У выпадках калі чалавек кіруецца нейкімі эмоцыямі, калі ён псіхалагічна няўстойлівы, не саспеў у сваіх думках і не ведае дакладна, чаго ён хоча, пластычныя хірургі павінны думаць найперш не пра грошы, якія могуць зарабіць, а пра наступствы для няспелай асобы. Тым больш што ў выпадку незадаволенасці вынікам пластычнай аперацыі псіхалагічны стан чалавека можа толькі пагоршыцца. У Германіі да работы з пацыентам, які патрабуе, скажам, змянення формы носа, тут жа падключаюцца і псіхолаг, і псіхіятр.

Браты-блізняты БАГДАНАВЫ (ці, як іх клічуць на радзіме ў Францыі, Igor і Grichka Bogdanoff) — адны з самых вядомых ахвяр пластыкі на планеце. Французскія тэлевядучыя зрабілі не адзін дзясятак аперацый, і сёння яны выглядаюць як два монстры з фільма жахаў.

Часам захапленне пластычнымі аперацыямі пераходзіць усе магчымыя і немагчымыя межы. Павялічыўшы грудзі, жанчына хоча выправіць форму носа, падцягнуць павекі, пазбавіцца ад тлушчу на клубах ці жываце. Часта парушаюцца прапорцыі твару, але аматараў штучнай прыгажосці гэта не спыняе. У такім выпадку можна гаварыць ужо аб псіхалагічнай залежнасці...

Назапашана шмат даследаванняў, якія пацвярджаюць: некаторым жанчынам пластыка насамрэч дапамагае дасягнуць вышынь у жыцці, але бум пластычнай хірургіі стымулюе як сацыяльную несправядлівасць у адносінах да прадстаўніц слабага полу, так і неўрозы. Стаўка на эстэтычную медыцыну як панацэю якраз пацвярджае, што сацыяльны статус жанчын паранейшаму залежыць ад знешніх параметраў у большай ступені, чым у мужчын. Рашучасць слабага полу легчы пад нож выключна дзеля павышэння сваіх шанцаў на зацвярджэнне ў грамадстве вядзе як да замацавання завышаных патрабаванняў да знешнасці дам, так і да росту колькасці тых з іх, хто сыходзіць з дыстанцыі гонкі за поспехам. Кошт такой гонкі — рост колькасці неўрозаў і дэпрэсій, якія доўжацца гадамі.

— А ці не маем мы справу з дыскрымінацыяй? Калі ў мяне ёсць грошы, я магу бясконца фізічна ўдасканальвацца, стаць прыгожай і паспяховай, але ж такія магчымасці даступныя далёка не ўсім? — задала ўдзельнікам дыскусіі зусім не рытарычнае пытанне Валерыя Сакольчык. — І яшчэ я думаю, што кіравацца чужымі пажаданням трэба вельмі асцярожна. А пластычны хірург павінен быць не столькі дарадцам, колькі выканаўцам: працаваць з чалавекам, які хоча змяніць знешнасць, павінен найперш псіхолаг. На жаль, але пластычная хірургія ўсё больш ператвараецца ў сферу паслуг. Звычайнаму хірургу ты не можаш навязваць сваё меркаванне, а пластычнаму ўказваеш: тут мне павялічце, тут паменшыце, а тут адрэжце...

Дарэчы, усялякае дзеянне спараджае супрацьдзеянне. І ўсё больш жанчын лічаць, што быць падкрэслена жаноцкай, залішне дагледжанай — не модна, непрыстойна і нават сорамна. Сілу набірае рух «За сапраўдны знешні выгляд». Актрысы пратэстуюць супраць «глыбокай» апрацоўкі фатаграфій, якія з'яўляюцца ў гламурных часопісах: параўноўваючы сябе з бездакорнымі «адфаташопленымі» прыгажунямі, звычайныя жанчыны пачынаюць камплексаваць і прысвячаюць сваё жыццё барацьбе за недасяжны ідэал.

— Намі кіруе нездаровы культ маладосці, — лічыць Эма Томпсан. — У 60 гадоў усе імкнуцца выглядаць на 30!

Падобныя погляды нярэдка выказвала і знакамітая амерыканка, галоўная гераіня фільма «Красуня» Джулія Робертс, якая ўпарта адмаўляецца нават ад «бяскрыўдных» уколаў ботакса.

— Мне вельмі цікава, якая я стану ў старасці, — кажа Джулія. — Я хачу, каб мой твар расказваў маю гісторыю, і гэта не павінна быць гісторыя пра тое, што я схадзіла да пластычнага хірурга!

— Я лічу, што ўсе жанчыны павінны прыкладаць максімум намаганняў, каб падоўжыць маладосць, але пластычная хірургія робіць усіх аднолькавымі, — выказалася і Сальма Хаек. — Маршчын на твары быццам бы і няма, але ён не становіцца ад гэтага прыгожы.

Надзея НІКАЛАЕВА.

Гісторыя ў камні

Галіна ЛЕВІНА: «Помнік — не канструктар і не чарцёж, яго трэба перажыць, выпакутаваць»

Напэўна, у кожнага з нас ёсць свае асаблівыя месцы — сімвалы памяці пра Вялікую Айчынную вайну. У «звяздоўцаў», напрыклад, гэта помнік рэдактару першага падпольнага нумара газеты Уладзіміру Амельянюку каля Чырвонага касцёла ў Мінску, востраў Зыслаў на Любаншчыне, дзе знаходзіўся партызанскі аэрадром і выдаваліся «Звязда», «Чырвоная змена», «Кліч Радзімы». У архітэктара Галіны Левінай — Хатынь, творчая спадчына яе бацькі, лаўрэата Ленінскай прэміі, прэміі Ленінскага камсамола і двойчы лаўрэата Дзяржпрэміі Беларусі, заслужанага архітэктара Леаніда Левіна, які разам з суаўтарамі Юрыем Градавым, Валянцінам Занковічам, скульптарам Сяргеем Селіханавым стварыў мемарыял памяці ўсіх спаленых вёсак Беларусі.

Галіна Левіна на прэзентацыі кнігі аб Трасцянцы.

— Хатынь — той помнік, які з дзяцінства запаў у душу і прайшоў праз усё жыццё, — кажа Галіна Левіна. — Нават у дзень вяселля мы ўтраіх з мужам і бацькам паехалі на машыне менавіта туды — спыняліся, каб зрабіць на памяць здымкі ў лесе, а напрыканцы ўсклалі кветкі да мемарыяла. Гэта не штосьці пафаснае, паказное, а глыбокая, асабістая для мяне гісторыя.

Сёння Галіна Левіна кіруе творчай майстэрняй архітэктара Леаніда Левіна і ўдзельнічае ўц рабоце культурна-асветніцкай гістарычнай майстэрні яго імя, узначальвае грамадскае аб'яднанне «Рэспубліканскі фонд «Халакост» і стварае ўсё новыя мемарыялы па ўшанаванні памяці ахвяр нацызму. Трасцянец, Бабруйск, Глуск, Дзяржынск, Мінск — толькі частка немалога спісу адрасоў, дзе знаходзяцца яе работы. У юбілейны год Перамогі разважаем з Галінай Леанідаўнай аб тым, чаму і праз 75 гадоў пасля завяршэння Вялікай Айчыннай вайны так важна захоўваць нашу агульную гістарычную памяць, успамінаць кожнае злачынства і кожнага загінулага пайменна.

— 15 гадоў таму была адкрытая Алея праведнікаў у Бабруйску — здаецца, першая ў Беларусі?

— Першая ўсё-такі была алея на мемарыяле «Яма» ў Мінску, і яна ад самага пачатку планавалася бацькам як парк памяці ў знак пашаны праведнікаў свету. На жаль, тады была рэалізаваная толькі невялікая частка праекта. А ў Бабруйску, вы маеце рацыю, мемарыял стаў першым значным і сфармуляваным асобна месцам павагі людзям, якія выратоўвалі яўрэяў, рызыкуючы ўласным жыццём. Вельмі важна, на мой погляд, што Алея размешчана ў цэнтры горада і ёсць адпаведны ўказальнік. Бо ў нас існуе вялікая праблема з адсутнасцю інфармацыйных стэндаў пра той ці іншы мемарыял, таму ўзнікае шмат пытанняў нават у маладога пакалення мясцовых жыхароў, а тым больш у турыстаў, якія альбо не могуць знайсці помнік, альбо, знаходзячы, не ведаюць, што ён сабой уяўляе, бо не атрымліваюць тлумачэнняў. І вось у Бабруйску гэту праблему якраз вырашылі.

— Дзе яшчэ з'явіліся падобныя мемарыялы з 2005 года, а дзе іх пакуль няма, але варта было б стварыць?

— Люблю такія пытанні, — усміхаецца Галіна Левіна. — Рэч у тым, што мы як творчыя людзі не лічым свае работы: ты настолькі знаходзішся ўнутры працэсу захавання памяці, што неяк не ўзнікае думкі падлічваць помнікі, хоць насамрэч гэта правільна і важна ведаць, колькі іх сёння ў Беларусі... Безумоўна, помнікаў з'явілася многа. У 2014 годзе, пасля сыходу з жыцця Леаніда Левіна, быў рэалізаваны па яго задуме помнік «Ахвярам фашызму» на тэрыторыі Бабруйскай крэпасці, дзе змяшчаўся лагер для ваеннапалонных, — яго аўтары Леанід Левін, Аляксандр Шапо, Аляксандр Капылоў і я. Гэты помнік жыве і стаў часткай гісторыі горада.

Але некаторыя цікавыя праекты, на жаль, так і не былі рэалізаваныя — як, напрыклад, Ксаверава недалёка ад Мінска. Жанчына расказала, што тут у гады Вялікай Айчыннай вайны ў доме яе дзядулі спалілі людзей... Там стаяў знак, потым пахаванне перанеслі на вясковыя могілкі, а знак заставаўся, але знаходзіўся ўжо ў дрэнным стане. І вось гэтая жанчына хацела за ўласныя грошы паставіць новы помнік. Мы са скульптарам Аляксандрам Шапо распрацавалі яго ідэю — простую, але вельмі эмацыянальную; помнік нават прайшоў манументальную мастацкую раду, але потым, на жаль, усё прыпынілася, кантакты згубіліся і не знайшлося каму працягнуць справу... Сэрца настолькі ў добрым сэнсе перапоўнена гэтымі гісторыямі, якія адбываліся ў розных кутках Беларусі, што кожны раз, калі мы маем магчымасць дапамагчы людзям расказаць яшчэ адну канкрэтную гісторыю і стварыць яшчэ адзін аб'ект памяці, канешне, спрабуем дапамагчы.

Ведаеце, пра што яшчэ падумалася: мы прывыклі расказваць пра помнікі ў адным фармаце, але насамрэч якое месца ні вазьмі — тая ж Бабруйская крэпасць, альбо сядзіба ў Чырвоным Беразе, альбо многія іншыя, — яны ўсе шматслойныя. Яны ўтрымліваюць памяць розных часоў — XVIII стагоддзя, Сярэднявечча і ранейшых перыядаў, на якія накладваецца яшчэ і трагедыя Вялікай Айчыннай вайны, і ўсё гэта настолькі шчыльна пераплецена...

— Год таму, калі вы расказвалі пра работу над мемарыяльным комплексам у Трасцянцы, уразіла ўвага да дэталяў: 800 метраў «Апошняга шляху» да месца расстрэлаў, лаўкі, па камеры адпаведныя плошчы, адведзенай гітлераўцамі на кожнага чалавека ў эшалонах смерці... Не ўсе дэталі ўдалося ўвасобіць у 2018 годзе, калі адкрывалася другая чарга комплексу. Якія рэчы хацелася б яшчэ дасказаць?

— Так, праект «Апошні Шлях» у Благоўшчыне быў рэалізаваны не ў поўным аб'ёме, задуманым творчай групай пад кіраўніцтвам архітэктара Леаніда Левіна (архітэктары Галіна Левіна, Аляксандр Капылоў, скульптары Максім Пятруль, Канстанцін Селіханаў, Антон Шапо). На той момант не ўдалося зрабіць шэраг скульптур, тры з якіх, зрэшты, пасля адкрыцця прайшлі манументальна-мастацкую раду і атрымалі «добра»: гэта пакінутыя чамаданы, перакулены дом і перакуленае дрэва. Пытанне ў адсутнасці фінансавання на бягучы момант. Але, як мы лічым, усё-такі важна ўстанавіць такія знакі, як перакуленая менора (залаты сямісвольны свяцільнік, адзін з найбольш старажытных сімвалаў іудаізму. — **«Зв.»**) і сімвалы іншых канфесій, для таго каб наступнае пакаленне разумела маштабы Халакосту, трагедыі вайны для ўсяго чалавецтва, незалежна ад нацыянальнасці і веравызнання. Таму праца ў гэтым кірунку будзе працягвацца. Таксама ўжо ў ходзе работы з'явілася ідэя паказаць на Плошчы Парадоксаў элементы брукаванкі з беларускіх гарадоў і тых гарадоў Еўропы, адкуль былі прывезеныя вязні ў Трасцянец, — Мінска, Полацка, Берліна, Брно, Гамбурга, Вены і іншых. На мой погляд, гэта асабліва пачуццёвы момант успрымання помніка — на ўзроўні дэталяў паказаць, як увесь свет быў уцягнуты ў гэта шаленства нянавісці. Немагчыма растлумачыць, чаму ў галаву прыходзяць менавіта такія дэталі, — мы адчуваем так, хтосьці адчувае інакш. Але чаму я навучылася ад бацькі і што здаецца мне вельмі важным у манументальным мастацтве — апярэджваць час і застацца ў часе, як гэта было з Хатынню. Колькі б ні стваралі помнікаў спаленым вёскам, а Хатынь непаўторная — менавіта гэтае слова ўжывалі эксперты, калі вылучалі аўтараў комплексу на Ленінскую прэмію. Не ўнікальная, не цудоўная, не іншыя эпітэты — менавіта непаўторная. Таму я ў сваёй творчасці ніколі не змагу выкарыстаць фактуру абпаленага дрэва ў бетоне — бо гэта ўжо было выкарыстана — і трэба шукаць новыя творчыя прыёмы, дэталі, якія перададуць тваю задуму.

— Працуючы над мемарыяламі ахвярам Вялікай Айчыннай вайны, вы так ці інакш прапускаеце праз сябе жахлівыя гісторыі і факты, ад якіх, шчыра кажучы, сціскаецца сэрца і валасы становяцца дыбарам. Як гэта вытрымаць і не сарвацца ў роспач?

— У аўтара заўжды ёсць час быць аднаму і вывучыць матэрыялы, час даць волю эмоцыям, асэнсоўваючы тое, што адбывалася. Гэта вельмі важна, бо, сапраўды, працуючы з архіўнымі дакументамі, сустракаючыся з роднымі загінулых, мы даведваемся пра тыя акалічнасці, якія не трапяць у падручнікі па гісторыі. Перажываючы ўсё гэта, мы выпрацоўваем пэўную персанальную і калектыўную адказнасць, бо працуем жа не паасобку, а ў камандзе, — адказнасць за тое, што пачутае, зведанае трэба перадаць. Працуючы над Трасцянцом, мы ўсёй творчай групай выязджалі на месца і літаральна па крокам вымяралі: вось тут стаялі вагоны — адзін, другі, тут ішлі людзі — каб помнік атрымаўся праўдзівы. Мы нячаста гаворым пра гэта публічна, але насамрэч нашы пачуцці — самае дарагое, гэта датычыцца любой тэмы: і спаленых вёсак, і Халакосту, і трагедыі дзяцей, і жаночых лёсаў падчас вайны, і жыцця на акупаваных тэрыторыях. Усё гэта не канструктар і не чарцёж, а вельмі глыбокія перажыванні многіх людзей, і таму на публіцы ты не маеш права паказваць толькі свае пачуцці. Ёсць яшчэ прафесійныя балючыя моманты — напрыклад, няма такога матэрыялу, які табе патрэбны, альбо ёсць, але вельмі дарагі, і даводзіцца шукаць кампрамісы... Мне здаецца, помнікі — рэч надзвычай патрэбная, але не імгненныя, пад уплывам моманту, а выпакутаваныя, перажытыя, зробленыя безумоўна з падтрымкай на дзяржаўным узроўні, але не фармальна, а асэнсавана.

— Летась планавалі паставіць памятны знак «Праведнікі свету» каля мемарыяла «Яма» ў Мінску, нават рыхтаваліся абвясціць краўдфандынг для збору сродкаў. На якім этапе сёння гэты праект?

29 чэрвеня 2018 года. Ва ўрочышчы Благаўшчына на тэрыторыі былога лагера смерці Трасцянец прайшоў мітынг-рэквіем з удзелам прэзідэнтаў трох краін — Беларусі, Германіі і Аўстрыі.

— Гэтым праектам займалася, у прыватнасці, Беларускае таварыства аховы помнікаў гісторыі і культуры, Саюз беларускіх яўрэйскіх грамадскіх аб'яднанняў і абшчын. Эскіз прайшоў узгадненне ў манументальна-мастацкай радзе пры Мінгарвыканкаме, але, зноў жа, пытанне ў фінансах. На мой погляд, у рабоце з помнікамі не трэба саромецца прасіць падтрымкі з мясцовых бюджэтаў. Бо чым далей мы ад падзей Вялікай Айчыннай вайны, тым большая патрэба ў захаванні памяці, мясцовай гісторыі — таму трэба шукаць магчымасці рэалізацыі падобных праектаў.

Напрыклад, у Вілейцы хочуць паставіць яшчэ адзін помнік, памятныя знакі на месцы розных падзей, якіх было багата. Некалькі тыдняў таму мы з ініцыятыўнай групай абмяркоўвалі праект стварэння памятнага месца, якое аб'яднала б асобныя помнікі на месцы масавага знішчэння яўрэяў Лагойска і Гайны. Цяпер у нас вельмі цікавая работа ў Дзяржынску. Апошнім часам шмат гавораць пра ўвекавечанне памяці ў Масюкоўшчыне. Наогул цікава — грамадскасць, у тым ліку маладое пакаленне, гатовая да ўключэння ў сучасны гарадскі ландшафт старонак жывой гісторыі. Калі месцічам важныя тыя ці іншыя тэмы, для шырокай аўдыторыі, магчыма, невядомыя, іх трэба чуць. Другі важны аспект — клопат, беражлівае захаванне памятных аб'ектаў, бо добраўпарадкаваць іх — не значыць раз на год пафарбаваць у белы колер. Да ўтрымання некаторых помнікаў, што з'яўляюцца гісторыка-культурнай каштоўнасцю, ёсць пытанні. Часам людзі проста не ведаюць, што бронзавыя ці сілумінавыя скульптуры нельга фарбаваць чорнай алейнай фарбай. Значыць, патрэбная папулярызацыя гэтых ведаў, канферэнцыі ці майстар-класы са спецыялістамі, каб разам захаваць помнікі ў належным стане. Таму для мяне вельмі важна падтрымліваць кантакты з супрацоўнікамі музеяў па ўсіх адрасах, дзе мы працавалі.

— Штогод абмяркоўваючы важнасць захавання гістарычнай памяці, дзіка чуць і чытаць, што ў іншых краінах знішчаюцца помнікі. На ваш погляд, што за гэтым стаіць — кароткая памяць, няведанне, цынізм і жаданне перапісаць гісторыю?

— Гэта насамрэч непакоіць і падштурхоўвае да разваг. Мне здаецца, каб абараніць сябе ад бяспамяцтва, варта вярнуцца да практыкі, якая была раней у школах, — не факультатыўныя, а абавязковыя экскурсіі па мемарыяльных комплексах, якія даюць не толькі больш глыбокія веды па гісторыі, але і зусім іншае стаўленне да мінулага. Адна рэч наведваць помнікі ў святы, раздва на год, і другая — калі яны становяцца неад'емнай часткай жыцця, штодзённай натуральнай адукацыяй, якую, на мой погляд, павінны мець права атрымліваць усе грамадзяне Рэспублікі Беларусь. Тым больш што многія з гэтых помнікаў — гісторыка-культурныя каштоўнасці, сапраўдныя шэдэўры архітэктуры. Таму вандалізм і непавага да іх павінны быць спыненыя з пункту гледжання закону.

— Напэўна, не памылюся, мяркуючы, што ўвекавечанне памяці для вас — не толькі прафесія і нават не толькі бацькава спадчына, а справа жыцця?

— Гэта і глыбока асабістая, сямейная гісторыя, і адчуванне каласальнай падтрымкі ад людзей, якія тэлефануюць і просяць дапамагчы ў стварэнні помнікаў... Што лічу галоўным? Усё, што ўжо зроблена. Але ў мяне такое адчуванне, што наперадзе яшчэ шмат цікавага, якое трэба зрабіць, намаляваць, сказаць і напісаць. Нават калі тое ці іншае месца не ўдаецца ўвекавечыць, гэта вельмі многа дае — новую інфармацыю, штуршок для далейшай работы, пачуццё судакранання, суперажывання. Так было ў Пагосце Салігорскага раёна. Шмат гадоў таму я пабывала там упершыню па запрашэнні мясцовай ураджэнкі і яўрэйскай абшчыны. Жанчына праз усё жыццё пранесла гісторыю пра сваю аднакласніцу — знішчаную карнікамі яўрэйскую дзяўчынку — і ініцыявала стварэнне помніка. І гэта настолькі каштоўна — жывая памяць, якая застаецца нават тады, калі сыходзяць пакаленні, калі падзеі становяцца толькі фактамі і дакументамі. Вельмі важна нам у сучасным свеце не страціць суперажыванне, чалавечнасць.

Гутарыла
Вікторыя ЦЕЛЯШУК.
Фота БелТА.

На экране

Беларускае чорна-белае кіно: глядзім і абмяркоўваем

Адзін з найцікавейшых, але недаацэненых беларускіх фільмаў «Усходні калідор» Валянціна Вінаградава можна будзе паглядзець і абмеркаваць з кінакрытыкам на адмысловым паказе ў Нацыянальным цэнтры сучасных мастацтваў. Падзея — яе мадэратарам выступіць Максім Карпіцкі — адбудзецца 17 ліпеня ў корпусе Цэнтра на Някрасава, 3.

Серыя паказаў работ рэжысёраў-шасцідзясятнікаў ладзіцца ў рамках міжнароднай выстаўкі «Алфавіт вайны», якая праходзіць цяпер у НЦСМ і «па-іншаму» расказвае гісторыю Другой сусветнай. Першай была прадэманстравана карціна «Цераз могілкі» Віктара Турава, уключаная ў спіс ста найлепшых фільмаў пра вайну, па версіі ЮНЕСКА. Беларускі кінематограф, у прыватнасці «Беларусьфільм», хоць і сумна вядомы зацыкленасцю на тэме Вялікай Айчыннай, тым не менш зрабіў у асэнсаванне вайны заўважны ўнёсак — некалькі шэдэўраў, што адлюстроўваюць тэму глыбей і шырэй за сучасныя работы.

Стужка «Усходні калідор» выйшла ў 1968 годзе, але незразумеятая тагачаснымі рэдактарамі паказвалася на другаразрадных пляцоўках і ўрэшце забылася (можа быць, і добра, бо рэдактары такім чынам абыякава яе не чапалі). Толькі праз некаторы час нелінейна расказаная гісторыя пра мінскае падполле атрымала належную ўвагу кінааматараў і заняла месца аднаго з узораў беларускага кінамадэрнізму. Дарэчы, інтарэс да фільма быў узноўлены не без дапамогі рэжысёра Андрэя Кудзіненкі, які прысвяціў яму асобную карціну.

Цяпер, калі запытаць пра самую незвычайную і перадавую айчынную стужку, хутчэй назавуць менавіта «Усходні калідор», — і ў гэта можна адразу паверыць, убачыўшы гульню святла ў здымцы аператара Юрыя Марухіна, неадназначнасць вайны ў сцэнарыі Алеся Кучара і шыкоўныя сцэны, дзе без жорсткіх відавочнасцяў Валянцін Вінаградаў паказвае вар'яцтва першай паловы 1940-х.

Кінакрытык Максім Карпіцкі прапануе абмеркаваць, ці гэта «малпаванне французскай «Новай хвалі», ці неад'емная частка падзабытай гісторыі кіно, стылістычнае штукарства альбо шчырае выказванне, і чаму так сталася, што Вінаградаў — шчаслівец, які вучыўся і працаваў разам з Таркоўскім і ў якасці дыпломнай работы атрымаў рэдкую магчымасць зняць поўны метр, ледзь не скончыў на «Усходнім калідоры» сваю кар'еру».

Паказы выстаўкі «Алфавіт вайны» праходзяць штомесяц: пасля «Усходняга калідора» ў раскладзе застаюцца фільмы «Сыны ідуць у бой» зноў жа Віктара Турава ды «Ідзі і глядзі» Элема Клімава. Усе паказы — карціны праекта даў «Беларусьфільм» — суправаджаюцца абмеркаваннем з кінакрытыкамі.

Вольга МІЦКЕВІЧ.

На сцэне

«СІРОЖА», ПАСЛЯВАЕННЫ ЛОНДАН І КАМІЧНАЯ ОПЕРА

Пяць спектакляў, якія можна ўключыць у расклад наступнага тыдня

Эпідэміялагічная сітуацыя працягвае абмяжоўваць нашы рухі цела, але быццам бы ўжо дазваляе выбіраць паміж анлайн- і афлайн-мерапрыемствамі. Наяўнасць выбару, трэба сказаць, значна аблягчае самаізаляцыю: цяпер тэатральныя трансляцыі можна глядзець не толькі вымушана, але і праз свядомае рашэнне — такім чынам плюсы спектакляў на канапе становяцца яшчэ больш відавочныя. Мы чарговы раз глянулі на афішу і выбралі для аматараў сцэны некалькі варыянтаў трапіць у тэатр на наступным тыдні, як анлайн, так і афлайн. Гэтым разам мы працягваем даследаваць рэпертуар беларускіх калектываў, зноў уключаем трансляцыю з Лондана і ідзём у берлінскую «Камічную оперу».

«Радзіва «Прудок» у Купалаўскім

У свой час і кніга Андруся Горвата, і пастаўлены па яе матывах аднайменны спектакль на Камернай сцэне Купалаўскага тэатра выклікалі пэўны, давайце скажам, выбух. Дзіўная, складзеная з фэйсбучных пастоў літаратура дэбютанта стала бестселерам і сабрала за сабой вялікія чэргі, а пастаноўка Рамана Падалякі, таксама дэбютная, з касманаўтамі на вясковым ложку стала гастрольным хітом. Быў яшчэ створаны камандай Купалаўскага кароткаметражны фільм «Ягор» (рэжысёрамі выступілі Раман Падаляка і Міхаіл Зуй, а сыгралі ў ім акцёры тэатра), уключаны ў праграму кінафестывалю «Лістапад». Паказ «Радзіва» адбудзецца ў панядзелак 13 ліпеня — і гэта тым больш дарэчы, бо на мінулым тыдні стала вядома, што кніга Андруся Горвата атрымае паўнавартасную экранізацыю — яе рэалізацыяй зоймецца «Першая кінавідэакампанія», а бюджэт на здымкі выдзелены дзяржавай. Адным словам, справу маем з феноменам сучаснай беларускай культуры, які трэба калі не любіць, то хоць бы ведаць.

«Сірожа» ў РТБД

Мы пакуль распараджаемся толькі некалькімі адкрытымі для гледачоў сцэнамі. Яны ўсё тыя ж, затое якія: апроч Купалаўскага ў сталіцы свае спектаклі дэманструе Рэспубліканскі тэатр беларускай драматургіі, і на наступным тыдні тут будзе паказана адно з, пэўна, найлепшых яго тварэнняў апошняга часу. Пастаноўка Аляксандра Гарцуева «Сірожа», якая, між іншым, ідзе тры з паловай гадзіны, пачынаецца ў 1980-х, дзе Алімпійскія гульні, смерць Высоцкага, пахаванне Машэрава, «інтэрнацыянальны абавязак» у Афганістане і іншае. А працягваецца праз трыццаць два гады, калі галоўныя героі — у пачатку звычайныя студэнты, што жывуць у адным інтэрнатным пакоі, — могуць паказаць, хто з іх па жыцці перамог, а хто прайграў. Пераможцам акажацца вельмі спецыфічны персанаж Сірожа, але пытанне ў тым, ці будзе ён у такой якасці прыемны гледачу.

«Глыбокае сіняе мора» ў Нацыянальным тэатры.

«Ціхі шоргат сыходзячых крокаў» у Брэсцкім акадэмічным тэатры драмы

Зробім лагічны пераход: у РТБД, пра які толькі што ішла гаворка, некалькі гадоў таму была паспяхова ўвасоблена п'еса Дзмітрыя Багаслаўскага «Ціхі шоргат сыходзячых крокаў» — гісторыя на сутыкненні рэальнага і ірэальнага светаў, дзе галоўны герой пакутуе ад нявызначаных стасункаў з бацькам. Цяпер п'еса з'явілася таксама ў рэпертуары Брэсцкага акадэмічнага тэатра драмы — прэм'ера спектакля рэжысёра Дзяніса Фёдарава адбылася 8 ліпеня, а наступны раз пастаноўка будзе паказана 19-га. Трэба нагадаць, што Дзмітрый Багаслаўскі — адзін з самых значных сучасных беларускіх драматургаў (выступае таксама ў якасці рэжысёра), а яго п'еса «Ціхі шоргат сыходзячых крокаў» аказалася ў ліку пераможцаў Фестывалю маладой драматургіі «Любімаўка-2012» і была адзначана на тэатральным фестывалі «Залатая маска».

«Глыбокае сіняе мора» ў Нацыянальным тэатры ў Лондане

З Лондана ў час каранавірусных абмежаванняў транслюецца адна з найшыкоўнейшых праграм, і ўсё гэта не без заслугі Нацыянальнага тэатра, што рэгулярна мільгае ў нашых падборках. Да 16 ліпеня на YouTube-канале калектыву можна паглядзець пастаноўку надрыўнай п'есы Тэрэнса Рэцігана «Глыбокае сіняе мора» — гісторыі адной жанчыны з Лондана 1950-х, калі ў грамадстве ўсё яшчэ моцна адчуваліся наступствы Другой сусветнай вайны. Галоўная гераіня, рэспектабельная жанчына Хестэр Кольер, замужам за вядомым суддзёй, але ў пэўны момант кідае сваё наладжанае жыццё дзеля былога ваеннага пілота, які, у сваю чаргу, кідае яе. Выкінутая са свайго ранейшага кола жанчына аказваецца адна і сам-насам са сваімі страсцямі. П'еса была напісана ў 1952 годзе і сваю гісторыю з тых часоў выпісвае актрысамі, што іграліХестэр Кольер. У пастаноўцы Нацыянальнага тэатра галоўную ролю выконвае Хэлен МакКроры. Запіс, як звычайна, суправаджаецца англійскімі субцітрамі.

«Яўген Анегін» у «Комішэ опер» у Берліне

Хто такі дэндзі Яўген Анегін і што за кампазітар Пётр Чайкоўскі, расказваць, думаю, не трэба. Але варта сказаць пару слоў пра тэатр з цэнтра Берліна «Комішэ опер», альбо «Камічная опера»: ад самага свайго стварэння ў 1947 годзе ён пачаў пазбаўляцца ад тэатральных шаблонаў і традыцый. Яго стваральнік і рэжысёр Вальтэр Фельзенштайн вырашыў рабіць новую оперу, ставіць перайначаныя класічныя творы, прыўносіць у акадэмічнае мастацтва сучасныя павевы і ідэі. Да сённяшняга дня «Комішэ опер» трымаецца сваіх прыярытэтаў і з імі лічыцца адным з найвядомейшых оперных тэатраў Германіі, а то і свету. Пазней тут запрацавала і балетная трупа. Пастаноўка оперы «Яўген Анегін» даступная на сайце тэатра да канца ліпеня — для прагляду ў запісе можна настроіць англійскія субцітры.

Вольга МІЦКЕВІЧ.

К@нтыненты

З КАРАНЦІНА — У КРЫЗІС

Як Еўропа аднаўляецца ад кавіднага ўдару?

Сёлета еўрапейская эканоміка будзе перажываць глыбокую рэцэсію з-за ўспышкі каранавіруса, нягледзячы на хуткія і ўсёабдымныя антыкрызісныя меры як на саюзным, так і на нацыянальным узроўні. Пра гэта гаворыцца ў летнім прагнозе Еўракамісіі. Згодна з ім, эканоміка еўразоны ў 2020-м скароціцца на 8,7 працэнта. Уплыў пандэміі на гаспадарчую дзейнасць акажацца больш значным, чым меркавалася дагэтуль, у сувязі з тым, што зняцце каранцінных мер адбываецца больш павольнымі тэмпамі, чым ацэньвалася ў вясновым прагнозе. Еўрапейскія ўлады падрыхтаваліся да найцяжэйшага эканамічнага крызісу. Як Стары Свет аднаўляецца ад глабальнага ўдару COVID-19 і чаго чакаць надалей?

КВОЛЬІЯ ЛАКАМАТЫВЫ

Еўропа пагасіла хвалю пандэміі каранавіруса, зняла каранцін і рыхтуецца адкрыць межы. Мэта — вярнуцца да нармальнага жыцця і запусціць заглухлую эканоміку, між іншым, другую па памерах у свеце пасля амерыканскай. Стадыя абвалу завершана, дзелавая актыўнасць ажывае, але эканамісты і палітыкі толькі пачынаюць прыкідваць, колькі спатрэбіцца часу і грошай на выхад з найбуйнейшага крызісу стагоддзя, адзначае Бі-бі-сі.

У агульнай змрочнай карціне ёсць пэўныя станоўчыя моманты. Днямі ЕС падвёў першыя вынікі распачатага ажыўлення. Статыстыка аказалася абнадзейлівай. Рост беспрацоўя ў найбуйнейшым палітычным саюзе планеты з насельніцтвам 450 мільёнаў чалавек амаль спыніўся, а бізнес і насельніцтва зноў паверылі ў магчымасць зарабляць: рост шырокага індэкса дзелавых настрояў, які пачаўся ў маі, рэзка паскорыўся ў чэрвені і ўжо адыграў амаль трэць каранцінnага падзення.

Лакаматывам ажыўлення выступаюць найбуйнейшыя еўрапейскія эканомікі, якія моцна пацярпелі ад каранавіруса. Францыя адчыталася аб амаль поўным аднаўленні індэкса настрояў спажыўцоў, а Іспанія — аб нябачаным росце рознічных продажаў — амаль на 20 працэнтаў. «Найгоршае ззаду», — ацаніла сітуацыю кіраўнік еўрапейскага цэнтрабанка Крысцін Лагард. «Але самае складанае — наперадзе», — адразу ж папярэдзіла яна. Эканамічны крызіс толькі пачынаецца, пагадзіўся з ёй новы прэм'ер-міністр Францыі Жан Кастэкс, які прызначаны на пасаду ў канцы мінулага тыдня. У сваім першым выступленні ў новай якасці ён сказаў, што відавочныя адпаведныя «праявы ў эканоміцы і сацыяльнай сферы. Мы павінны падрыхтаваць да крызісу краіну».

ЧАКАННІ НАСУПЕРАК РЭАЛЬНАСЦІ

Зрэшты чэрвеньская статыстыка абнадзейвае не ўсіх. Еўрапейская эканоміка, падобна, дасягнула дна і пачынае патроху ўсплываць. Але шлях да паверхні зойме не адзін месяц, і чым даўжэй яна будзе пазбаўленая кіслароду, тым больш пацерпіць, заўважае Бі-бі-сі. Каб прадухіліць адміранне тканак і органаў, эканоміку прыйдзецца падключыць да сістэмы жыццезабеспячэння. Іншымі словамі, напампаваць яе грашыма.

Вядома, працягласць крызісу мае вырашальнае значэнне: чым хутчэй свет выйдзе з яго, тым менш потым вяртаць па крэдытах на лячэнне за кошт павышэння падаткаў і зацягвання паясоў. «Тое, што мы адштурхнуліся ад дна, вядома, не можа не радаваць. Але гэты факт сам па сабе нічога не кажа нам аб тым, якім менавіта будзе аднаўленне», — папярэдзіў адзін з кіраўнікоў еўрапейскага цэнтрабанка Філіп Лэйн.

Паколькі ўсё будзе залежаць ад галоўнай невядомай велічыні, якая пакуль не паддаецца прагназаванню, — ад таго, як далей стане паводзіць сябе вірус. «Мы ў сваіх сцэнарыях улічваем частковыя перабоі ў гэтым і наступным годзе. Таму што сітуацыя можа развівацца па сцэнарыі «крок наперад, два — назад», калі нібыта ўсё паляпшаецца, але раптам з'яўляюцца лакальныя праблемы», — заўважыў Лэйн, вядомы эканаміст і колішні кіраўнік цэнтрабанка Ірландыі.

Запуск двух галоўных рухавікоў эканамічнага росту — спажывання і інвестыцый — немагчымы да таго часу, пакуль людзі і кампаніі апасаюцца другой хвалі пандэміі і адкладаюць выдаткі і ўкладанні. «Менавіта таму мы лічым, што поўнае аднаўленне эканомікі будзе доўгае. Бо яно залежыць не толькі ад хуткасці і паўнаты зняцця каранціну, але і ад таго, як часта даводзіцца звяртацца да новых абмежаванняў у эканоміцы», — падкрэсліў Філіп Лэйн.

Між тым заказы ад пакупнікоў тавараў і паслуг у чэрвені працягвалі зніжацца — як на ўнутраным еўрапейскім рынку, так і з-за мяжы. Гэта значыць, чаканні некалькі апярэджваюць рэальнасць, адзначае Бі-бі-сі.

ЗОМБІ-РАБОТНІКІ

З беспрацоўем таксама складанасці: няхай яно і перастала расці, але ўсё было б нашмат горш, калі б не гіганцкая дзяржпадтрымка: у многіх краінах зарплаты ў прыватным сектары на час каранціну наўпрост выплачваліся з казны. За кошт падаткаплацельшчыкаў такім чынам штучна падтрымліваецца і аплачваецца працаўладкаванне больш чым 40 мільёнаў тых еўрапейцаў, якія, няхай і вымушана, сядзяць дома. Гэта кожны трэці работнік у найбуйнейшых краінах: Германіі, Францыі, Італіі і Іспаніі.

Да восені гэтыя датацыі вычарпаюцца, і Еўропа можа адправіцца па амерыканскім шляху, дзе беспрацоўе з-за каранціну ўзляцела з 3,5 да 15 працэнтаў. У ЕС жа гэты вызначальны паказчык вырас усяго на дзясятыя долі працэнта — з 6,4 % да 6,7 %. «Практычна непрыкметны рост беспрацоўя ў еўразоне адлюстроўвае поспех кароткатэрміновай палітыкі падтрымкі занятасці і скарачэнне працаздольнага насельніцтва за кошт тых, хто часова пазбавіўся магчымасці шукаць работу. Абодва гэтыя фактары хутка сыдуць у мінулае, і беспрацоўе рэзка павялічыцца ў найбліжэйшы год або каля таго», — не спяшаецца радавацца чэрвеньскім даным аналітык Джэсіка Хіндс з Capital Economics, перадае Бі-бі-сі.

Многія з тых, хто цяпер сядзіць дома і атрымлівае зарплату ад дзяржавы, рызыкуе

па заканчэнні гэтай праграмы разам з дзяржпадтрымкай пазбавіцца і работы: фірмы будуць скарачаць персанал, як толькі ім давядзецца зноў плаціць са сваёй кішэні. Такая доля пагражае ў еўразоне прыкладна 9 мільёнам чалавек, падлічылі эканамісты страхавой кампаніі Allianz. «Мы называем іх зомбі-работнікамі. Каб пазбегнуць адкладзенага масавага беспрацоўя, прыйдзецца прымаць экстранныя меры», — падкрэсліваюць эксперты. Да канца года, паводле ацэнак еўрапейскага цэнтрабанка, беспрацоўе можа дасягнуць 10 працэнтаў.

Глабальны паказчык у развітых краінах можа перасягнуць нават часы Вялікай дэпрэсіі. Вярнуцца да дакрызіснага ўзроўню ўдасца не раней за 2022-і. Такі прагноз утрымліваецца ў дакладзе Арганізацыі эканамічнага супрацоўніцтва і развіцця (АЭСР). «Пандэмія звяла на нішто ўвесь прагрэс, дасягнуты на рынку працы за апошняе дзесяцігоддзе», — заявіў кіраўнік АЭСР Анхель Гурыа.

ДЗВЕ ХУТКАСЦІ

І нават калі аднаўленне еўрапейскай эканомікі будзе ісці па плане, не перарываючыся на другую хвалю пандэміі, вяртанне да ранейшых тэмпаў росту будзе нераўнамернае. Адны краіны выйдуць з крызісу хутчэй, у іншых гэта зойме больш часу, папярэдзіў віцэ-прэзідэнт еўрапейскага цэнтрабанка Луіс дэ Гіндас. «Няма нічога незвычайнага ў тым, што эканоміка аднаўляецца, калі здымаюць каранцін. Як няма нічога незвычайнага і ў тым, што мы не ведаем, што здарыцца, калі скончыцца лета, — заўважыў ён. — Нас больш трывожыць іншае: падобна на тое, мы бачым прыкметы аднаўлення на двух розных хуткасцях».

Эканомікі прытармазілі ва ўсіх краінах, але некаторыя ўсё ж пазбеглі сур'ёзнага падзення, і яны хутчэй вернуцца да стварання нацыянальнага багацця, паступова адрываючыся ад партнёраў па эканамічным і валютным саюзе. Гэта турбуе цэнтрабанк, які адказвае за фінансавую стабільнасць у ЕС, заўважыў дэ Гіндас. І зусім не абавязкова тыя краіны, на якія прыйшлася асноўная смяротнасць ад каранавіруса, панясуць самыя сур'ёзныя страты.

Адзіны рынак ЕС аб'ядноўвае 27 дзяржаў, таму спад спажывання, інвестыцый і гандлю прыносіць агульныя эканамічныя цяжкасці ўсім яго ўдзельнікам незалежна ад таго, як яны справіліся з медыцынскай праблемай. Славакія, напрыклад, адной з першых увяла каранцін, і ў выніку смяротнасць на душу насельніцтва там аказалася ў сотні разоў ніжэйшай, чым у найбольш пацярпелых Іспаніі, Італіі і Францыі, і ў дзясятку разоў ніжэйшай, чым у Германіі. Аднак спад эканомікі і ўсплёск беспрацоўя ў Славакіі — нароўні, калі не горшы, чым у тройкі аўтсайдараў, і нашмат перавышае нямецкія паказчыкі.

Пазбеглі залішняй смяротнасці і Харватыя з Грэцыяй, аднак яны моцна залежаць ад турызму, і іх аднаўленню вельмі перашкодзілі закрытыя межы. Паводле ацэнак Еўракамісіі, яны страцяць амаль 10 працэнтаў аб'ёму эканомікі, тады як іншыя абыдуцца зніжэннем на 6—7 %. На шляху ажыўлення бізнесу і спажывання паўстаюць не толькі страта даходаў, але і вымушаныя выдаткі. Іспанія, напрыклад, нядаўна папярэдзіла, што ёй прыйдзецца павялічыць падаткі, паколькі без гэтага не выправіць кепскае становішча медыцыны, якое, дарэчы, яскрава выявіў каранакрызіс, — у краіне найгоршыя паказчыкі смяротнасці ў Еўропе.

І нават Германія на вачах страчвае колішні аптымізм. Найбуйнейшая еўрапейская эканоміка аднаўляецца, аднак далёка не тымі тэмпамі, на якія разлічвала. Яшчэ месяц таму інстытут Ifo, які замярае «тэмпературу» нямецкай эканомікі, прадказваў налета рэкордны 10-працэнтны рост. А цяпер ён чакае павелічэнне ВУП толькі на 6,4 %. Міністр эканомікі Германіі Петэр Альтмаер даў яшчэ больш сціплыя ацэнкі: сёлетні спад на 6 % і рост на 5 % у 2021-м. Аднаўленне пачнецца ў лепшым выпадку ў кастрычніку, а занятасць не вернецца на дакрызісны ўзровень да канца 2022-га.

ГРАНТЫ І «ДРУКАВАЛЬНЫ СТАНОК»

«Эканамічны эфект каранціну будзе мацнейшы, чым чакалася першапачаткова», — заўважыў выканаўчы намеснік старшыні ЕК, які курыруе эканоміку, Валдзіс Дамброўскіс. Еўропа запусціла «друкавальны станок» на фоне пандэміі каранавіруса, каторая выклікала наймацнейшы крызіс у рэгіёне з часоў Другой сусветнай вайны, піша Bloomberg. Еўрапейскі цэнтральны банк (ЕЦБ) у чэрвені выдаў больш як 700 мясцовым банкам танныя крэдыты больш чым на 1,3 трыльёна еўра. ЕК з пачатку чэрвеня запусціла праграму экстраннага крэдытавання на 540 мільярдаў еўра. Таксама Еўракамісія абмяркоўвае стварэнне доўгатэрміновага стабілізацыйнага фонду, аднак дасягнуць дамоўленасцяў пакуль не ўдалося. План аднаўлення прадугледжвае, што ЕС зойме на рынках капіталу пад агульныя гарантыі 750 мільярдаў долараў і раздасць іх у выглядзе крэдытаў і грантаў. На апошнія прыйдзецца дзве траціны ўсёй сумы.

Еўрапейскія ўрады прызналі, што адмовіцца ад мер стымулявання эканомікі і падтрымкі бізнесу ўдасца не хутка, паведаміў Bloomberg. Да таго ж рэгіструюцца новыя ўспышкі заражэння каранавірусам. У шэрагу краін уладам прыйшлося вярнуць адмененыя раней абмежаванні. Між тым, як паказаў час, да такіх мер варта ставіцца з вялікай асцярожнасцю. Аб чым, прынамсі, сведчыць вопыт Швецыі. Гэтая скандынаўская краіна нават у такі няпросты час не толькі не страціла пазіцыі, а нават атрымала эканамічную выгаду. За апошнія тры месяцы курс нацыянальнай валюты вырас — з 11,2 кроны за еўра ў сярэдзіне сакавіка да 10,4 у пачатку ліпеня.

Зусім хутка — плануецца, што ўжо ў сярэдзіне ліпеня — лідары ЕС упершыню за доўгія месяцы пандэміі збяруцца на асабістую сустрэчу ў Бруселі і паспрабуюць усё ж узгадніць сучасны аналаг пасляваеннага «плана Маршала», закліканы забяспечыць аднаўленне, рывок у будучыню і перавод эканомікі на «зялёныя» рэйкі. Задача — забяспечыць Старому Свету месца ў новай посткавіднай эры.

Захар БУРАК.

Усходні гараскоп на наступны тыдзень

АВЕН. Спакой вам на гэтым тыдні будзе толькі сніцца. Аднак паспрабуйце ўсё ж заняць чакальную пазіцыю і назапасіць сілы. Тады вашы намаганні прывядуць вас да перамогі над абставінамі. Паспрабуйце заняць у адносінах да начальства нейтральную пазіцыю, інакш у калег узнікнуць пытанні. У чацвер не цягніце з рашэннем сямейных праблем, шчыра скажыце, што вас не задавальняе. У выхадныя адпраўляйцеся за горад.

ЦЯЛЕЦ. Асноўнымі падзеямі тыдня могуць стаць справы, звязаныя з сям'ёй і домам. У гэтай сферы зоркі прадракаюць шмат новага, вашы блізкія могуць пазбавіцца звыклых арыенціраў. Памятайце, што любыя змены добрыя толькі ў разумных межах. На працягу ўсяго тыдня вы з лёгкасцю зможаце ліквідаваць практычна любы канфлікт на рабоце. У суботу вас могуць наведаць каштоўныя ідэі — паспрабуйце іх ажыццявіць.

БЛІЗНЯТЫ. На гэтым тыдні пачнуць рэалізоўвацца вельмі важныя для вас планы, у першую чаргу гэта датычыцца асабістага жыцця. Паспрабуйце быць гранічна сумленнымі з сабой, гэта якасць дазволіць стаць гаспадаром сітуацыі. Выдатны час для адпачынку і прыемнага падарожжа, што будзе вельмі карысна для здароўя. Адпачынак у коле сям'і ў выхадныя дні прынясе радасць.

РАК. Варта звярнуць увагу на меркаванне навакольных. Блізкія людзі жадаюць вам дабра і могуць даць каштоўную параду. Успрымайце дробязі, якія адбываюцца з вамі, як сігналы, што паказваюць, у якім кірунку скарэктаваць свае паводзіны. У прафесійнай сферы вас чакае падвышэнне зарплаты і кар'ерны рост.

ЛЕЎ. На гэтым тыдні не спрабуйце нічога вырашаць з дапамогай сілы і лаянкі. Затое ўспрымальнасць і гнуткасць дазволяць дамагчыся добрых вынікаў. У сярэдзіне тыдня можаце апынуцца перад неабходнасцю зрабіць выбар — дзейнічайце спакойна, абдумана і без паспеху. У суботу можаце занадта эмацыянальна рэагаваць на падзеі, што адбываюцца, таму варта паклапаціцца пра тое, каб дзень прайшоў лёгка і прыемна. Выберыцеся на пляж або ў грыбы, правядзіце час у кампаніі сяброў і не думайце аб праблемах.

ДЗЕВА. У пачатку тыдня спатрэбяцца дакладны разлік, хуткае рашэнне і ўменне згуртаваць калектыў. У аўторак ваша актыўнасць і энергічнасць дазволяць зрушыць з мёртвага пункта назапашаныя справы. Пры гэтым сілы лепш накіраваць на самую важную мэту, а не растрачваць іх па дробязях. Бліжэй да канца тыдня будзьце больш стрыманыя і асцярожныя, не спрабуйце прабіць лбом сцяну, адзінае, чаго вы даможацеся — галаўны боль. У выхадныя займіцеся разграбаннем назапашаных хатніх ці дачных спраў.

ШАЛІ. У разгар лета настрой (ды і стан) можа стацца абсалютна непрацоўным. Паспрабуйце сабрацца, паколькі менавіта цяпер вы зможаце вырашыць нават самыя, здавалася б, нераадольныя праблемы ў прафесійнай сферы. Калі, вядома, не будзеце марнаваць час і сілы на крытыку навакольных і жаль да сябе любімага. Ну ці адпраўляйцеся ў адпачынак.

СКАРПІЁН. На гэтым тыдні вас чакае сапраўдны фінансавы поспех: справы ідуць у гару, вы адчуваеце, што робіце ўсё правільна. Але не забывайце і пра асабістае жыццё. Добры час для адпачынку ў падарожжы — яно падорыць яркія падзеі і прыемныя ўражанні. Нядзеля схіляе да планавання найбліжэйшай будучыні. Паспрабуйце менш сумнявацца і больш дзейнічаць, тады лёгка справіцеся са шматлікімі праблемамі.

СТРАЛЕЦ. Вы разумныя і іранічныя, вашы словы цяпер трапляюць проста ў цэль, праўда, сваю думку часам лепш пакінуць пры сабе, каб не сапсаваць адносіны з калегамі або сябрамі. На рабоце пакажыце сябе спакойным і ўраўнаважаным чалавекам, які не раздражняецца па дробязях, але і не дазваляе садзіцца сабе на шыю. Вашы намаганні будуць адзначаны і ўзнагароджаны. Вас чакае прэмія або дадатковы заробак.

КАЗЯРОГ. На гэтым тыдні будуць удалымі паездкі і падарожжы. У панядзелак вашы ідэі і задумы падтрымаюць. У аўторак варта навесці парадак, усё раскласці па палічках, нават уласныя думкі і пачуцці. У сярэдзіне тыдня хтосьці будзе пільна сачыць за вашымі справамі і зробіць высновы, якія могуць сур'ёзна паўплываць на ваш лёс. Так што не лянуйцеся і не сыходзьце ад адказнасці.

ВАДАЛІЙ. Ваш сацыяльны статус досыць трывалы, але ў сярэдзіне тыдня спатрэбіцца падтрымка начальства — звяртаючыся з просьбай, праявіце дыпламатыю і такт. У аўторак ці сераду паспрабуйце быць больш гнуткімі пры абмеркаванні дзелавых пытанняў з калегамі, не настойвайце на сваім пункце гледжання, выслухайце ўсе пазіцыі. У пятніцу ўважліва сачыце за тым, што адбываецца вакол вас, не выключаны падман, ліслівасць і маніпуляцыі.

РЫБЫ. Неабходна быць больш уважлівымі і асцярожнымі. Вакол вас плятуцца інтрыгі. У аўторак не ўвязвайцеся ні ў якія, нават бяскрыўдныя, авантуры. Спрыяльная творчая дзейнасць, магчыма з'яўленне новых ідэй. У асабістым жыцці можаце адчуць расчараванне. Затое потым вас чакае новая рамантычная сустрэча.

Даты	Падзеі	Людзі

11 ЛІПЕНЯ

У краіне

1920 год — нарадзіўся (Гомель) Пётр Сідаравіч Сінчукоў, Герой Савецкага Саюза. Удзельнік вызвалення Украіны, Беларусі, баёў у Літве, Усходняй Прусіі.

У гэты ж дзень ад польскіх войскаў вызвалены Мінск, улада ў горадзе перайшла ў рукі Мінскага губернскага ваенна-рэвалюцыйнага камітэта на чале з Аляксандрам Чарвяковым.

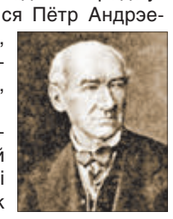
1925 год — нарадзіўся Андрэй Аляксандравіч Богуш, беларускі вучоны-фізік, член-карэспандэнт НАН Беларусі, доктар фізіка-матэматычных навук, прафесар. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі Беларусі за цыкл работ «Класічная палявая тэорыя элементарных часціц».

1930 год — нарадзіўся Іван Пятровіч Рэй, мастак, заслужаны дзеяч мастацтваў Беларусі.

1935 год — на юбілейнай сесіі ЦВК БССР, прысвечанай 15-годдзю вызвалення рэспублікі ад польскіх акупантаў, Міхаіл Калінін уручыў Беларускай ССР ордэн Леніна.

У свеце

1805 год — нарадзіўся Пётр Андрэевіч Каратыгін, рускі драматург, акцёр, педагог.



1910 год — нарадзіўся Сяргей Мікалаевіч Вярноў, расійскі вучоны-фізік, заснавальнік навуковай школы па даследаванні фізікі космасу і касмічных прамянёў, акадэмік АН СССР, Герой Сацыялістычнай Працы. Даследаваў касмічныя прамяні ў верхніх пластах атмасферы і па-за ёй. Удзельнік адкрыцця вонкавага радыяцыйнага пояса Зямлі. Лаўрэат Ленінскай прэміі, Дзяржаўнай прэміі СССР.

1920 год — нарадзіўся Юл Брынер (Юлій Барысавіч Брынер), амерыканскі акцёр тэатра і кіно.

1940 год — нарадзілася Алена Антонаўна Камбурова, спявачка і актрыса, народная артыстка Расійскай Федэрацыі. Лаўрэат Дзяржаўнай прэміі РФ.

1970 год — адкрыты першы тунэль пад Пірэнеямі, які звязаў Францыю і Іспанію.

Так гаварыў...

ЯНКА СІПАКОЎ:

«Усё мае сваю мяжу, і толькі цярпенне наша, о Божа, бязмежнае».

СЁННЯ

Сонца

	Усход	Захад	Даўжыня дня
Мінск	4.52	21.37	16.45
Віцебск	4.34	21.35	17.01
Магілёў	4.42	21.28	16.46
Гомель	4.48	21.15	16.27
Гродна	5.09	21.51	16.42
Брэст	5.19	21.43	16.24

Месяц

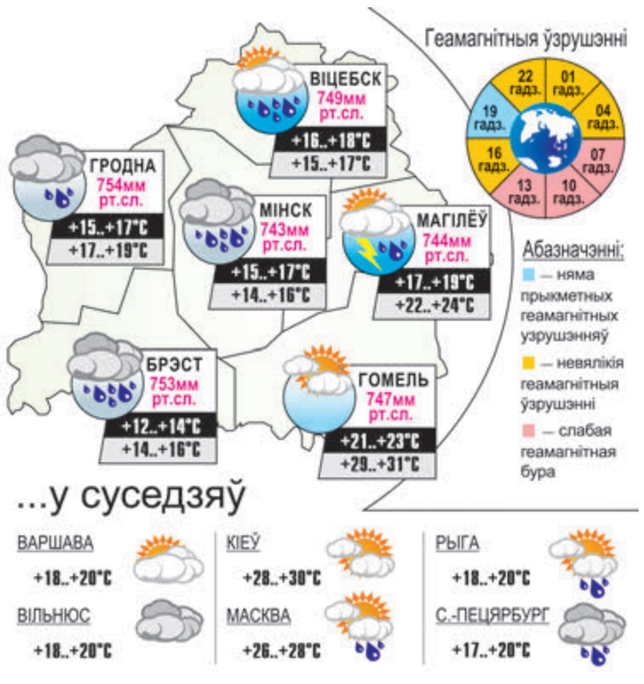
Поўня 5 ліпеня.
Месяц у сузор'і Авена.

Імяніны

Пр. *Германа, Івана, Паўла, Сяргея.*
К. *Вольгі, Карыны, Пелагеі, Бенядзікта, Пятра.*

Фота Анатоля КІПІЧУКА.

ЗАЎТРА



УСМІХНЕМСЯ

— Чаму ты разышоўся са сваёй жонкай?

— Ды разумееш, яна месяц гаварыла, што я «яе не кахаю».

— І што?

— Пераканала...

Бландзінка прыязджае на аўтасэрвіс:

— У мяне ў машыне бак распух!

— ???

— Раней у яго змяшчалася бензіну на 60 баксаў, а цяпер — ужо на 80!

Жонка кажа мужу:

— Любы, я там у цябе ў кішэні ўбачыла 50 рублёў. Можна, я іх ужо ў цябе ўзяла!?

ЗВЯЗДА БЕЛАРУСКАЯ ГАЗЕТА

ЗАСНАВАЛЬНІКІ: Савет Рэспублікі Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Палата прадстаўнікоў Нацыянальнага сходу Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў Рэспублікі Беларусь

РЭГІСТРАЦЫЙНАЕ ПАСВЕДЧАННЕ НУМАР 2 АД 17 ЛЮТАГА 2009 ГОДА, ВЫДАДЗЕНАЕ МІНІСТЭРСТВАМ ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

Дырэктар — галоўны рэдактар СУХАРУКАЎ Павел Якаўлевіч.

Выдавец — Рэдакцыйна-выдавецкая ўстанова «Выдавецкі дом «Звязда».

АДРАС: 220013, г. Мінск, вул. Б. Хмяльніцкага, 10-а.

ТЭЛЕФОНЫ Ў МІНСКУ: прыёмнай – 287 19 19 (тэл./факс); аддзелаў: пісьмаў — 287 18 64, маркетынгу — 337 44 04, бухгалтэрыі — 287 18 81.

www.zviazda.by
e-mail: info@zviazda.by
для зваротаў: zvarot@zviazda.by

ПРЫЁМ РЭКЛАМЫ тэл./факс: 287 17 79, e-mail: reklama@zviazda.by

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не заўсёды супадаюць з меркаваннем рэдакцыі. Рэдакцыя па сваім меркаванні адбірае і публікуе адрасаваныя ёй пісьмы. Перадрук матэрыялаў, апублікаваных у «Звяздзе», толькі з дазволу рэдакцыі.

Матэрыялы, пазначаныя гэтым значком, носяць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Газета аддрукавана ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку». ЛП № 02330/106 ад 30.04.2004.

220013, Мінск, праспект Незалежнасці, 79/1. Выходзіць 5 разоў на тыдзень. Тыраж 14.804. Індэкс 63850. Зак. № 2236.

М 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
П 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Нумар падпісаны ў 19.30 10 ліпеня 2020 года.